



# Relazione sulla Performance 2022

## INDICE

PREMESSA .....	3
<b>1. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE .....</b>	<b>4</b>
IL QUADRO ECONOMICO.....	4
IL CONTESTO NORMATIVO E ISTITUZIONALE.....	8
L'AMMINISTRAZIONE.....	10
<i>La struttura organizzativa</i> .....	12
<i>Le risorse umane</i> .....	12
<i>Le risorse economiche</i> .....	13
<b>2. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA .....</b>	<b>17</b>
2.1 MAPPA STRATEGICA.....	17
2.2 RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI.....	18
1.1 <i>Attrattività del territorio</i> .....	18
1.2 <i>Creazione, sviluppo e formazione d'impresa</i> .....	22
1.3 <i>Transizione digitale ed ecologica</i> .....	24
1.4 <i>Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro</i> .....	25
1.5 <i>Semplificazione</i> .....	27
1.6 <i>Tutelare la trasparenza del mercato</i> .....	30
2.1 <i>Efficientare i processi e l'organizzazione</i> .....	31
2.2 <i>Valorizzare le informazioni economiche</i> .....	34
2.3 <i>Migliorare la comunicazione istituzionale</i> .....	35
3.1 <i>Qualificare e sviluppare le professionalità</i> .....	37
3.2 <i>Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione</i> .....	39
4.1 <i>Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione</i> .....	40
2.3 OBIETTIVI COMUNI DI SISTEMA .....	42
2.4 OBIETTIVI OPERATIVI .....	43
2.5 BILANCIO DI GENERE .....	53
<b>3. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI .....</b>	<b>55</b>
CRUSCOTTO DEL SEGRETARIO GENERALE.....	55
CRUSCOTTO DEL DIRIGENTE .....	56
<b>4. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE .....</b>	<b>57</b>

## Premessa

Il decreto legislativo n. 150/2009 in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni, così come modificato dal decreto legislativo n. 74/2017, ha disciplinato i sistemi di misurazione e valutazione delle strutture e dei dipendenti delle amministrazioni pubbliche *“al fine di assicurare elevati standard qualitativi ed economici del servizio tramite la valorizzazione dei risultati e della performance”*.

La Relazione sulla Performance, prevista dall'art. 10 del D. Lgs. 150/2009, costituisce lo strumento mediante il quale l'Amministrazione illustra a tutti i portatori di interesse (*stakeholder*) i risultati raggiunti nel corso dell'anno, concludendo in tal modo il ciclo annuale di gestione della performance e garantendo così la trasparenza dell'operato dell'Ente e la possibilità di valutare l'attività svolta in termini di efficacia, efficienza, qualità e coerenza con i propri fini istituzionali.

Gli obiettivi di performance 2022 sono stati inizialmente definiti all'interno del Piano della Performance 2022-24 approvato con delibera n. 2/2022 e, successivamente, sono confluiti nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) redatto ai sensi delle disposizioni del D.L.80/2021 con delibera n. 73/2022. L'Organismo Indipendente di Valutazione ne aveva preventivamente verificato l'idoneità e la coerenza degli obiettivi operativi con quelli strategici, esprimendo suggerimenti volti al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza.

Gli obiettivi strategici definiti dal Consiglio in sede di approvazione del Bilancio di Previsione sono stati declinati in obiettivi operativi e per ogni obiettivo sono stati individuati appositi indicatori finalizzati alla misurazione dei risultati raggiunti. Nel corso dell'anno è stata monitorata la realizzazione delle attività attraverso la raccolta e l'analisi dei dati e delle informazioni sullo stato di avanzamento, in modo da individuare eventuali fattori e problematiche che ne potessero rallentare l'attuazione.

Il presente documento rendiconta i risultati realizzati al 31 dicembre 2022, sia per il cruscotto strategico sia per i cruscotti delle singole aree organizzative contenuti nella pianificazione degli obiettivi di performance 2022. La relazione sarà sottoposta alla validazione dell'O.I.V. e successivamente pubblicata nella sezione *“Amministrazione trasparente”* del sito.

## 1. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

### Il quadro economico

Il 2022 doveva essere l'anno del pieno recupero dopo la crisi economico-sanitaria innescata dalla pandemia di Covid-19 e dalle misure adottate per combatterla. Ci si aspettava che le tensioni sui prezzi rientrassero e che la crescita fosse vivace nel corso dell'anno, ma le cose sono andate diversamente. Il 24 febbraio 2022 la Russia ha invaso l'Ucraina e si sono registrate acute problematiche nei mercati di molti beni e soprattutto quelli energetici, fortemente legati alle forniture di gas russo.

Fino a settembre 2022 il quadro internazionale è stato quindi caratterizzato dall'aumento dei costi delle materie prime ed energetiche, dall'impennata dell'inflazione e dall'avvio di politiche monetarie restrittive da parte delle Banche Centrali per contrastare la spinta inflazionistica. Le previsioni economiche davano per probabile una recessione economica nel 2023.

Nell'ultimo trimestre del 2022 lo scenario economico ha visto però un significativo miglioramento delle condizioni del lato dell'offerta, con l'attenuazione delle tensioni innescate dalla pandemia e dalla guerra in Ucraina.

L'andamento del 2023 consentirà di capire se il rientro delle tensioni, soprattutto inflazionistiche, sarà veloce o se, al contrario, le dinamiche intervenute nei due anni trascorsi hanno alterato i meccanismi di formazione delle aspettative generando una fase caratterizzata da inflazione e tassi di interesse stabilmente più elevati. In ogni caso, i primi mesi del 2023 lasciano intravedere segnali di miglioramento, soprattutto per quanto concerne i mercati dell'energia. Secondo Ref Ricerche, se lo scenario rimanesse tale sarebbe scongiurata la recessione e si assisterebbe soltanto ad un rallentamento della crescita.

A inizio 2023 nell'area euro si sono osservate la contrazione della domanda estera per effetto della debole congiuntura internazionale e l'indebolimento della domanda interna, dovuto all'esaurimento della spinta dei consumi innescata dalle riaperture dei servizi.

L'Italia si trova abbastanza allineata al quadro economico internazionale. Oltre al calo delle materie prime energetiche, segnale estremamente favorevole, si notano fattori meno positivi, quali la decelerazione della domanda internazionale, l'esaurirsi del risparmio accumulato nel periodo pandemico che ha guidato la fase espansiva dei consumi e il calare dello stimolo al ciclo delle costruzioni indotto dagli incentivi fiscali.

In questo contesto economico, secondo le ultime stime di Prometeia, il **valore aggiunto** generato in provincia di Bergamo nel 2022 ha registrato una crescita del 3,9% contro una variazione regionale del 4,2% e una nazionale del 6,7%. Le ultime previsioni di crescita del valore aggiunto prevedono per l'anno 2023 un incremento dello 0,3% a Bergamo, appena inferiore alla variazione regionale (0,5%) e a quella nazionale (0,4%).

La **popolazione residente** a fine anno è rimasta stabile rispetto all'anno precedente, attestandosi a 1.103.287.

I **prezzi al consumo** nel Comune capoluogo sono saliti nella media del 2022 del 6,8% rispetto all'anno precedente.

Provincia di Bergamo			
Variazioni % dell'ultimo triennio			
Anno	2020	2021	2022
Valore aggiunto a prezzi costanti (1)	-8,8	8,8	3,9
Popolazione residente (1)	-0,4	-0,1	0,0
Inflazione media annua prezzi al consumo (NIC) Comune Capoluogo di Provincia (2)	-0,5	1,8	6,8

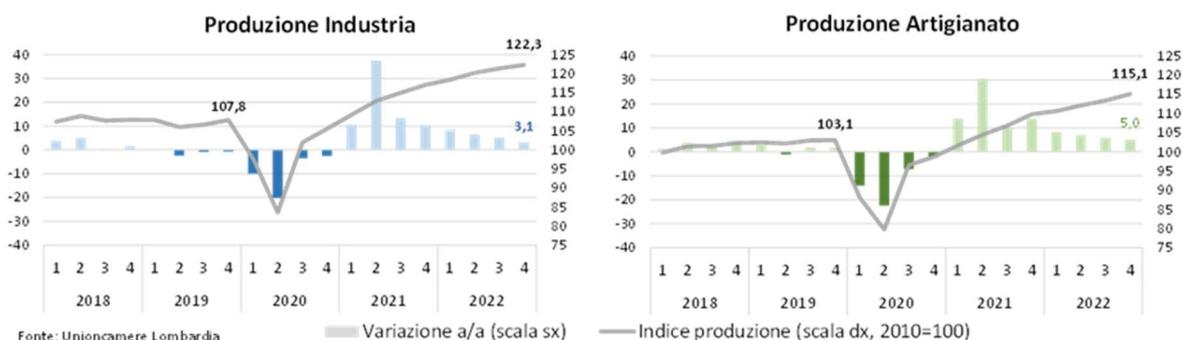
(1) Stime Prometeia, Scenari economici provinciali e regionali, gennaio 2023

(2) Istat

Secondo l'indagine congiunturale di Unioncamere Lombardia, la **produzione manifatturiera** industriale bergamasca nel 2022 ha registrato complessivamente un aumento del +5,7%, mentre l'artigianato ha registrato un incremento del +6,3%. Nel quarto trimestre 2022 la crescita della produzione manifatturiera continua, in particolare per le imprese artigiane, che mettono a segno una variazione del +5% rispetto allo stesso trimestre del 2021, mentre per quelle industriali l'incremento si ferma al +3,1%. Il fatturato, sostenuto dal livello elevato dei prezzi, continua a crescere più della produzione (+1,8% nel trimestre), sebbene anche in questo caso si registri un appiattimento della curva.

Il risultato in media d'anno è comunque molto significativo (+14,5%), dopo il recupero eccezionale registrato nel 2021 (+22,3%). Un segnale negativo giunge però sul fronte degli ordinativi, dove per il secondo trimestre consecutivo si registra un calo su base congiunturale (-0,4%), indice di indebolimento della domanda nella seconda parte dell'anno. Le aspettative degli imprenditori sembrano riflettere un miglioramento del clima di

fiducia: dopo due trimestri in territorio negativo, le previsioni sulla produzione per l'inizio del 2023 tornano a vedere una leggera prevalenza di indicazioni di crescita, mentre si rafforza l'ottimismo sull'occupazione.



Grafici 1 e 2 – Produzione Industria e Artigianato, 2018-2022, Unioncamere Lombardia.

Per quanto riguarda il **terziario**, il 2022 ha visto crescere il fatturato delle imprese dei servizi del +13%, mentre nel commercio l'incremento si è limitato al +5,3%. Questa diversa situazione dei due comparti si riflette anche nelle aspettative delle imprese, che tornano in territorio positivo per i servizi e risultano invece negative nel commercio.

Nel 2022 le **esportazioni** di Bergamo, secondo i dati Istat, totalizzano nell'intero anno 20.197 milioni di euro (+16,1% sull'anno precedente, contro variazioni del 19,1% in Lombardia e del 20,0% in Italia). Le **importazioni** sono state pari a 14.682 milioni (+29,9% sull'anno precedente, contro +22,7% in Lombardia e +36,4% in Italia).

Per quanto riguarda le prestazioni dei settori trainanti dell'export provinciale, la situazione annua è la seguente: macchinari (4.720 milioni, +10,2%), prodotti chimici (3.136 milioni, +17,0%), metalli di base (2.831 milioni, +29,3%), gomma e materie plastiche (1.994 milioni, +18,0%), mezzi di trasporto (1.890 milioni, +13,2%), apparecchi elettrici (1.335 milioni, +16,7%), tessile e abbigliamento (1.136 milioni, +9,5%) e alimentari (1.095 milioni, +13,2%).

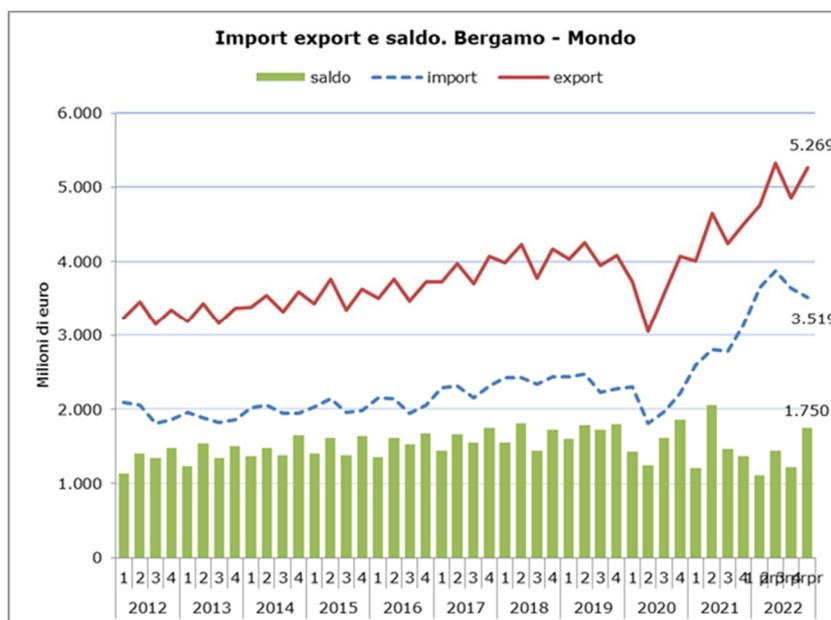


Grafico 3 – Import, export e saldo commerciale, 2012-2022, Bergamo. Elaborazione su dati Istat.

