



CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - BILANCIO CONSUNTIVO 2021									
Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE									
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo									
N.	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento	% di raggiungimento
Obiettivo strategico 1.1 Accrescere la competitività e l'attrattività del territorio						Risorse stanziare		€ 1.706.700	
						Risorse a consuntivo		€ 1.624.844	
						Scostamento		-4,80%	
1	Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Turismo" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto Attrattività/ Valore di budget relativo al progetto Attrattività	Risultato	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	90%	100%	10%	100%
2	Grado di realizzazione del progetto strategico "Attrattività" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore a consuntivo dei KPI di progetto/Valore target dei KPI di progetto	Efficacia	Percentuale	Balanced Scorecard	100%	100%	0%	100%
Obiettivo strategico 1.2 Promuovere la creazione e lo sviluppo d'impresa e la formazione imprenditoriale						Risorse stanziare		€ 4.324.000	
						Risorse a consuntivo		€ 3.251.805	
						Scostamento		-25%	
3	Grado di copertura degli spazi disponibili presso l'Incubatore d'impresa	N. di aspiranti imprenditori o start up incubate/ N. di posti disponibili nell'incubatore di impresa presso il POINT di Dalmine	Risultato	Percentuale	Balanced Scorecard	80%	100%	20%	100%
4	Capacità dello Sportello Punto Nuova Impresa di supportare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali	N. utenti dello sportello PNI che accedono anche a servizi dedicati all'autoimprenditorialità/ N. utenti dello sportello PNI	Risultato	Percentuale	Balanced Scorecard	20%	27%	7%	100%
5	Gradimento delle iniziative e dei progetti dedicati alla promozione e allo sviluppo d'impresa	∑ valutazioni di iniziative e progetti dedicati a promozione e sviluppo di impresa/ N. iniziative e progetti	Customer satisfaction	Percentuale	Balanced Scorecard	90%	96%	6%	100%
Obiettivo strategico 1.3 Favorire l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese e del sistema economico						Risorse stanziare		€ 1.933.000	
						Risorse a consuntivo		€ 2.141.939	
						Scostamento		11%	
6	Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Punto Impresa Digitale" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto PID/ Valore di budget relativo al progetto PID	Risultato	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	90%	100%	10%	100%
7	Grado di realizzazione del progetto strategico "Punto Impresa Digitale" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore a consuntivo dei KPI di progetto/Valore target dei KPI di progetto	Efficacia	Percentuale	Balanced Scorecard	100%	100%	0%	100%



CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - BILANCIO CONSUNTIVO 2021									
Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE									
Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo									
N.	Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Target 2021	Consuntivo 2021	Scostamento	% di raggiungimento
Obiettivo strategico 1.4 Sviluppare politiche di orientamento e alternanza scuola-lavoro						Risorse stanziare		€ 288.000	
						Risorse a consuntivo		€ 442.393	
						Scostamento		54%	
8	Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Formazione lavoro" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore contabilizzato per il progetto Formazione lavoro/ Valore di budget relativo al progetto Formazione lavoro	Risultato	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	90%	100%	10%	100%
9	Grado di realizzazione del progetto strategico "Formazione lavoro" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale	Valore a consuntivo dei KPI di progetto/Valore target dei KPI di progetto	Efficacia	Percentuale	Balanced Scorecard	100%	100%	0%	100%
Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI									
Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori									
Obiettivo strategico 1.6 Tutelare la trasparenza del mercato									
10	Tempo medio di lavorazione delle pratiche del RI		Qualità	Giorni	Sistema Pareto	3,5	1,5	-2,0	100%
11	% pratiche del Registro Imprese evase entro 5 gg dal ricevimento	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	Qualità	Giorni	Sistema Pareto	90%	99%	9%	100%
Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO									
Programma 005 -Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy									
Obiettivo strategico 1.2 Promuovere la creazione e lo sviluppo d'impresa e la formazione imprenditoriale						Risorse stanziare		€ 1.109.500	
						Risorse a consuntivo		€ 936.748	
						Scostamento		-16%	
12	Grado di utilizzo del budget per gli interventi economici dedicati all'internazionalizzazione	Valore contabilizzato per l'internazionalizzazione/ Valore di budget relativo agli interventi economici per l'internazionalizzazione	Risultato	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	90%	84%	-6%	94%
13	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	Efficacia	Giorni	Sistema informativo certificazione estera	3	3	0,00	100%



CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - BILANCIO CONSUNTIVO 2021									
Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE									
Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza									
Obiettivo strategico 4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e della gestione complessiva dell'ente efficientando l'uso delle risorse									
14	Equilibrio economico della gestione corrente	Oneri correnti/Proventi correnti	Salute economica	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	≤120%	109%	-11%	100%
15	Incidenza oneri di funzionamento, ammortamenti e accantonamenti sugli Oneri correnti	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A/ Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A	Salute economica	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	≤28%	26%	-2%	100%
16	Incidenza degli interventi economici sugli oneri correnti	Interventi economici/Oneri correnti al netto del Fondo svalutazione crediti da DA	Efficacia	Percentuale	CON2 - sistema informativo contabile	≥50%	51%	1%	100%
17	Tempo medio di pagamento delle fatture	Σ gg tra data ricevimento e data mandato di pagamento delle fatture/N. fatture passive ricevute e pagate	Efficienza	Giorni	CON2 - sistema informativo contabile	≤30	14	-16	100%