

## **REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO CAMERALE**

### **Art. 1 Finalità del regolamento**

La Camera di Commercio di Bergamo, a norma dell'articolo 2 della Legge n. 580/1993 "Riordinamento delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura", svolge, nell'ambito del territorio provinciale, funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese.

L'attività di cui al precedente comma viene realizzata, tra l'altro, attraverso la concessione di patrocinio a iniziative di varia natura ritenute rilevanti, anche indirettamente, ai fini della promozione di un particolare settore economico della provincia o dell'economia provinciale in generale.

Il presente regolamento stabilisce i criteri e le modalità adottati dalla Camera di Commercio di Bergamo per la concessione del proprio patrocinio.

### **Art. 2 Valore del patrocinio**

Con la concessione del patrocinio la Camera di Commercio di Bergamo aderisce idealmente all'iniziativa, approvandola e riconoscendole meritorie finalità sociali, economiche, culturali, artistiche, istituzionali, scientifiche o umanitarie.

La Camera di Commercio di Bergamo concede, previa valutazione discrezionale, il proprio patrocinio esclusivamente a titolo gratuito, vale a dire senza corrispettivo economico.

### **Art. 3 Caratteristiche dei soggetti organizzatori o promotori**

Il patrocinio camerale può essere concesso a iniziative non lucrative promosse e organizzate da Enti pubblici, aziende speciali di Enti pubblici, aziende municipalizzate, società a prevalente capitale pubblico o partecipate dalla Camera di Commercio, associazioni senza scopo di lucro e fondazioni, consorzi e società consortili, società cooperative a mutualità prevalente ex art. 2512 c.c.

Per le iniziative promosse e organizzate da persone fisiche o imprese di qualsiasi forma giuridica, la Camera di Commercio si riserva la facoltà di concedere il patrocinio esclusivamente quando rivestano carattere di particolare rilevanza o laddove siano previste importanti ricadute positive sull'economia provinciale.

### **Art. 4 Criteri per la concessione del patrocinio**

La concessione del patrocinio è decisa con valutazioni che tengono conto dei seguenti criteri:

- coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali della Camera di Commercio, valutata con riferimento ai suoi ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi e ai progetti;
- rilevanza qualitativa dell'iniziativa per la comunità locale e, in particolare, per il sistema delle imprese della provincia di Bergamo;
- carattere pubblico dell'iniziativa, cioè apertura al pubblico e accessibilità alla generalità dei cittadini;
- nel caso di convegni, dibattiti e simili, garanzia della pluralità degli interventi e del confronto tra le diverse opinioni su temi discussi;
- compatibilità dell'evento con l'immagine della Camera, valutata anche con riguardo alla campagna di comunicazione prevista.

### **Art. 5 Modalità di richiesta del patrocinio**

I soggetti che intendono richiedere il patrocinio camerale devono presentare richiesta sul modulo previsto, compilato in tutte le sue parti. In particolare vanno indicati:

- titolo e finalità dell'iniziativa;

- luogo e periodo di svolgimento dell'iniziativa, o nel caso di attività editoriali, data di presumibile pubblicazione;
- relazione illustrativa di massima dell'iniziativa contenente anche l'elenco dei soggetti pubblici e privati che si intende coinvolgere;
- i principali strumenti di comunicazione utilizzati per la pubblicizzazione;
- in caso di seminari o convegni l'elenco dei relatori e la lista degli invitati.

La richiesta deve essere presentata almeno 30 giorni prima dello svolgimento dell'iniziativa.

La Camera di Commercio, valutata la documentazione pervenuta, deciderà insindacabilmente in merito alla concessione. In ogni caso viene inviata una risposta al richiedente.

### **Art. 6 Menzione del patrocinio e utilizzo dello stemma camerale**

La concessione di patrocinio deve essere resa nota attraverso i mezzi con i quali si provvede alla promozione dell'iniziativa mediante la dicitura "con il patrocinio della Camera di Commercio di Bergamo" e l'apposizione dello stemma camerale.

Lo stemma deve essere riportato sul materiale informativo in adeguata evidenza e, comunque, con pari rilievo rispetto agli stemmi di altri Enti pubblici patrocinatori.

Lo stemma camerale dovrà essere riprodotto senza alterazioni sul materiale previsto dalla campagna di comunicazione. Prima di procedere alla stampa definitiva del materiale informativo, le bozze devono essere inviate per l'approvazione all'Ufficio relazioni con il pubblico e rapporti con la stampa.