Il **mercato del lavoro**, secondo le medie annue Istat dell'anno 2022, vede il numero le forze di lavoro, ovvero la somma delle persone occupate e di quelle disoccupate o attivamente in cerca di lavoro, superare lievemente il mezzo milione (505,8 mila), in crescita rispetto all'anno precedente. Tale crescita si deve soprattutto agli occupati, pari a 488,7 mila unità e aumentati di oltre 13 mila unità rispetto all'anno precedente, raggiungendo il valore più elevato degli ultimi cinque anni. Il numero di disoccupati o persone in cerca di occupazione, invece, ha registrato un lieve calo rispetto al 2021 (-300 unità).

Il **tasso di occupazione tra i 15 e i 64 anni**, ovvero il rapporto tra occupati e popolazione attiva, sale al 67,6%. Il **tasso di disoccupazione tra i 15 e i 74 anni** scende al 3,4%. Il tasso di disoccupazione dei giovani tra 15 e 24 anni è invece salito al 12,9% mentre è diminuito a 2,2% il tasso riferito alla fascia di età tra 25 e 34 anni.

### Forze lavoro in provincia di Bergamo

Valori medi annui (migliaia)	2018	2019	2020	2021	2022
Popolazione di 15 anni e più	937,0	940,6	941,6	941,1	946,5
<b>Forze lavoro</b>	<b>499,8</b>	<b>496,5</b>	<b>488,3</b>	<b>492,8</b>	<b>505,8</b>
- occupati (15-89 anni)	475,6	479,0	473,4	475,4	488,7
- in cerca di occupazione (15-74 anni)	24,2	17,6	14,9	17,4	17,1
<b>Inattivi (15 anni e più)</b>	<b>437,2</b>	<b>444,1</b>	<b>453,3</b>	<b>448,3</b>	<b>440,7</b>
<b>Tassi specifici (%)</b>					
Tasso di attività (15-64 anni)	69,1	68,7	67,1	67,9	70,0
Tasso di occupazione (15-64 anni)	65,8	66,2	65,0	65,5	67,6
Tasso di disoccupazione (15-74 anni)	4,8	3,5	3,1	3,5	3,4
Tasso di disoccupazione (15-24 anni)	16,4	13,5	12,5	11,3	12,9
Tasso di disoccupazione (25-34 anni)	6,7	2,7	3,6	2,6	2,2

Tabella 1- Forze lavoro, 2018-2022, Bergamo. Elaborazioni su dati Istat.

Secondo i dati delle comunicazioni obbligatorie relative ai rapporti di lavoro dipendente, elaborati dall'Osservatorio del Territorio e del Lavoro della provincia di Bergamo, si stima una **crescita netta di circa quattromila posizioni** di lavoro dipendente, saldo tra 148.860 assunzioni e 144.909 cessazioni. La variazione annua dello stock di dipendenti risulta pari all'1,2%, consolidando il recupero avvenuto nel 2021. Nel secondo semestre dell'anno la dinamica occupazionale mostra segnali di rallentamento, anche per effetto del rallentamento del ciclo economico.

Il quarto trimestre 2022 si chiude con **92.594** sedi di imprese registrate. Le imprese attive sono **82.946** e risultano in calo (-1.766 posizioni, pari a -2,1% su base annua) rispetto allo stesso trimestre del 2021.

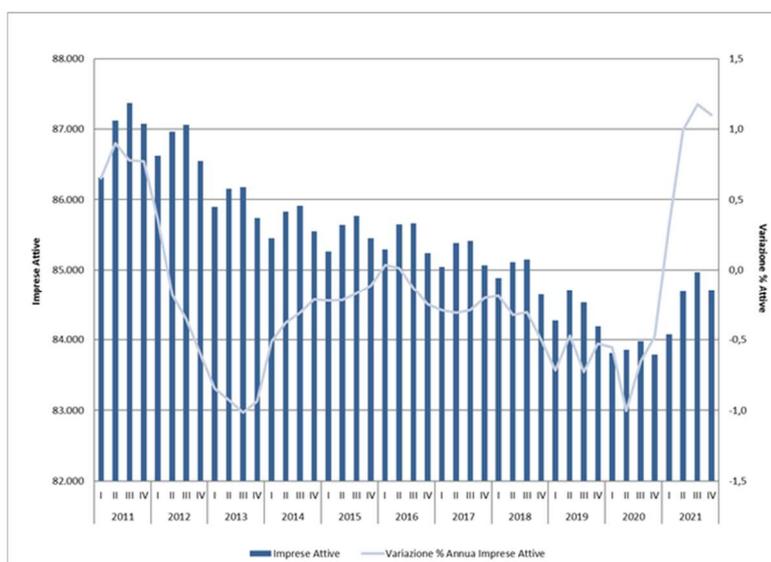


Grafico 4 - Imprese attive e variazione percentuale tendenziale trimestrale su base annua delle imprese attive, 2011-2022, Bergamo. Elaborazione su dati Infocamere.

Sezioni Ateco	Registrate	Attive	Iscritte	Cessate	di cui: Cessate non d'ufficio
A Agricoltura, silvicoltura pesca	4.950	4.902	24	32	32
B Estrazione di minerali da cave e miniere	52	40	0	0	0
C Attività manifatturiere	10.945	10.046	60	153	153
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore..	176	162	0	2	2
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione rifiuti	202	186	0	0	0
F Costruzioni	18.218	16.879	161	240	239
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di auto	19.364	18.104	152	307	306
H Trasporto e magazzinaggio	2.176	1.974	14	42	42
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	6.413	5.571	56	106	106
J Servizi di informazione e comunicazione	2.196	2.047	30	15	15
K Attività finanziarie e assicurative	2.531	2.463	42	45	45
L Attività immobiliari	7.031	6.427	37	79	79
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	4.435	4.163	55	84	84
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	3.366	3.132	39	44	42
O Amministrazione pubblica e difesa	1	1	0	0	0
P Istruzione	508	481	2	5	5
Q Sanità e assistenza sociale	683	651	4	2	2
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	1.260	1.148	9	18	18
S Altre attività di servizi	4.627	4.491	38	53	53
X Imprese non classificate	3.460	78	373	39	39
<b>Totale</b>	<b>92.594</b>	<b>82.946</b>	<b>1.096</b>	<b>1.266</b>	<b>1.262</b>

Tabella 2 - Sedi di impresa suddivise per sezioni Ateco, 4° trimestre 2022, Bergamo. Elaborazione su dati Infocamere.

In relazione allo stesso trimestre dell'anno 2021, le imprese attive hanno registrato un calo in tutti i settori, a parte i servizi, che hanno riportato una variazione nulla. Il commercio (con una variazione assoluta pari a -760 e una variazione tendenziale pari a -4,0%) ha registrato la variazione inferiore. A seguire le costruzioni (con -683 posizioni e una variazione pari a -3,9% su base annua), la manifattura (-312 pari a -2,9% su base annua) e l'agricoltura (-20 pari a -0,4% su base annua).

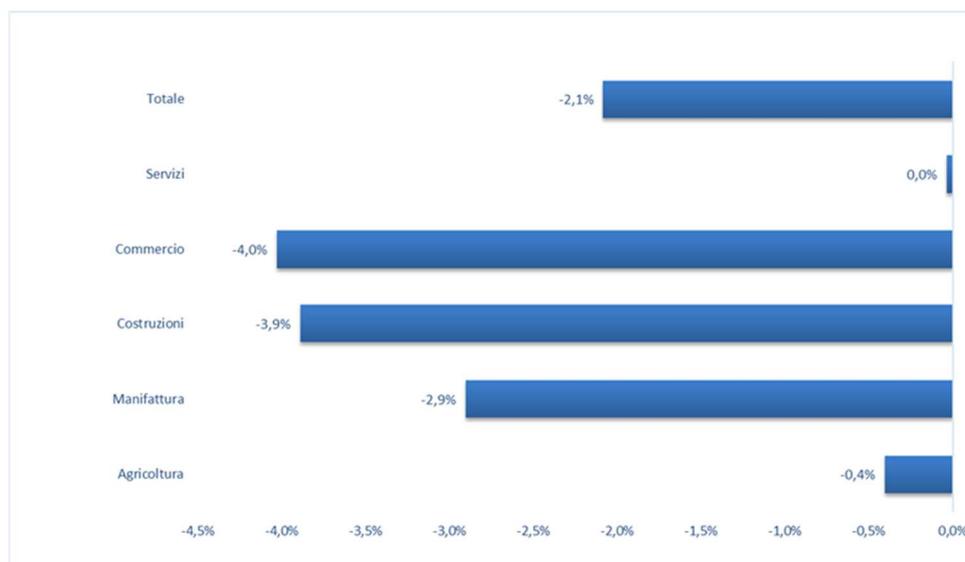


Grafico 5 -Variazione tendenziale trimestrale delle imprese attive suddivise per settore economico, 4° trimestre 2022 Bergamo. Elaborazione su dati Infocamere.

È proseguita il processo di selezione della struttura imprenditoriale della provincia, con la crescita costante delle società di capitali, che va di pari passo alla riduzione delle imprese individuali e delle società di persone.

Classe di Natura Giuridica	Registrate	Attive	Iscritte	Cessate	di cui: Cessate non d'ufficio
Società di capitali	31.653	26.062	442	304	304
Società di persone	15.068	12.564	84	213	213
Imprese individuali	43.665	42.522	550	730	729
Altre forme giuridiche	2.208	1.798	20	19	16
<b>Totale</b>	<b>92.594</b>	<b>82.946</b>	<b>1.096</b>	<b>1.266</b>	<b>1.262</b>

Tabella 3 -Sedi di imprese suddivise per classe di natura giuridica, 4° trimestre 2022, Bergamo. Elaborazione su dati Infocamere.

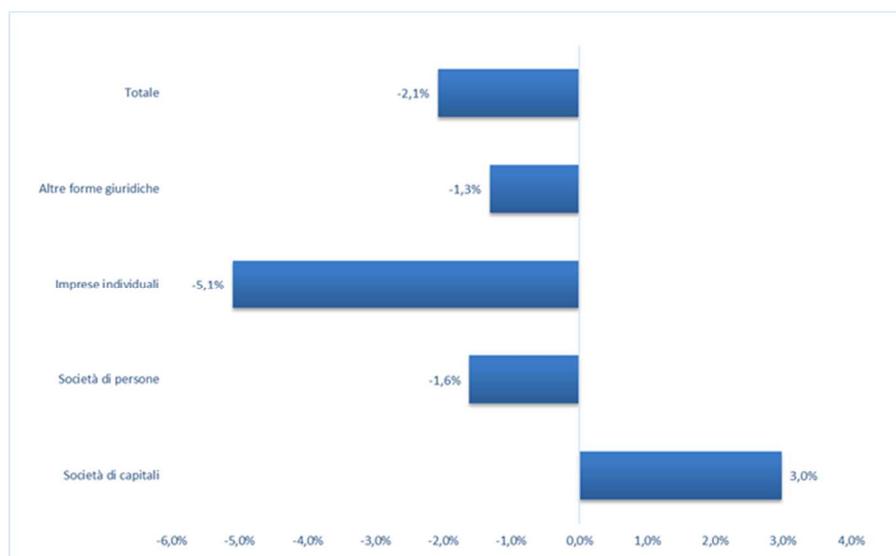


Grafico 6 - Variazione tendenziale trimestrale delle imprese attive suddivise per classe di natura giuridica, 4° trimestre 2022, Bergamo. Elaborazione su dati Infocamere.

Lo **spaccato per genere, età e nazionalità** delle posizioni attive evidenzia su base annua una diminuzione delle imprese straniere (-8,0%). In calo anche le imprese giovanili (-2,5%) e le imprese femminili (-0,7%).

Le **procedure di concordato, fallimento e liquidazione** nel corso del 2021 sono state complessivamente 1.222, in calo dell'8% rispetto all'anno precedente.

I **contratti di rete**, secondo gli ultimi dati relativi al 3 gennaio 2023, coinvolgono a Bergamo 489 imprese, su un totale di 4.789 in Lombardia e oltre 45 mila in Italia. A gennaio 2023, le **start-up innovative** sono invece 201 a Bergamo e 3.921 in Lombardia. Le PMI innovative sono 33 a Bergamo, 771 in Lombardia e 2.031 in Italia.

### Il contesto normativo e istituzionale

Nel 2022 la situazione di incertezza sanitaria legata alla diffusione della pandemia da Covid-19 nel Paese ha avuto un progressivo miglioramento grazie all'avanzamento della campagna vaccinale. La carenza di materie prime - generata dalla ripresa economica in atto anche grazie all'avvio degli investimenti previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che coinvolge anche Bergamo e dall'interruzione delle catene di fornitura globali con le chiusure a singhiozzo dovute alla pandemia - e l'aumento dei costi energetici, aggravatosi a seguito dello scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina nel mese di febbraio 2022, hanno contribuito a determinare una situazione economico-produttiva particolarmente complessa.

La sfida che si presenta agli enti della Pubblica Amministrazione è quella della cosiddetta "transizione amministrativa" ovvero cambiare significativamente, potenziando la "buona amministrazione", la digitalizzazione e il controllo dei processi, la costante attenzione agli *stakeholders* del territorio, potenziando gli investimenti in formazione e aggiornamento delle competenze, per assicurare al Paese la possibilità di realizzare i progetti finanziati dalle risorse europee del *Recovery Plan*.

La Camera di commercio di Bergamo nel 2022 si è resa parte attiva di processi di innovazione continua e di digitalizzazione, rispondendo alle esigenze del sistema economico e al nuovo quadro post-pandemico. Oltre a ciò, ha partecipato proattivamente alle attività - insieme alle altre istituzioni del territorio (Comune, Provincia e Università) - finalizzate alla predisposizione di progetti a valere sul PNRR per la riqualificazione e la rigenerazione del territorio bergamasco.

Nell'ambito del lavoro svolto dalla Camera come Tavolo "Bergamo 2030", continuerà il forte impegno dell'Ente e degli altri partner istituzionali nella prosecuzione dei progetti che hanno ottenuto il sostegno nazionale con le risorse del PNRR. In particolare la Camera, alla guida dell'apposito *Steering Committee* seguirà il progetto di cui è capofila, 'eBRT', insieme agli altri soggetti coinvolti, Comune e Provincia di Bergamo, Regione Lombardia, enti locali, ATB, Università e Pastorale del lavoro. Oltre a questo rimarranno fondamentali i *dossier* aperti su altre infrastrutture che si insedieranno nel territorio: la TEB2, il collegamento ferroviario tra l'Aeroporto di Orio e la stazione di Bergamo, la nuova stazione europea di Bergamo, con la prospettiva del nuovo scalo merci, e gli assi della viabilità nord-sud tra Bergamo, Treviglio e la pianura.

Sul fronte amministrativo, va segnalata la circolare n. 17 del Ministero delle Finanze dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 7 aprile 2022, in materia di tempi di pagamento dei debiti commerciali delle Pubbliche Amministrazioni. Ai sensi della Legge n. 145/2018, come innovata dal D.L. n. 152/2021 (convertito in Legge n. 233/2021), nell'ambito degli impegni previsti dal PNRR per l'Italia, sono stati previsti specifici obiettivi di performance (*milestone* e *target*) fra i quali il raggiungimento della tempistica di pagamento fissata dalla normativa nazionale ed europea entro il quarto trimestre 2023, con conferma nel 2024. Con riferimento poi al processo di riforma del sistema camerale, avviato dal D.Lgs. 219/2016, in attuazione della delega di cui all'art. 10 della Legge 124/2015 per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, esso è in via di conclusione.

Si presenta di seguito la situazione degli accorpamenti al 6 aprile 2023:



Con Decreto del 7 marzo 2019, registrato dalla Corte dei Conti il 17.4.2019, pubblicato sul sito del MiSE, è stata approvata la mappa dei servizi che il sistema delle Camere di Commercio è tenuto a fornire in relazione alle funzioni amministrative ed economiche e agli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali di cui all'art. 2 della Legge 580/1993.

Per quanto riguarda le funzioni amministrative ed economiche sono confermate le funzioni di:

- gestione del Registro delle Imprese, albi e elenchi
- Suap
- regolazione del mercato, metrologia, informazioni vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti, sanzioni amministrative
- registro nazionale protesti
- servizi di composizione delle controversie e delle situazioni di crisi
- rilevazione prezzi, tariffe
- tutela proprietà industriale
- servizi informazione, formazione e assistenza all'export
- gestione punti impresa digitale
- servizi connessi all'agenda digitale
- percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento e formazione per il lavoro
- certificazione competenze, supporto incontro domanda/offerta di lavoro
- tenuta albo gestori ambientali, pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale
- osservatori economici.

Con riferimento alle funzioni promozionali, le Camere di commercio sono tenute a svolgere in modo prioritario le attività relative a:

- Iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura
- Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa
- Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni

Il Sistema camerale ha inoltre continuato a fare i conti con la consistente riduzione delle risorse derivanti dal diritto annuale, riduzione che, se si ignorano le risorse aggiuntive derivanti dall'integrazione del 20% del Diritto Annuale, destinate a interventi specifici, non ha beneficiato di alcun aiuto economico governativo, diversamente da quanto previsto per altri enti pubblici.

Nel 2022 le Camere hanno proseguito nell'attività di riorganizzazione delle funzioni interne rafforzando la propria attitudine all'utilizzo di strumenti digitali e al lavoro agile, per ridurre i costi senza alterare l'efficacia della propria azione e proseguire con ancor maggiore determinazione nelle politiche di collaborazione con tutti i soggetti, Regione *in primis*, con i quali fosse possibile aggregare e integrare le risorse a favore dello sviluppo competitivo di imprese e territori.

Con riferimento al diritto annuale, anche nel 2022 è stato confermato il taglio, già previsto dall'articolo 28 c. 1 del D.L. 90/2014 (-40% nel 2016 e -50% dal 2017 rispetto ai valori 2014) e il contestuale aumento del 20% del Diritto Annuale finalizzato alla realizzazione dei progetti strategici di rilevanza nazionale e locale ai sensi dell'art. 18 comma 10 della Legge n. 580/1993, come modificato dal D.Lgs n. 219/2016. Per il 2023 la Camera, a seguito della delibera del Consiglio camerale n. 8C/2022 del 7 novembre 2022, ha avviato la procedura di autorizzazione all'aumento.

Le disposizioni della L. 160/2019 - Legge di Bilancio 2020, prorogate dalla Legge di bilancio per il 2022 - hanno consentito per lo scorso anno, alle Camere di commercio non soggette alla procedura di accorpamento, come la Camera di Bergamo, di poter attivare procedure di reclutamento di personale secondo le disposizioni dell'art. 3, commi 9 e 9-bis, del D.Lgs. 219/2016, senza necessità di apposite proroghe. Le modalità di reclutamento hanno continuato ad essere regolate dall'art. 3, c. 9 e 9-bis, del D.Lgs. 219/2016, pertanto con la possibilità di procedere a nuove assunzioni nel limite della spesa per cessazioni dell'anno precedente.

Il 14 dicembre 2022 il Parlamento Europeo e il Consiglio hanno approvato la direttiva UE 2022/2464 o *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD) che sostituisce il termine "dichiarazione di carattere non finanziario" (DNF), usato dalla previgente direttiva UE 2014/95, con quello di "informazioni sulla sostenibilità dell'impresa". Tale modifica non è meramente terminologica ma sottende l'idea secondo la quale le informazioni sulla sostenibilità non siano più definibili come "non finanziarie" ma abbiano un chiaro impatto sul piano finanziario dell'impresa.

Proprio negli ultimi due anni la Camera di Commercio di Bergamo ha rafforzato le proprie competenze in relazione al tema della sostenibilità, attivando un percorso di rendicontazione di sostenibilità oltre che programmando per il 2022 e il 2023 la realizzazione di progetti e bandi a favore delle imprese per orientarle allo sviluppo sostenibile, all'efficienza energetica e allo sviluppo delle energie rinnovabili.

Dopo il primo [Bilancio di sostenibilità di sintesi 2020](#), nel mese di settembre 2022 è stato presentato il [Bilancio di sostenibilità dell'Ente 2021](#) pienamente conforme agli standard GRI che, nella sua predisposizione, ha coinvolto molti degli *stakeholders*, dal personale, ai componenti degli Organi rappresentativi del mondo associativo fino ai giovani bergamaschi. Il percorso proseguirà anche nel 2023 e negli anni successivi.

### **L'amministrazione**

Il modello d'intervento della Camera di commercio di Bergamo prevede la distinzione delle responsabilità su due livelli:

- le funzioni di **indirizzo e controllo** sono affidate agli organi di governo, identificati dallo Statuto nel Consiglio, nella Giunta, nel Presidente e nel Collegio dei Revisori dei Conti;
- le funzioni di **gestione e conseguimento dei risultati relativi ai programmi** approvati che competono alla struttura in capo al Segretario Generale.

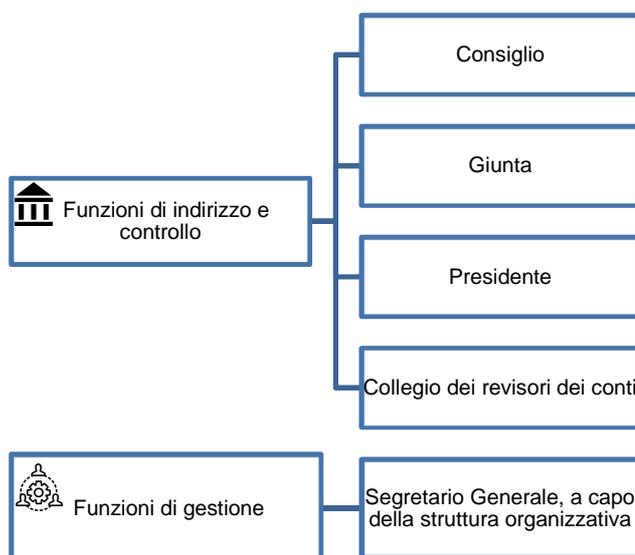


Figura 1 - Gli organi della Camera di commercio di Bergamo

Il **Consiglio determina l'indirizzo generale della Camera**, predisporre e approva lo Statuto e i regolamenti, elegge il Presidente, la Giunta, nomina i membri del Collegio dei Revisori dei Conti, designati dagli organi di competenza. Su proposta della Giunta camerale delibera il Preventivo economico e approva il Bilancio d'esercizio.

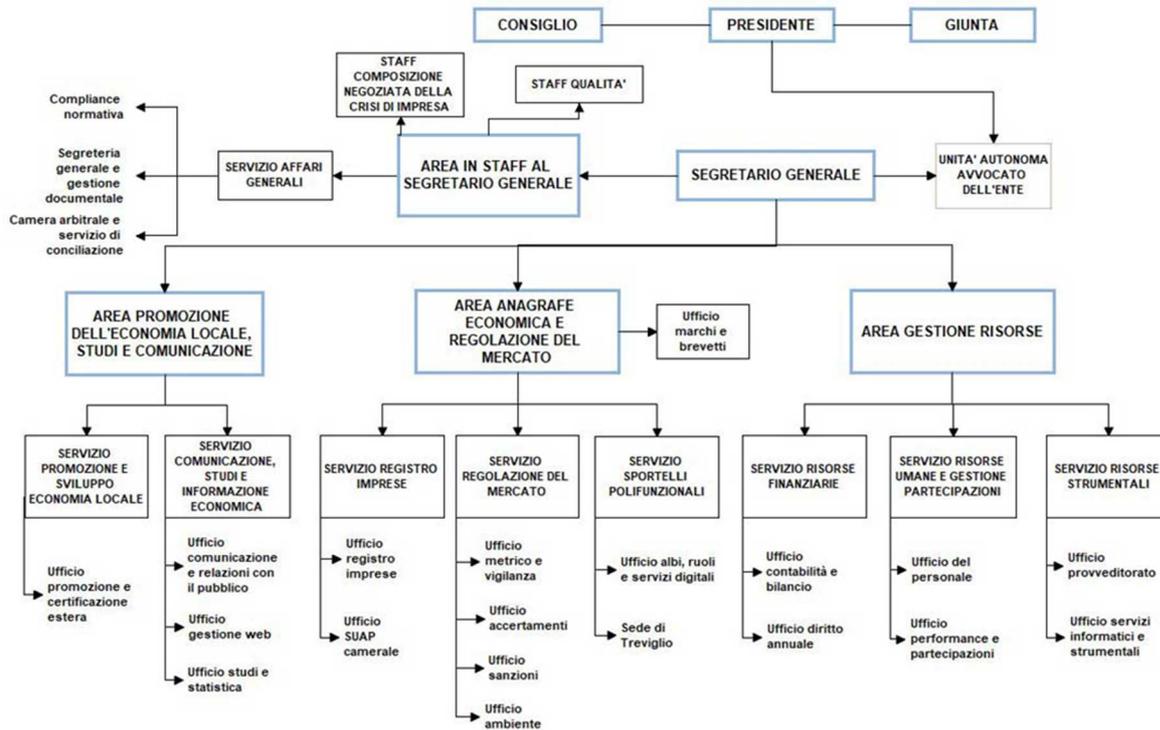
La **Giunta è l'organo esecutivo**. Composta dal Presidente e da membri eletti dal Consiglio.

Il **Presidente** ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale dell'Ente, del Consiglio e della Giunta. Convoca e presiede il Consiglio e la Giunta e viene eletto dal Consiglio camerale

Il **Collegio dei revisori dei conti vigila sulla regolarità contabile e finanziaria** della gestione e collabora con gli altri Organi nelle attività di valutazione strategica e dei risultati conseguiti all'organizzazione. È composto da tre componenti effettivi e da tre componenti supplenti designati rispettivamente dal Presidente della Giunta Regionale, dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dal MEF.

L'**Organismo Indipendente di Valutazione** monitora il funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e dei controlli interni. Valida la Relazione sulla performance, garantisce la correttezza dei processi di misurazione e valutazione della performance organizzativa e individuale, propone alla Giunta la valutazione annuale del Segretario generale.

## La struttura organizzativa



Aggiornato all'1/10/2022

Organigramma della Camera di commercio all'1.10.2022

## Le risorse umane

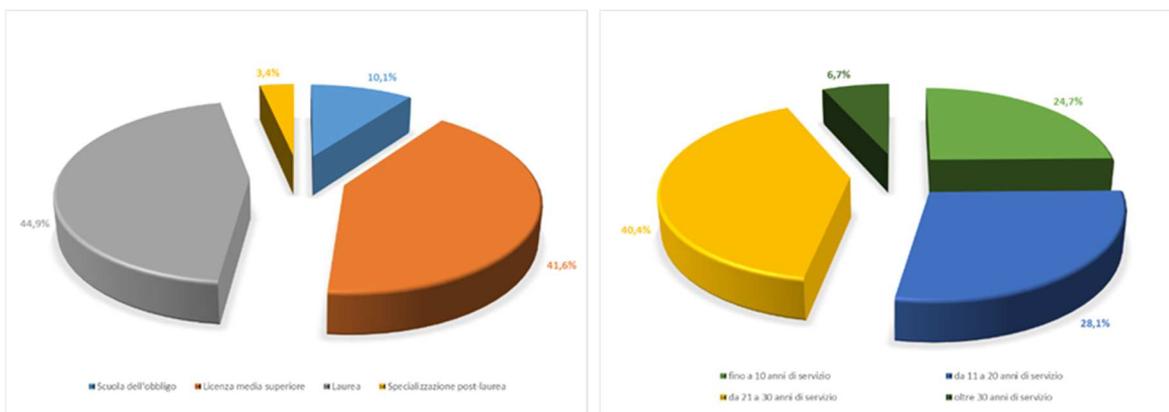
Il modello organizzativo della Camera di commercio di Bergamo è strettamente correlato ai processi di cambiamento dell'organizzazione del lavoro, di costante sviluppo della digitalizzazione dei servizi e dematerializzazione dei processi interni e dell'accrescimento delle competenze sia esistenti che potenziali del personale. La struttura organizzativa è articolata in aree, le unità organizzative di massimo livello poste a governo delle macro funzioni istituzionali, affidate alla responsabilità di un dirigente. Le aree sono a loro volta articolate in servizi, che gestiscono e coordinano un'ampia serie di attività con un elevato grado di autonomia operativa, nell'ambito degli indirizzi formulati dal dirigente. I servizi comprendono uno o più uffici.

Sulla base dell'art. 6 del D.Lgs. 165/2021, la Camera definisce, nella programmazione triennale del fabbisogno di personale, la dotazione organica ritenuta adeguata a garantire l'assolvimento di tutte le funzioni, consentendo l'efficiente impiego delle risorse disponibili e delle professionalità esistenti e perseguendo obiettivi di performance organizzativa, efficienza, economicità e qualità dei servizi come contenuti nei principali atti programmatici.

Di seguito alcuni dati relativi al personale in servizio al 31 dicembre 2022, a partire dalla dotazione organica dell'Ente confermata per il periodo 2023-2025.

Area	Dotazione organica Piano del fabbisogno	Personale al 31.12.2022 (Tempo pieno)		Personale al 31.12.2022 (Tempo parziale)		Totale per genere		Totale
		Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	
Dirigenti	3	1	1	0	0	1	1	2
Funzionari ed EQ	20	13	4	1	0	14	4	18
Istruttori	47	27	8	6	3	33	11	44
Operatori esperti	25	12	5	5	0	17	5	22
Operatori	3	1	0	1	1	2	1	3
<b>Totale</b>	<b>98</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>67</b>	<b>22</b>	<b>89</b>

Tabella 4 - Numero di dipendenti a tempo pieno e a tempo parziale suddivisi per area e per genere al 31.12.2022



Grafici 7 e 8- Quota di dipendenti suddivisi in base al titolo di studio e per anzianità di servizio al 31.12.2022

L'indice complessivo FTE (*Full Time Equivalent*), che esprime il numero di dipendenti in termini di risorse a tempo pieno, è stata pari nel 2022 a n. 79,21 unità.

La composizione di genere dei dipendenti, anche in relazione alla categoria professionale di inquadramento, è illustrata alla sezione dedicata al [Bilancio di genere](#).

### Le risorse economiche

In relazione alla programmazione e al preventivo approvato, vengono riportati i risultati economico-finanziari, al fine della valutazione della gestione dell'ente in ragione della sua capacità di perseguire l'equilibrio di bilancio. Il prospetto che segue riepiloga, per le principali voci, le previsioni di budget aggiornate e i dati di consuntivo.

I risultati del bilancio di esercizio 2022 sono ampiamente illustrati nelle [relazioni](#) a corredo dello stesso.

	ESERCIZIO 2022			VARIAZIONE %
	PREVENTIVO AGGIORNATO	CONSUNTIVO	SCOSTAMENTO	
<b>A) PROVENTI CORRENTI</b>				
1) Diritto Annuale	12.714.500	12.908.264	193.764	2%
2) Diritti di segreteria	5.380.000	5.313.033	-66.967	-1%
3) Contributi trasferimenti ed altre entrate	272.000	303.320	31.320	12%
4) Proventi Gestione Servizi	250.500	270.420	19.920	8%
5) Variazione delle rimanenze	-	6.294	-6.294	n.s.
<b>TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)</b>	<b>18.617.000</b>	<b>18.788.743</b>	<b>171.743</b>	<b>0,9%</b>
<b>B) ONERI CORRENTI</b>				
6) Personale	4.288.230	4.272.966	-15.264	<b>0%</b>
7) Funzionamento	3.987.921	3.778.142	-209.779	<b>-5%</b>
a) Prestazione di servizi	1.394.435	1.272.852	-121.583	-9%
b) Godimento di beni di terzi	4.200	4.263	63	2%
c) Oneri diversi di gestione	1.491.286	1.443.490	-47.796	-3%
d) Quote associative	1.048.000	1.018.697	-29.303	-3%
e) Organi Istituzionali	50.000	38.840	-11.160	-22%
8) Interventi economici	8.460.000	8.230.087	-229.913	<b>-3%</b>
9) Ammortamenti ed accantonamenti	3.376.000	3.445.062	69.062	<b>2%</b>
<b>TOTALE ONERI CORRENTI (B)</b>	<b>20.112.151</b>	<b>19.726.257</b>	<b>-385.894</b>	<b>-2%</b>
<b>Risultato Gestione Corrente (A)-(B)</b>	<b>-1.495.151</b>	<b>-937.514</b>	<b>557.637</b>	<b>-37%</b>
<b>C) GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>15.151</b>	<b>15.031</b>	<b>-120</b>	<b>-1%</b>
<b>D) GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>0</b>	<b>1.390.621</b>	<b>1.390.621</b>	<b>n.s.</b>
<b>E) RETTIFICHE DI VALORE ATT. FINANZIARIA</b>	<b>0</b>	<b>1.444.443</b>	<b>1.444.443</b>	<b>n.s.</b>
<b>RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO</b>	<b>-1.480.000</b>	<b>1.912.581</b>	<b>3.392.581</b>	<b>n.s.</b>

In particolare, le linee di intervento lungo le quali si sono sviluppati gli interventi economici 2022 sono di seguito riportate, considerando anche i progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale.

INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA	Previsione	Costi	Scostamento
COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE DELLE IMPRESE	3.355.000	3.336.945	18.055
FORMAZIONE D'IMPRESA E ORIENTAMENTO AL LAVORO	1.878.200	1.762.009	116.191
COMPETITIVITA' E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1.379.786	1.348.252	31.534
COMPETITIVITA' INTERNAZIONALE	1.036.514	1.025.913	10.601
INIZIATIVE PER LA SEMPLIFICAZIONE DEI RAPPORTI CON IMPRESE E ISTITUZIONI	546.000	532.374	13.626
CREDITO	93.000	90.289	2.711
QUOTE ASSOCIATIVE E CONTRIBUTI ORGANISMI	75.000	49.752	25.248
STUDI E SERVIZI INFORMAZIONE ECONOMICA	96.500	84.553	11.947
<b>TOTALE</b>	<b>8.460.000</b>	<b>8.230.087</b>	<b>229.913</b>

Si riportano nel seguito alcuni indicatori di bilancio e di efficienza della struttura organizzativa:

## INDICI E MARGINI

ANALISI ECONOMICA	2022	2021
Risultato d'esercizio/Patrimonio Netto (escluso risultato d'esercizio)	3,24%	-1,04%
ANALISI DELLA PRODUTTIVITA'	2022	2021
Numero Dipendenti (full time equivalent)	79,21	79,21
Margine operativo ante interventi economici per addetto	€ 92.133	€ 90.309
Oneri correnti (al netto interventi economici e ammortamenti) / Proventi correnti	42,82%	41,51%
Incidenza del costo del lavoro / oneri correnti	25,18%	22,93%
INCIDENZA DEGLI INTERVENTI ECONOMICI	2022	2021
Interventi economici/Valore della produzione	51,33%	56,59%
Interventi economici/Margine operativo ante interventi economici	112,77%	121,62%
ANALISI FINANZIARIA	2022	2021
Solidità patrimoniale = Patrimonio Netto/Immobilizzazioni+Attività M/L	1,53	1,46
Indice di struttura = (Patrimonio Netto+Passività M/L)/(Immobilizzazioni+Attività M/L)	1,68	1,60
Indice di liquidità secondaria = Attività a breve/Passività a breve	4,32	3,79
Indice di liquidità primaria = Disponibilità Lique/Passività a breve	4,18	3,66

Il rapporto tra l'ammontare degli interventi economici e il "margine operativo ante interventi economici" pari al 112,77% conferma che l'Ente è riuscito a destinare agli interventi economici, e quindi al sostegno delle imprese bergamasche, risorse incrementalmente rilevanti rispetto alla totalità dei flussi reddituali generati dalla gestione ordinaria.

Il rapporto tra oneri correnti (al netto di interventi economici, ammortamenti e accantonamenti) e proventi correnti è pari al 42,82%.

Si segnala che nei costi sono incluse spese non comprimibili quali quelle derivanti dall'applicazione dell'art. 1 comma 870 della Legge Finanziaria 2020 che, ha previsto dal 2020 un versamento aggiuntivo rispetto a quanto già corrisposto all'Erario negli esercizi precedenti per effetto delle misure di contenimento della spesa succedutesi negli anni (€ 1.067.786), che rappresenta quasi il 30% delle spese di funzionamento (€ 3.778.142).

L'indicatore di solidità patrimoniale è in aumento rispetto ai valori dell'anno precedente e conferma la capacità di coprire, con il proprio patrimonio, tutto l'attivo immobilizzato.

Anche gli indici di liquidità si attestano su valori in aumento, a seguito del disinvestimento e della chiusura del Fondo Finanza e Sviluppo d'Impresa con la V distribuzione delle quote precedentemente investite.

Si segnalano nel complesso valori in miglioramento rispetto a quelli dello scorso anno.

### L'Azienda Speciale

La Camera svolge la propria attività anche attraverso la propria azienda speciale Bergamo Sviluppo, struttura in grado di "leggere" i mutamenti registrati nel tessuto imprenditoriale per offrire, attraverso la stretta collaborazione con le Organizzazioni di categoria locali, risposte alle esigenze e allo sviluppo del territorio in termini di progettazione di interventi formativi specifici, realizzazione di percorsi di aggiornamento/ formazione professionale, erogazione di servizi per la creazione e lo sviluppo imprenditoriale, orientamento e consulenza mirata. Le aree sono le seguenti: formazione e sviluppo di impresa, innovazione e trasferimento tecnologico, internazionalizzazione e orientamento al lavoro e alle professioni.

Nel 2022 Bergamo Sviluppo ha proseguito l'attività di animazione del Polo Tecnologico di Dalmine, quale luogo deputato a favorire i processi di innovazione e di *scouting* tecnologico. La sede operativa dell'Azienda Speciale presso il POINT rappresenta una struttura in grado di facilitare tali processi. Essa ospita i vari sportelli innovazione (Punto UNI, PI, Banche dati tecnologiche) e l'Incubatore di Impresa, e il fattore logistico favorisce lo start up di un maggior numero di imprese, lo sviluppo più incisivo del settore manifatturiero e i processi di integrazione tra Incubatore di Impresa, Polo Tecnologico, Università di Bergamo.

I risultati del bilancio di esercizio 2022 di Bergamo Sviluppo sono illustrati nelle [relazioni](#) a corredo dello stesso.

Al 31.12.2022, il “portafoglio partecipazioni” risulta così composto:

<b>Società</b>	<b>Capitale sociale</b>	<b>Valore nominale partecipazione</b>	<b>% di partecipazione</b>
AUTOSTRAD E BERGAMASCHE S.p.A.	2.357.833,37	55.124,65	2,34%
AUTOSTRAD E LOMBARDE S.p.A.*	467.726.626,00	3.341.000,00	0,71%
BERGAMO FIERA NUOVA S.p.A.	9.820.823,00	5.798.925,00	48,83%
BORSAMERCI TELEMATICA S.c.p.A.	2.387.372,16	1.498,10	0,06%
CENTRO STUDI TAGLIACARNE S.c.a.r.l.	500.824,00	2.000,00	0,40%
IC OUTSOURCING S.c.r.l.	372.000,00	132,06	0,04%
INFOCAMERE S.c.p.A.	17.670.000,00	10.471,80	0,06%
PROMOS ITALIA S.c.	2.000.000,00	40.000,00	2,00%
S.AC.B.O. S.p.A.	17.010.000,00	2.253.504,00	13,25%
SI.CAMERA S.c.a.r.l.	4.009.935,00	787,00	0,02%
TECNODAL S.r.l.	6.100.000,00	2.989.000,00	49,00%
TECNOSERVICECAMERE S.c.p.A.	1.318.941,00	6.620,00	0,50%
T.E.B. S.p.A.	27.800.000,00	1.390.000,00	5,00%
TURISMOBERGAMO S.c.a.r.l.	285.720,00	129.000,00	45,35%
<i>* in dismissione</i>			

*Portafoglio partecipazioni al 31.12.2022*

## 2. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

### 2.1 Mappa strategica

La mappa strategica fornisce, per ciascuna prospettiva, il quadro sintetico del livello di raggiungimento degli obiettivi strategici ed evidenzia come tutti gli obiettivi siano stati sostanzialmente raggiunti.

SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	1.1 Attrattività del territorio	100%	1.4 Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro	100%
	1.2 Creazione, sviluppo e formazione d'impresa	100,00%	1.5 Semplificazione	100%
	1.3 Transizione digitale ed ecologica	100%	1.6 Tutela e trasparenza del mercato	100%
SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione	100%	2.3 Migliorare la comunicazione istituzionale	100%
	2.2 Valorizzare le informazioni economiche	100%		
APPRENDI- MENTO E CRESCITA	3.1 Qualificare e sviluppare le professionalità	100%	3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione	100%
ECONOMICO- FINANZIARIA	4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione	98,67%		

## 2.2 Rendicontazione degli obiettivi strategici

Di seguito sono illustrati per ciascun obiettivo strategico il target atteso e i risultati raggiunti, integrati con alcuni riferimenti relativi agli obiettivi operativi di cui al successivo paragrafo 2.3.

### 1.1 Attrattività del territorio

Il progetto “**Turismo**”, finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022 ai sensi del decreto del MISE del 12 marzo 2020, è stato approvato nella sua declinazione annuale con delibera n. 62/2022, destinando contestualmente l'importo complessivo di € 265.000 per la sua realizzazione. In sintesi, le azioni progettuali si sono articolate come segue:

1. Contributi a fondo perduto da destinare alle micro e piccole imprese del settore ricettivo (alberghi, alloggi per vacanze, campeggi) che investano in impianti e attrezzature per la riduzione dei consumi energetici, a cui si sono destinati € 100.000.

Nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività fra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo è stato approvato il “Bando efficienza energetica” destinato alle micro e piccole imprese del settore ricettivo, recepito con determinazione n. 191/2022.

2. Contributi a fondo perduto alle imprese vitivinicole (produttori e cantine), oleicole (produttori e frantoi) e agli agriturismi che promuovano vini DOP e IGP e oli DOP lombardi, a consorzi di tutela viticoli e oleari che effettuino attività ricreativa/didattica per la promozione del patrimonio viticolo e oleario lombardo e alle Strade dei Vini e dei Sapori della Lombardia, riconosciute secondo i criteri di cui alle D.G.R. n. 2575/2000. A tale azione l'Ente ha destinato € 10.000.

Nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività fra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo è stato approvato il relativo bando di concorso, recepito con determinazione n. 165/2022.

3. Partecipazione al progetto del sistema camerale lombardo denominato “Digital Inbuyer Tourism 2022”, che prevede specifiche attività B2B e di incoming per gli operatori della filiera turistica. A questa azione si sono destinati € 15.000.

L'edizione 2022 di questa azione ha visto realizzare due sessioni di matching (20-22 settembre e 29 novembre-1 dicembre) e un FamTrip (12-16 dicembre).

4. Organizzazione, nell'ambito del calendario delle manifestazioni per “Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023”, di un grande evento culturale che celebri la cultura manifatturiera orobica in tutte le sue articolazioni.

Il progetto è stato inserito nell'apposita piattaforma, per la comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

L'azione di **marketing territoriale in chiave turistica e culturale**, si è concretizzata nel sostegno economico e nella promozione attraverso i canali comunicativi dell'Ente a n.15 iniziative di valorizzazione e promozione dell'offerta turistica e culturale.

È proseguito il progetto **ERG - Regione Europea della Gastronomia** che prevedeva il riconoscimento della Lombardia orientale come Regione Europea della Gastronomia, sotto il nome di East Lombardy. Nel 2022 sulla base del nuovo protocollo d'intesa tra i Comuni e le Camere di commercio dei quattro territori si è continuata l'azione di coinvolgimento degli operatori da un lato e comunicativa dall'altro, in funzione del progetto Bergamo e Brescia Capitale della Cultura 2023, che vede l'enogastronomia improntata secondo i principi di qualità, sostenibilità e filiera corta, come prevede lo stesso progetto East Lombardy.

Nel 2022 è proseguita l'attività di promozione e sostegno di eventi e iniziative culturali, artistiche, fieristiche nonché di valorizzazione dei prodotti enogastronomici del territorio.

Le attività fieristiche che l'Ente ha potuto sostenere si sono ridotte anche per il cambiamento di natura giuridica di Promoberg, divenuta impresa e pertanto, secondo il Regolamento camerale su criteri e modalità per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi e ausili finanziari ai sensi dell'art. 12 Legge 241/1990, di cui alla delibera di Giunta n. 138/2018, non può beneficiare di contributi camerali diretti. L'Ente ha inteso sostenere economicamente la più antica fiera d'Italia, organizzata da Promozioni Confesercenti in collaborazione con il sindacato Italiano Librai e Li.Ber (Associazione Librai Bergamaschi), che ha coinvolto i librai indipendenti della città e della provincia di Bergamo in un momento ormai tradizionale della vita culturale.

È proseguita l'attività relativa alla gestione dei marchi "**Pietre Originali della Bergamasca**" e "**Bergamo città dei mille ...sapori**". Rispetto al primo marchio, la Camera ha avviato le attività di rinnovo all'adesione degli operatori al marchio per il triennio 2022-2024. Si sono tenute le visite presso le cave degli operatori per la raccolta di dati inerenti le tematiche della sostenibilità ambientale e della circolarità nel riutilizzo dei materiali inermi estratti. Tutti i licenziatari del marchio hanno superato le verifiche. A novembre è stato presentato al pubblico il Calendario 2023 de L'Eco di Bergamo, dedicato al marchio delle Pietre originali della bergamasca. Rispetto al secondo marchio, la campagna di promozione si è conclusa positivamente utilizzando diversi mezzi di comunicazione a partire dal Calendario 2022, dedicato ai prodotti e agli operatori del marchio. Da febbraio a dicembre si è adottato, inoltre, un programma di interventi apparsi sulle riviste Orobie e Eppen oltre che su L'Eco di Bergamo, sul quale è stato pubblicato, a cadenza settimanale, un articolo su ciascun prodotto del marchio.

Specifiche attività di promozione di alcuni prodotti a marchio si sono tenute in collaborazione con gli organizzatori di importanti eventi locali come ad esempio in occasione della "Festa della pecora gigante bergamasca", del Festival De Casoncello, di Food Film Festival, di Arketipos e del pastoralismo.

Il **Progetto "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"**, progetto triennale gestito su base regionale con il coordinamento di Unioncamere Lombardia e finanziato dalle risorse del Fondo di Perequazione camerale 2019-2020 per accrescere i servizi agli operatori e le competenze delle Camere di commercio sui temi della valorizzazione del turismo in Lombardia, si è sviluppato nella terza annualità 2022 in due linee di azione: l'**Osservatorio regionale camerale sul turismo** e i **Percorsi di crescita e qualificazione per gli operatori**. Sulla base degli strumenti forniti da Unioncamere e Isnart e con la collaborazione di Uniontrasporti (prima linea di azione), l'Ente ha collaborato alla realizzazione di reportistica per l'analisi economico-territoriale, sia attraverso la piattaforma dell'Osservatorio nazionale, sia attraverso l'utilizzo di big data sulla spesa in ambito turistico. Attraverso la "Mappa delle Opportunità" sono stati forniti strumenti e informazioni su nuovi attrattori e destinazioni, oltre a quelli già individuati nelle passate annualità. I risultati delle analisi sono stati presentati in workshop organizzati su base regionale. Si sono realizzate (seconda linea di azione) due sessioni di "Laboratori culturali e creativi" destinati alle imprese turistiche della filiera turistica, con il coinvolgimento diretto degli operatori, e una specifica analisi per la sistematizzazione e la valorizzazione dei cammini lombardi, in condivisione con la Direzione Cultura di Regione Lombardia e il Tavolo istituzionale dei cammini lombardi.

In tema di **enogastronomia**, vero e proprio fattore di attrazione e di promozione dell'intera offerta turistica della provincia, si segnalano le seguenti iniziative promosse e cofinanziate nel 2022:

- il Progetto "Forme Infinite 2022 - Antichi saperi e nuove conoscenze" Organizzato dall'Associazione The Cheese Valleys - Le Tre Signorie "Forme Infinite 2022", che si è tenuto a Bergamo dal 21 al 23 ottobre 2022, per valorizzare la filiera casearia bergamasca, con particolare attenzione alle produzioni di alta qualità che necessitano di occasioni di visibilità idonee a generare opportunità commerciali. L'iniziativa ha avuto un significativo programma di attività:
  - International Creativity Summit delle città creative UNESCO
  - Piazza mercato del formaggio: Incontri e racconti e Cheese Labs
  - Concorsi Caseari Nazionali (dal "Casaro d'Oro a "Formaggi d'aMARE", ecc.)
- il Progetto "Forme Special Edition 2022", organizzato dall'Associazione The Cheese Valleys - Le Tre Signorie tenutosi a Bergamo nelle giornate del 29 e 30 settembre è una iniziativa connessa alla manifestazione di Forme sopra descritta, contestuale alla fiera B2Cheese in svolgimento proprio in quei giorni presso la Fiera di Bergamo. In particolare il convegno Think Cheese ha posto l'attenzione sulla valorizzazione del formaggio, sia nella ristorazione, sia nella distribuzione, stimolando la formazione del personale e il miglioramento delle tecniche espositive per concludersi con un tour dei buyer presso alcune sedi aziendali per dare evidenza dell'expertise della filiera lattiero-casearia bergamasca.
- il **Progetto AgriCultura Il Mercato dei Mercati – Progetto Jericho Vale!**, che opera nel contesto della food Policy di Bergamo e dello specifico Tavolo agricoltura coordinato dal Comune di Bergamo, articolatosi nelle seguenti attività:
  - **Piattaforma Bergamo Green;**
  - **Progetto "Jericho Vale!** Supporto alla valorizzazione territoriale inclusiva e sostenibile per il settore agro-alimentare" finanziato dall'AICS (Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo) (v. successivo paragrafo).

Riguardo le iniziative di food policy, la Camera partecipa attivamente alle attività del **Tavolo della food policy** coordinato dal Comune di Bergamo. E' l'ambito di azione del progetto Jericho Vale! al quale la Camera ha aderito in veste di partner istituzionale. E' stata accolta la delegazione di Jericho in missione a Bergamo che, durante la kermesse annuale "Agricoltura e diritto al cibo", ha presentato la propria realtà economico sociale durante il convegno del 28 ottobre organizzato dall'ente "Sostenibilità economica e ambientale per l'export, Gerico si racconta, un esempio virtuoso di economia circolare: le paste ripiene". In collaborazione con Coldiretti

Bergamo, lo stesso giorno si è svolto un secondo seminario dal titolo “Il valore dell’acqua per l’agricoltura in un clima che cambia” con 72 partecipanti Il giorno successivo l’Ente, in collaborazione con l’Abf Bergamo e alcuni operatori del marchio BERGAMO Città dei mille... sapori, ha presentato e illustrato alcuni prodotti tipici.

Nel 2022 è proseguito il lavoro del “**Tavolo Bergamo 2030**”. Per quanto riguarda il progetto eBRT, ha avuto luogo l’attività di un apposito Steering Committee, costituito su iniziativa della Camera e composto dagli attori principali, Camera, Provincia, Università di Bergamo, Comune di Bergamo, ATB, con n. 5 riunioni, che hanno accompagnato lo svolgimento delle fasi più delicate del progetto. Sotto l’egida di questo organismo di coordinamento, sono stati svolti numerosi incontri promossi da ATB con le singole Amministrazioni comunali interessate dal percorso del nuovo TPL per procedere ad una verifica puntuale del progetto di fattibilità, modificando ed integrando in più parti il progetto, al fine di pervenire ad una progettazione condivisa; in particolare sono state recepite e trasferite su tavole di progetto aggiornate le osservazioni puntuali formulate dalle Amministrazioni comunali per quanto riguarda il tracciato e sono state meglio definite le ipotesi di linee di trasporto pubblico integrative di adduzione al nuovo sistema eBRT. Gli studi condotti nel 2021 da Cresme e Ernst & Young avevano evidenziato la positività dell’intervento contestualizzato nel più vasto progetto di potenziamento della dotazione infrastrutturale ferroviaria e del trasporto pubblico locale della provincia di Bergamo. In particolare, il primo ha permesso una valutazione dell’impatto diretto, indiretto, indotto ed economico di tale potenziamento, anche con riferimento specifico al cluster dei comuni del Dalminese interessati dalla nuova linea eBRT, in termini di sviluppo economico, di reddito, di occupazione, di previsioni demografiche. Il secondo, oltre alla valutazione degli impatti sulla produzione e sul valore aggiunto dell’intero progetto “Bus Rapid Transit- Sentiero dell’innovazione”, ha effettuato un benchmark sui vantaggi di numerosi sistemi di eBRT nel mondo sui fronti dello sviluppo immobiliare, dell’ambiente, della salute, dell’efficienza energetica. Al termine del percorso, la Provincia ha convocato la Conferenza di Servizi per l’11 luglio 2022 conclusasi positivamente in seconda seduta a ottobre 2022. A dicembre 2022 è stata pubblicata da ATB la gara per la progettazione definitiva-esecutiva e realizzazione dell’opera. Dal marzo 2023 è iniziato l’esame delle offerte pervenute con aggiudicazione prevista entro il mese di aprile 2023.

Per quanto attiene il progetto Nuova Stazione europea di Bergamo, il Comune di Bergamo, in riferimento ad un masterplan elaborato dall’Amministrazione Comunale e dai progetti di riqualificazione della stazione ferroviaria elaborati da RFI/FS Sistemi Urbani, ha promosso l’Accordo di programma a dicembre 2022, chiedendo adesione di Regione, Provincia FFSS, Sistemi Urbani, RFI, TEB, ATB, Agenzia del TPL e Vitali SpA. Si prevede il perfezionamento della bozza di Accordo indicativamente entro l’autunno 2023 e la sua sottoscrizione indicativamente entro la primavera 2024.

Riguardo il progetto della T2, la Conferenza di servizi sul progetto definitivo si è conclusa a dicembre 2022. Nello stesso mese è stata pubblicata da TEB la gara per la progettazione esecutiva e realizzazione dell’opera. Da fine marzo 2023 è iniziata l’istruttoria dell’unica offerta pervenuta con aggiudicazione prevista entro maggio 2023.

Al fine di uno sviluppo sistematico anche delle altre azioni condivise e della loro attualizzazione, la Cabina di regia del “Tavolo Bergamo 2030”, nel novembre 2022, ha ritenuto inoltre di promuovere tre documenti di indirizzo che affrontano in maniera integrata ed intersettoriale i principali macrotemi ritenuti centrali per le prospettive future della comunità bergamasca in quanto potenzialmente centrali per il coordinamento delle molteplici iniziative in atto.

L’Ente, d’intesa con il “Tavolo Bergamo 2030” ritiene che sui principali macrotemi sia opportuno, vista la loro rilevanza nei processi in atto, che il sistema Bergamo sappia rinnovare una visione comune da condividere sia a livello di sistema istituzionale ed associativo territoriale che nelle interlocuzioni con gli altri livelli istituzionali, *in primis* regione Lombardia e governo nazionale.

Sono perciò stati condivisi i seguenti macrotemi:

1. Infrastrutture, logistica e sviluppo equilibrato del territorio;
2. Formazione tecnica, lavoro, immigrazione qualificata (emergenza demografica, ageing);
3. Centralità rinnovata dei sistemi montani di fronte alle sfide globali dell’abitare.

I *position paper* sono finalizzati a esplicitare sinteticamente gli antefatti fondamentali e le principali criticità di ciascuno dei tre ambiti, rappresentare gli obiettivi che la *governance* del sistema Bergamo intende perseguire, e individuare le strategie possibili per il loro raggiungimento, esplicitando le azioni da implementare prioritariamente, e come queste possano svilupparsi ed integrarsi in modo sistemico con le altre azioni già individuate dal Quadro degli Impegni a suo tempo condiviso, contribuendo così a rafforzare la resilienza e competitività del sistema locale. Sono parimenti individuate le coerenze perseguibili tra le azioni scelte ed i 17 goals (SDGs) di sviluppo sostenibile. I tre documenti, per avere capacità di indirizzo efficace, salvaguardando al contempo l’autonomia decisionale ed operativa degli enti coinvolti, oltre ad esplicitare gli intenti condivisi

(green paper) potranno definire anche i primi riferimenti per i possibili futuri accordi (white paper) necessari a supportare la reale operatività delle azioni qui individuate.

Nell'ambito delle azioni da adottare per il **Progetto "Sostenibilità ambientale"**, gestito in collaborazione con Unioncamere Lombardia e finanziato dalle risorse del Fondo di Perequazione camerale 2019-20, l'Ente ha dato impulso ad iniziative di promozione dello sviluppo di politiche di filiera e di strategie d'impresa indirizzate alla sostenibilità ambientale e di sostegno alla transizione energetica, in armonia con le nuove richieste di mercato e le nuove sensibilità sociali, ma anche come previsto dalla seconda Missione del PNRR, denominata "Rivoluzione Verde e Transizione Ecologica". Una crescita sostenibile delle imprese e dell'intero sistema produttivo, infatti, prevede necessariamente iniziative imprenditoriali innovative che impattino sulle fasi più importanti dell'intero ciclo di vita della produzione e/o della commercializzazione di prodotti e servizi, con evidenti benefici anche ai fini del raggiungimento di inediti vantaggi competitivi.

È quindi stato riproposto il bando Innovazione delle filiere di economia circolare in Lombardia, con l'obiettivo di promuovere l'adozione da parte delle piccole e medie imprese lombarde di modelli di economia circolare, attraverso contributi a sostegno di:

- progetti per l'uso e il riuso di materiali riciclati, di prodotti e sottoprodotti o residui derivanti dai cicli produttivi in alternativa alle materie prime vergini, con conseguente riduzione della produzione di rifiuti;
- progetti sul ciclo di vita del prodotto secondo la metodologia Life Cycle Thinking - Eco- design;
- prototipazione o sviluppo di nuovi materiali o prodotti e/o componenti con un approccio climate e biodiversity positive.

Nel 2022 una forte spinta verso approcci *green* è stata determinata dalle criticità registrate dagli approvvigionamenti energetici. Infatti, la sensibile e in qualche modo inattesa ripresa a pieno regime delle attività produttive nella fase post pandemica unitamente alle strozzature nei canali di fornitura e alle manovre speculative hanno determinato un sensibile rincaro internazionale dei prezzi dell'energia, in particolare del gas naturale, che è stato accentuato dalle tensioni geopolitiche legate all'invasione russa dell'Ucraina. Ciò si è tradotto in un sensibile incremento della spesa complessiva dell'elettricità e degli oneri di riscaldamento, che è andato a pesare in maniera più sensibile sulle imprese di minori dimensioni.

Il sistema camerale lombardo e Regione Lombardia hanno unanimemente condiviso la necessità di attivare interventi a sostegno degli investimenti finalizzati al risparmio energetico.

Nel quadro dell'Accordo, sono stati emanati ben tre bandi per favorire l'efficienza energetica delle micro e piccole imprese lombarde: il primo riservato ai comparti del commercio, della ristorazione e dei servizi, il secondo alle imprese ricettive e il terzo alle imprese turistiche. Tali interventi si sono affiancati a due analoghe misure di fonte regionale, dedicate rispettivamente alle micro piccole e medie imprese artigiane e a quelle industriali.

Il **Progetto Riconoscimento del lavoro e del progresso economico**, che la Camera annualmente rinnova, mantiene, riprendendola dopo il periodo della pandemia, la continuità di una tradizione sempre vivamente sentita nella comunità del lavoro e delle imprese bergamasche. Trattandosi anche della 60° edizione, l'iniziativa è stata riprogettata nelle sue diverse fasi. L'edizione 2022 ha introdotto tre nuove categorie: Donne imprenditrici, Giovani imprenditori, Startup e PMI innovative e confermato i premi alle Personalità Benemerite che si sono particolarmente distinte, per le loro capacità professionali in diversi ambiti, apportando prestigio al territorio bergamasco. La cerimonia di premiazione si è svolta il 18 settembre 2022 presso il Teatro Donizetti e ha ottenuto un rilevante successo, sia per l'organizzazione che per il prestigio delle personalità premiate. Sono stati conferiti n. 124 premi e n. 4 riconoscimenti a Personalità Benemerite.

Prospettiva	SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.1 Attrattività del territorio</b>				<b>100%</b>
<b>Partecipare alla governance territoriale in maniera attiva</b>	Progetto: "BERGAMO 2030": Gestione Cabina di regia e progetti PNRR	100%	100%	100%
<b>Progettare l'evento "Riconoscimento del lavoro e del progresso economico"</b>	Progetto: Riprogettazione evento Riconoscimento del lavoro e del progresso economico	100%	100%	100%
<b>Sviluppare il sistema turistico territoriale e la competitività delle imprese turistiche e attuare strategie di marketing turistico</b>	Progetto: Turismo	100%	100%	100%

## 1.2 Creazione, sviluppo e formazione d'impresa

Le iniziative per la promozione della creazione e dello sviluppo di impresa e le attività promozionali attuate per la diffusione della cultura dell'internazionalizzazione e la crescita dell'interscambio commerciale sono state molteplici e diversificate.

Gli interventi di consulenza e affiancamento realizzati con il coordinamento dell'Azienda speciale nel campo dell'**innovazione e consolidamento d'impresa** e dell'**internazionalizzazione**, destinati alle imprese di tutti i settori economici, in collaborazione con le organizzazioni di categoria si sono svolti all'interno dei bandi:

- Sviluppo d'impresa, 232 imprese beneficiarie, 11.583 ore di consulenza erogate;
- Sviluppo d'impresa agricola, 88 imprese beneficiarie, 4.025 ore di consulenza erogate;
- Internazionalizzazione, 78 imprese beneficiarie, 7.567 ore di consulenza erogate;

Analogamente, per quanto riguarda la **formazione**, si sono svolti interventi a sostegno della professionalità delle imprese relativamente ai bandi:

- Formazione intercategoriale, 241 corsi svolti, 536 imprese coinvolte, 1.944 partecipanti;
- Formazione per le imprese agricole, 3 corsi svolti, 21 imprese coinvolte, 23 partecipanti.

L'Ente ha gestito complessivamente **9 bandi di concorso** nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo fra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo, tra i quali il bando 'Credito Futuro 2022 – Misura sperimentale per l'abbattimento tassi per favorire operazioni di investimento delle micro, piccole e medie imprese lombarde'.

L'iniziativa **Incubatore d'Impresa**, che assiste aspiranti e nuovi imprenditori nella progettazione e nell'avvio della propria idea imprenditoriale mettendo a disposizione spazi attrezzati all'interno del Polo Tecnologico di Dalmine e un sistema di servizi di consulenza e assistenza personalizzata, ha accolto n. 24 iniziative (13 appartenenti alla sezione del manifatturiero e 11 alla sezione servizi), a cui sono state erogate n. 52 ore di formazione e n. 289 ore di consulenza personalizzata su vari temi, tra cui: pianificazione economica, validazione dell'idea e strategia, aspetti legali e di contrattualistica, marketing, comunicazione e ricerche di mercato. Come ulteriore supporto per le iniziative inserite nel progetto nel 2022 sono state coinvolte due figure di mentor, un esperto di processi di innovazione e di trasferimento tecnologico e un esperto di crowdfunding e di validazione di modelli di business. Il primo esperto ha erogato n. 38 ore a beneficio di n. 18 iniziative, mentre il secondo ne ha erogate n. 28 ore a beneficio di n. 19 iniziative. Durante l'anno, alle imprese partecipanti, è stata inoltre data la possibilità di partecipare a n. 4 manifestazioni fieristiche, per un totale di n. 12 giornate.

Il progetto **LOGICA - Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità** ha realizzato attività di orientamento, formazione, accompagnamento e assistenza specialistica per favorire e supportare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali.

Nel 2022 sono state organizzate le seguenti attività:

- n. 6 webinar del percorso di orientamento "Mettersi in proprio: una sfida possibile" (MIP), per complessive n. 18 ore di formazione con n. 135 partecipanti;
- n. 10 webinar svolti in 3 percorsi di approfondimento su temi legati alla creazione e allo sviluppo d'impresa, per complessive n. 23 ore di formazione con n. 275 partecipanti;
- il percorso di alta formazione per lo sviluppo di imprenditorialità "Start me up", realizzato con il supporto e il coinvolgimento dell'Università di Bergamo, che ha previsto l'erogazione di n. 54 ore di formazione online, e di un pacchetto di ore di consulenza specialistica individuale per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale o l'avvio dell'attività fruito da n. 26 aspiranti imprenditori. Di questi, 20 hanno poi beneficiato delle consulenze individuali, per complessive n. 284 ore;
- un corso di formazione sul digital marketing per le startup della durata di n. 18 ore con n. 22 partecipanti;
- una edizione dell'iniziativa "Open Day", colloqui personali online di 30 minuti con esperti in ambito startup (n. 24 ore di orientamento erogate a n. 14 utenti, per un totale di n. 48 appuntamenti gestiti) e un'edizione dell'iniziativa "Marketing Day", colloqui individuali online di 30 minuti con esperti in ambito comunicazione e marketing (n. 23,5 ore di orientamento erogate a n. 13 utenti, per un totale di n. 47 appuntamenti gestiti).

Nell'ambito del progetto sono inoltre stati realizzati n. 3 video di orientamento per l'avvio d'impresa, poi pubblicati sul sito di Bergamo Sviluppo e messi a disposizione degli interessati.

Il progetto ha fornito anche attività di orientamento/assistenza individuale, realizzata attraverso:

- "Sportello Orientamento Crisalide", rivolto ad aspiranti imprenditrici interessate a valutare le proprie competenze e attitudini imprenditoriali (n. 24 ore di orientamento rivolte a n. 17 utenti);

- “Sportello S.TE.P. - Servizio per TEstare Progetti d’impresa” (n. 75 ore di assistenza erogate per validare n. 10 idee imprenditoriali);
- “Laboratorio delle idee”, accompagnamento personalizzato finalizzato alla stesura del business plan (n. 406 ore servite per sviluppare n. 45 progetti).

Le attività di **incoming** si sono confermate strumento efficace per rispondere alle esigenze delle imprese del territorio, in particolare di quelle di piccole e medie dimensioni, nonché per generare nuove opportunità di business internazionale. Questo progetto è strutturato utilizzando una piattaforma concepita per facilitare l’incontro tra l’offerta e la domanda (buyer esteri) e sono stati organizzati in modo virtuale gli incontri b2b tra buyer ed operatori dei settori coinvolti. La Camera ha promosso, nell’ambito del Progetto Incoming Buyer esteri 2022, la partecipazione di imprese bergamasche a dieci workshop b2b con buyer esteri operativi in 10 diversi settori. Si sono inoltre organizzati ulteriori 2 incontri b2b: il primo in occasione dell’accogliimento della delegazione albanese (n. 4 incontri b2b con operatori) ricevuta il 20 maggio e il secondo a seguito della presentazione Paese Hong Kong (7 luglio 2022, con 11 incontri b2b realizzati).

Con ICE, inoltre, la Camera ha promosso il Focus Paese India che prevedeva anche la partecipazione ad una missione outgoing mentre con la Camera di Commercio Italo Libica a maggio 2022 ha promosso la missione economica del settore oil&gas.

Il **Programma Sostegno all’export delle PMI – Progetto S.E.I (Terza Edizione)**, organizzato in collaborazione con Unioncamere Lombardia, nell’ambito dei progetti finanziati dal Fondo Perequativo 2019-20, è stato attivato nel mese di luglio con la gestione diretta dell’azione di scouting territoriale con specifiche azioni promozionali rivolte alle PMI del territorio attraverso l’invio di DEM (Digital Export Manager) o tramite contatto telefonico, demandando invece a Unioncamere Lombardia il coordinamento e la gestione delle altre attività. Gli export promoter camerale hanno effettuato una prima valutazione della tipologia di struttura organizzativa delle imprese bergamasche aderenti alla nuova edizione del progetto SEI per valutare la loro idoneità a intraprendere operazioni concrete di approccio ai mercati esteri per le quali si elaboreranno specifici export check-up.

È stata formalmente chiusa l’edizione del Fondo di Perequazione Internazionalizzazione 2018-2020 meglio conosciuto come progetto SEI che prevede come target, a carico della Camera, il coinvolgimento di almeno 38 aziende al quale la Camera ha aderito per il tramite di Unioncamere Lombardia.

Come per le due precedenti edizioni, l’analisi dei bisogni e delle necessità del territorio è stata la base di partenza per la definizione del programma operativo di sostegno all’export. A tal fine, sono stati realizzati incontri individuali (on line e in presenza) che hanno permesso di confrontarsi con gli imprenditori e capire meglio le loro esigenze, inoltre sono stati somministrati gli “export readiness assessment”, nuovo tool presente sul portale Go2Market, e ritenuto di grande efficacia per comprendere le potenzialità delle imprese ad avviare e consolidare le azioni di internazionalizzazione e sono stati realizzati export check-up con la produzione di report ad hoc per le imprese e, per le imprese già pronte, anche piani export con piani operativi dettagliati e l’individuazione di mercati target.

Sono state coinvolte con servizi di export check-up, somministrazione dell’export readiness assessment per la valutazione delle opportunità e/o l’elaborazione di piani export n. 40 imprese bergamasche. Il valore complessivo supera il target del 5% (si attesta al 5,3%).

Dagli incontri con le imprese sono emersi i principali mercati target per le imprese bergamasche che intendono affrontare in modo strutturato l’internazionalizzazione, tra questi in primis Germania, Svizzera, Francia e Canada, seguiti da Emirati Arabi Uniti, Regno Unito, Stati Uniti d’America, Austria e Giappone. Si conferma pertanto, avendo effettuato 24 consulenze alle nuove imprese iscritte a progetto, di aver raggiunto l’obiettivo annuale.

Sono state identificate n. 17 aziende candidate all’adesione al progetto Mentoring/Stay Export. Nel 2022 si sono tenuti gli incontri con i mentor esperti del mercato del Paese di interesse selezionati da Assocamerestero sulla base delle manifestazioni di interesse espresse dalle imprese.

Sono n. 8 le aziende che partecipano al progetto **Eu Match 2021** gestito da Promos Italia, iniziativa offerta alle aziende del settore agro-alimentare finalizzato a mettere in contatto gli aderenti all’iniziativa con operatori provenienti da mercati europei. Nel 2022 sono stati predisposti i Piani Export di kick-off atti ad approfondire l’analisi verso specifici Paesi esteri per attuare una strategia di mercato, alla luce dei check-up già realizzati, e attraverso contatti e focus con gli imprenditori e/o gli export manager dell’azienda.

Ha riscontrato, come sempre, interesse tra gli operatori lombardi l'utilizzo della piattaforma della rete **LOMBARDIPOINT** (Punti Operativi per l'Internazionalizzazione), rete che riunisce tutti gli sportelli internazionalizzazione lombardi e le rappresentanze lombarde di ICE, Simest S.p.A. e SACE S.p.A. Con la collaborazione di Unioncamere Lombardia, Promos Italia, Nibi, Bergamo Sviluppo, Sace, Ice, Assocamerestero, Camere di Commercio Italiane all'estero, nel 2022 si è tenuto un ciclo di n. 27 webinar dedicato alle PMI per evidenziare le opportunità di export di medio-lungo periodo in determinati mercati esteri. Sono n. 10 i "Focus Paese" dedicati all'analisi ed approfondimento di alcuni mercati esteri.

In collaborazione con Unioncamere Lombardia, si sono realizzati n. 12 webinar di approfondimento di alcune tematiche di internazionalizzazione ritenute significative per favorire la ripresa economica e la tenuta dell'export. Sono stati inoltre organizzati n. 5 incontri formativi dedicati all'internazionalizzazione.

Si sono svolte due edizioni dell'iniziativa "**Corsi Alta Formazione "Imprenditorialità innovazione per l'internazionalizzazione delle MPMI"**": l'edizione *basic* e l'edizione *advanced*, con l'obiettivo di far acquisire, alle MPMI locali, strumenti e conoscenze per innovare le proprie strategie aziendali e approcciare nuovi mercati, anche esteri. Entrambi i percorsi sono stati realizzati con il supporto didattico dell'Università degli Studi di Bergamo e in particolare con il centro di ateneo SdM-Scuola di Alta Formazione (corso basic: durata n.120 ore, n.14 imprese partecipanti; corso advanced: durata n. 48 ore, n. 8 imprese partecipanti).In collaborazione con Promos Italia è stata realizzata una serie di **Percorsi formativi sull'internazionalizzazione**, con l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad affrontare i mercati internazionali. Sono stati organizzati n. 3 tra seminari di approfondimento e focus Paese (n. 28 ore di interventi per n. 192 partecipanti); n. 2 corsi executive sui temi logistica integrata e sistema doganale e International digital marketing plan (n. 72 ore di formazione per n. 43 partecipanti); n. - n. 1 minilab riservato alle imprese che hanno frequentato le precedenti edizioni del corso executive "International Digital Marketing Plan", per consolidare il loro sviluppo digitale in ambito internazionale (n. 8 ore di formazione per n. 6 aziende).

Nell'ambito delle azioni a sostegno della cultura d'impresa, è proseguita anche nel 2022 la partecipazione e il sostegno economico dell'Ente nell'organizzazione del **Festival Bergamo Città Impresa** - luogo di dibattito sui temi legati allo sviluppo delle imprese e dei territori - che porta a Bergamo i più importanti speaker nazionali e internazionali sui grandi temi economico-finanziari e politici di attualità.

Prospettiva	SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.2 Creazione, sviluppo e formazione d'impresa</b>				<b>100%</b>
<b>Diffondere la cultura dell'internazionalizzazione e rafforzare la competitività internazionale delle imprese</b>	N. di B2B meetings, visite aziendali, workshop	12	9	100%
	N. di attività formative realizzate in collaborazione con NIBI Nuovo Istituto di Business Internazionale	10	9	100%
	N. di aspiranti imprenditori o startup incubate/N. di posti disponibili nell'Incubatore d'Impresa	100%	90%	100%

### 1.3 Transizione digitale ed ecologica

Il progetto **Punto Impresa Digitale** finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020–2022, ai sensi del decreto del MISE del 12 marzo 2020, è stato gestito in collaborazione con Bergamo Sviluppo, con il sostegno professionale dei Digital Promoter, e nel 2022 ha visto la realizzazione di:

- n. 18 seminari informativi sulle tecnologie di Impresa 4.0 (n. 45 ore di interventi, con n. 981 partecipanti complessivi);
- n. 5 corsi esperienziali sulle tecniche lean factory e lean office 4.0 (n. 21 ore per n. 72 partecipanti);
- mappatura della maturità digitale delle imprese attraverso attività di self-assessment - SELF4.0 (n. 225), di assessment guidati – ZOOM4.0 (n. 12), di Digital Skill Voyager (n. 100) e di Cyber Check (n. 5);
- attività di istruttoria dei bandi camerali (Bando SI4.0 2021, Bando voucher digitali I4.0 Lombardia 2021, Bando voucher digitali Misura A 2021, Bando voucher digitali I4.0 Lombardia 2022, Bando voucher digitali Misura A 2022 e Bando SI4.0 2022) relativi all'erogazione di voucher digitali per sostenere le imprese nella realizzazione di investimenti tecnologici.

Ha inoltre sostenuto il **Consorzio Intellimech per la meccatronica**, il cui obiettivo è quello di sensibilizzare e formare le imprese, mostrando benefici e limiti di ciascuna tecnologia, mediante lo sviluppo di scouting tecnologici o sviluppo di casi di studio e di dimostratori hardware e software per applicazioni relative alla fabbrica intelligente con un contributo per la realizzazione del progetto " PR2022 per lo sviluppo, la formazione e la realizzazione di prototipi negli ambiti: sostenibilità, troubleshooting e ottimizzazione dei parametri di

processo”che prevede un momento di condivisione dei risultati della ricerca attraverso lo svolgimento di un Workshop (programmato nella primavera 2023). L’obiettivo del progetto consiste nella sensibilizzazione e formazione delle imprese, mostrando benefici e limiti di ciascuna tecnologia, oltre ad approfondire meglio la tematica concernente la sostenibilità ambientale, partendo dalla comprensione di cosa comporti intraprendere un percorso di Life Cycle Assessment (LCA) sui propri prodotti.

Nell’ambito del Progetto **Innovazione e nuovi materiali - MaTech Point**, dedicato a favorire l’introduzione di innovazioni nelle imprese locali attraverso la conoscenza di nuovi materiali, con MaTech-Divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova sono stati realizzati n. 7 incontri formativi (3 dedicati ai nuovi materiali, 3 alle nuove tecnologie di progettazione e uno al design industriale) per un totale di n. 16 ore di formazione erogata. Alle iniziative formative hanno partecipato n. 121 persone.

Sono state organizzate n. 4 giornate di sportello durante le quali i tecnici MaTech, affiancati dal personale di Bergamo Sviluppo, hanno incontrato n. 8 imprese interessate ad introdurre in azienda nuovi materiali. Il progetto **Bergamo Tecnologica**, in collaborazione con l’Università di Bergamo e il Consorzio Intellimech, ha supportato le imprese locali nel processo di transizione 4.0 attraverso attività di formazione e consulenze. Sono stati realizzati n. 25 *assessment* aziendali, n. 1.735 ore di consulenza rivolte a n. 23 imprese interessate ad automatizzare o efficientare i propri processi o a incrementare la qualità e la competitività dei propri prodotti, un percorso executive sul tema “Digital Manufacturing Transformation” (costituito da n. 60 ore di lezione frontale e n. 80 ore di coaching individuale per n. 12 imprese partecipanti). Obiettivo dell’iniziativa: sviluppare le competenze delle imprese relativamente alle tematiche del “digital manufacturing”..

Nel 2022 n. 34 imprese hanno usufruito di **Gestione Unica Desk**, sportello di divulgazione, informazione e formazione basato nella sede del Polo Tecnologico di Dalmine e aperto a imprese e liberi professionisti per la consultazione delle norme nazionali (UNI), europee (UNI EN) e delle norme tecniche internazionali (ISO, DIN, BSI). Il servizio di consultazione guidata si è svolto per n. 102 ore, sono state inviate alle imprese comunicazioni sulle novità normative ed è stato fornito supporto nella promozione di n. 8 seminari, realizzati a livello nazionale da Dintec in collaborazione con UNI e finalizzati alla presentazione delle più recenti norme UNI dedicate alla gestione dell’innovazione e alla transizione ecologica.

L’Ufficio **Marchi e Brevetti** della Camera di commercio, gestito da Bergamo Sviluppo, ha registrato e trasmesso telematicamente a U.I.B.M. (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) n. 343 depositi di marchi, disegni, brevetti e seguiti. Gli utenti che si sono rivolti all’ufficio sono stati oltre 600.

Sono state realizzate, per le imprese locali, una serie di attività di orientamento sul tema della **Proprietà Industriale**, coinvolgendo sia il Dipartimento di Ingegneria dell’Università di Bergamo sia alcuni studi mandatarî accreditati. Sono stati organizzati n. 7 incontri formativi (durata n. 39 ore per n. 121 partecipanti) e n. 15 giornate di sportello con gli esperti dell’Università, che unitamente al personale dell’Ufficio, hanno incontrato, con appuntamenti online, n. 63 utenti (inoltre a n. 9 imprese sono poi state erogate n. 160 ore di consulenza).

Prospettiva	SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.3 Transizione digitale ed ecologica</b>				<b>100%</b>
<b>Realizzare un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione</b>	Progetto: PID - Punto Impresa Digitale	100%	100%	100%
<b>Promuovere la cultura dell’innovazione e la valorizzazione della proprietà intellettuale</b>	Definizione di un nuovo progetto in ambito di transizione ecologica	1	1	100%
	Eventi dedicati all’innovazione anche in collaborazione con parchi scientifici e centri di trasferimento tecnologico, DIH e Competence Center	5	4	100%

#### 1.4 Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro

Il **Progetto Formazione e lavoro** finanziato con l’incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020–2022, ai sensi del decreto del MISE del 12 marzo 2020, è stato gestito in collaborazione con Bergamo Sviluppo che ha attivato le seguenti iniziative:

- gestione del premio “*Storie di alternanza*”, con l’obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati, sotto forma di video, dagli studenti e dai tutor degli istituti scolastici di secondo grado. Per la provincia di Bergamo sono state presentate n. 11 candidature;

- esame delle istanze di rendicontazione presentate nell'ambito del bando camerale per l'erogazione di voucher a sostegno dell'occupazione giovanile e femminile - anno 2021 - e progettazione, promozione e gestione del bando camerale per l'erogazione di voucher a sostegno della realizzazione di PCTO nella formula del Project Work e/o dell'Impresa Formativa Simulata - anno scolastico 2021/2022.

Per gli studenti delle scuole secondarie di II grado e dei centri di formazione professionale sono stati realizzati, in modalità webinar:

- n. 26 incontri informativi di orientamento sul tema delle forme contrattuali di lavoro per l'inserimento dei giovani (n. 52 ore di interventi rivolte a n. 1.041 studenti);
- n. 8 edizioni del percorso di educazione all'imprenditorialità (n. 96 ore complessive per n. 211 studenti);
- un seminario per presentare il panorama delle libere professioni operanti sul territorio bergamasco (n. 1,5 ore di intervento per n. 115 studenti);
- un incontro informativo per presentare i "lavori verdi" che oggi interessano tutti i settori dell'economia (n. 1,5 ore di intervento con n. 338 studenti);
- un incontro informativo sul tema delle competenze digitali e dei nuovi profili professionali (n. 4 ore con n. 24 partecipanti).

Per gli studenti delle scuole secondarie di I grado sono stati realizzati, sempre in modalità webinar:

- n. 15 interventi di orientamento al mercato del lavoro (n. 30 ore complessive erogate a favore di n. 587 studenti);
- un incontro orientativo per presentare alcune giovani imprese insediate nell'Incubatore, che investono fortemente nella ricerca di giovani figure con competenze tecniche (n. 1 ora con n. 166 studenti).

Nell'ambito del progetto inoltre si è svolta:

- promozione degli strumenti contenuti nella suite Orientamento, Formazione e Lavoro, portale che mette a disposizione degli stakeholders tutti gli strumenti nell'ambito dell'orientamento, della formazione e del lavoro realizzati, raccolti e resi disponibili dalle Camere di commercio nell'ambito delle funzioni istituzionali attribuite dal D.lgs. 219/2016;
- partecipazione alla progettazione dell'incontro organizzato dal Tavolo territoriale per l'orientamento; vi hanno partecipato n. 190 docenti;
- promozione, tramite azioni informative verso gli istituti superiori di II grado, del nuovo sistema camerale per le competenze maturate in contesti non formali e informali in ambito digitale, meccatronica, tessile e turismo;
- adesione al progetto nazionale "Io penso positivo: educare alla finanza", rivolto ai giovani tra 15 e 18 anni. Il progetto ha coinvolto n. 140 studenti di n. 3 istituti scolastici della provincia di Bergamo, con n. 7 classi coinvolte
- ideazione e promozione dell'avviso pubblico della Camera di commercio per finanziare la partecipazione degli studenti delle scuole superiori del territorio ai 2 programmi di educazione imprenditoriale di Junior Achievement (J.A), GREENHACK (sfida di una giornata sui temi dell'economia circolare) e DIGIHAC (sfida di una giornata sui temi del digitale), tenute nel mese di novembre al Point di Dalmine;
- coinvolgimento di n. 140 studenti di n. 8 classi per i programmi J.A. di educazione imprenditoriale "Idee in Azione" e "Impresa in Azione".

Sono infine state attivate azioni di networking territoriale con gli attori della filiera della formazione-lavoro.

Nell'ambito del **Progetto Orientamento**, programma di iniziative di orientamento e formazione (n. 8 proposte) rivolte ai docenti e agli studenti delle ultime classi delle scuole secondarie di secondo grado della provincia, sono stati organizzati interventi per un totale di n. 442 ore di orientamento e formazione/informazione, a cui hanno partecipato n. 7.160 tra docenti e studenti. E' stata realizzata la guida "#FAILASCELTAGIUSTA 2022: quale scuola per quale lavoro in provincia di Bergamo".

La Camera ha aderito alla progettualità prevista dal **Fondo di perequazione 2019-2020 "Giovani e mondo del lavoro"**, realizzando:

- 7 edizioni dell'iniziativa "Competenze digitali e nuovi profili professionali: conoscerli per orientare le proprie scelte" (n. 28 ore rivolte a n. 210 studenti delle scuole secondarie di II grado e dei centri di formazione professionale);
- un servizio di consulenza specialistica a favore degli studenti degli istituti secondari di II grado della provincia di Bergamo per il supporto alla realizzazione di PCTO (n. 15 ore di consulenza su marketing, scelta della forma giuridica, pianificazione economico-finanziaria e della tutela e valorizzazione della Proprietà Industriale, rivolte a n. 70 studenti);
- n. 4 job simulation (giornate di simulazione dei colloqui di lavoro), in collaborazione con alcune imprese del territorio (n. 88 studenti coinvolti complessivamente);
- promozione, nei confronti degli istituti scolastici del territorio, dei modelli sperimentali di certificazione delle competenze Unioncamere-Renaia-FIPE per il settore turismo e Unioncamere-M2A-Federmeccanica per il settore meccatronica;
- partecipazione al percorso formativo per l'aggiornamento normativo e il potenziamento delle competenze degli operatori degli sportelli Punto Nuovo Impresa e per gli operatori dei servizi al lavoro delle Camere di

commercio/Aziende Speciali (n. 30 ore di formazione). Il percorso, progettato da Unioncamere Lombardia, si è svolto in modalità mista (presenza e online) e ha previsto anche una visita guidata al Point di Dalmine. Sempre in collaborazione con l'Azienda Speciale inoltre si è:

- promosso e collaborato alla realizzazione di 3 edizioni del webinar di Si.Camera e Fondazione Olivetti "Competenze digitali, intelligenza artificiale: quale futuro ci attende?" (n. 588 studenti delle scuole superiori di II grado locali coinvolti);
- collaborato con Unioncamere Lombardia nella progettazione e realizzazione di materiali digitali per l'orientamento a distanza (sono stati realizzati n. 6 mini video).

Nell'ambito del **Progetto Excelsior**, per l'analisi delle previsioni di assunzioni e di fabbisogni per le imprese, la Camera, con la collaborazione di Bergamo Sviluppo, ha preso in carico il totale delle imprese assegnate, pari a n. 1200. Sono state inoltre realizzate singolarmente o in rete con altre istituzioni n. 95 iniziative.

Prospettiva	SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.4 Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro</b>				<b>100%</b>
<b>Realizzare iniziative per l'orientamento al lavoro e alle professioni</b>	Progetto: Formazione e lavoro	100%	100%	100%
<b>Attuare l'indagine del progetto Excelsior per l'analisi delle previsioni di assunzioni e di fabbisogni delle imprese</b>	Iniziativae realizzate singolarmente o in rete con altre istituzioni	95	10	100%

## 1.5 Semplificazione

Le limitazioni agli spostamenti imposte negli anni della pandemia Covid-19 hanno impresso una fortissima accelerazione nella digitalizzazione dei servizi e ora i **Servizi On-Line (SOL)** sono la nuova porta di ingresso delle imprese agli sportelli dell'Ente. Il processo è ancora in corso ma il 2022 ha visto il completamento del progetto Richieste On-Line (ROL) per la gestione digitalizzata delle vidimazioni di libri, registri e formulari rifiuti e in prospettiva è prossima l'entrata in vigore del "Registro Elettronico Nazionale sulla Tracciabilità dei Rifiuti" (RENTRI).

Il progetto consente la gestione delle richieste di vidimazione attraverso una piattaforma, già in uso per altri servizi e quindi conosciuta da imprese e intermediari, che permette agli utenti di operare in modalità totalmente digitale e integrata nel portale SOL.

Il tempo medio di permanenza dell'utente allo sportello si attesta ormai a meno di 5 minuti.

Sono invece già passati alla modalità digitale - anche se per ora non esclusiva - i **certificati camerati**. È stata avviata la sperimentazione del servizio a partire dal mese di aprile 2022 e, per tutto l'anno, la modalità di richiesta adottata è stata mista (via mail oppure con appuntamento allo sportello). Nel corso del 2022 le richieste via mail sono state utilizzate nel 66% dei certificati rilasciati (n. 643 su n. 1036).

Con riferimento ai **dispositivi d'identità digitale**, che possono essere rilasciati sotto forma di: Carta Nazionale dei Servizi, Token USB o firma digitale remota priva di supporto fisico attivabile attraverso OTP (One Time Password), si riportano di seguito i dati delle identità rilasciate dagli sportelli nel 2022:

- sede Bergamo n. 542,
- uffici di Treviglio n. 124,
- firme digitali remote n. 26.

Le richieste di rilascio di dispositivi di identità digitale con riconoscimento da remoto sono state n. 493, di cui:

- n. 370 con Carta Nazionale dei Servizi
- n. 123 ha richiesto il Token Digital DNA.

Nel territorio di Bergamo rimane comunque maggioritario il rilascio di identità digitali effettuata dalla rete degli intermediari accreditati presso la Camera di Commercio (associazioni di categoria, professionisti e agenzie di disbrigo pratiche) e sui quali viene esercitata un'attività di controllo di secondo livello.

Anche in tema di **carte cronotachigrafiche** il servizio che gestisce le richieste in modalità digitale, T@chiweb avviato nel 2021, ha quasi sostituito le richieste allo sportello o via PEC. Nel corso del 2022 sulle n. 2.714 richieste pervenute ben n. 2.422 (90%) sono state gestite con questo canale.

L'introduzione della digitalizzazione anche nel rilascio della strumentazione necessaria agli autotrasportatori per condurre il proprio mezzo - avendo sostituito il vecchio tachigrafo cartaceo - ha inoltre permesso di creare una rete di intermediari (associazioni di categoria, agenzie e professionisti) che possono offrire il servizio in Convenzione con la Camera.

Ciò consente una copertura capillare del territorio, annulla le attese e riduce i costi e i tempi di spostamento per il rilascio della Carta Tachigrafica. I soggetti convenzionati sono sottoposti alla vigilanza della Camera di

Commercio che effettua la validazione sui dispositivi da loro predisposti assicurando quindi uniformità di criteri in tutta la provincia. Le carte emesse da questi soggetti convenzionati nel 2022 sono state n. 1.676.

Nel 2022 è stata revisionata la **sezione REA** (Repertorio Economico Amministrativo) dove sono registrati tutti gli agenti e rappresentanti di commercio che, cessando l'attività d'impresa, desiderano mantenere il requisito posseduto per eventuali future esigenze, sono state verificate n. 109 posizioni.

Gli **agenti e rappresentanti di commercio** sono stati oggetto anche della prima tranches di revisione dinamica dei requisiti che ha coinvolto un gruppo di n. 300 imprese. A fronte dell'invio della comunicazione formale sono state inviate dalle imprese n. 210 pratiche telematiche alle quali si sono aggiunte n. 380 pratiche telematiche da parte di imprese che hanno spontaneamente effettuato l'adempimento (su sollecitazione dell'intermediario comune con le imprese invitate). Per n. 90 posizioni che non hanno eseguito l'adempimento richiesto è stato inviato specifico sollecito e - in caso di ulteriore silenzio - si procederà nel 2023 all'inibizione dell'attività.

Con riferimento alle attività di verifica dei requisiti necessari agli **agenti d'affari in mediazione** per lo svolgimento dell'attività è stato avviato il controllo a campione per la verifica del possesso delle polizze assicurative e dei requisiti morali.

È stato estratto un campione di n. 98 imprese che hanno risposto all'invito di trasmettere la polizza assicurativa dichiarata in sede di revisione, nel modo seguente:

- n. 50 imprese hanno inviato le polizze richieste
- n. 33 imprese hanno risposto ma in modo insufficiente
- n. 15 imprese non hanno risposto.

A fronte delle mancate risposte o dell'insufficiente documentazione prodotta è stata avviata una prima tranches di contraddittori con n. 24 imprese a cui - qualora non documentassero il possesso delle polizze assicurative - dovrà essere inibita l'attività.

Da alcuni anni l'attività relativa ai **controlli a campione sulle pratiche** è stata centralizzata per tutta l'area anagrafe delle imprese ottenendo così un considerevole risparmio di tempo e maggiore professionalizzazione del personale coinvolto.

Nel 2022 si sono inoltre aggiunti ai controlli eseguiti quelli sui permessi di soggiorno e le verifiche antimafia sulle autocertificazioni rese nell'ambito del procedimento di autorizzazione/rinnovo centri tecnici per il montaggio cronotachigrafi. Nel dettaglio le verifiche effettuate sono state le seguenti:

PRATICA VERIFICATA	NUMERO DI PRATICHE VERIFICATE
Controlli su autocertificazioni	120
controlli a tappeto (commercio ingrosso)	412
controlli a tappeto (altre attività' regolamentate)	222
permessi di soggiorno	85
controlli per altri uffici (metrico/provveditorato)	40

Per tutte queste attività i controlli sono effettuati entro 90 giorni dall'evasione della pratica.

Riguardo l'attività del **SUAP Camerale**, a fine 2022 si è provveduto, in collaborazione con Infocamere, all'attivazione e allo sviluppo della piattaforma Dashboard Suap, il cui effettivo utilizzo è programmato per i primi mesi del 2023. La piattaforma, frutto dell'integrazione delle informazioni che derivano dal Fascicolo d'impresa e dal Registro delle Imprese, pratiche SUAP, imprese, addetti e bilanci, consentirà la visualizzazione e navigazione di dati aggregati per il monitoraggio e l'analisi del sistema produttivo basato sulle pratiche presentate ai SUAP della provincia di Bergamo.

Nel corso dell'anno il SUAP Camerale ha gestito, per i Comuni associati, n. 516 pratiche di cui nessuna fuori standard.

Per dare attuazione al progetto di **estensione del servizio di SUAP associato camerale**, approvato dalla Giunta con delibera n. 101/2021, a tutti i Comuni che utilizzano "*Impresa\_in\_un\_giorno*" e che hanno standard di evasione delle pratiche inferiori al 50% delle ricevute, nei primi mesi del 2022 si sono raccolte le manifestazioni di interesse alla sottoscrizione della Convenzione da parte dei Suap della provincia, inviando avvisi e informative a oltre n. 70 comuni della bergamasca. È seguita una intensa attività di confronto con i referenti comunali al fine di illustrare i benefici della Convenzione e promuoverne l'adesione e si è formalizzata l'adesione per n. 6 Comuni.

Sono proseguite le diverse forme di collaborazione con altre pubbliche amministrazioni del territorio, tramite le **Cabine di regia SUAP provinciali** e gli incontri formativi. Nello specifico, sono state organizzate n. 2 Cabine di Regia: la prima con i principali Suap della Provincia per condividere alcune procedure (che sono state anticipate in un incontro aperto a tutti i Suap che utilizzano I1G; la seconda, a cui sono stati invitati anche i funzionari di diversi settori di ATS provinciale, organizzata allo scopo di affrontare in modo condiviso diverse procedure. Si sono, inoltre, svolti n. 3 incontri formativi, di cui n. 1 per i Comuni che hanno aderito al SUAP associato camerale, n. 1 per gli utenti e n. 1 organizzato in modalità webinar, in collaborazione con la Polizia di Stato e l'Associazione Polizia Locale di Bergamo, sui "Controlli delle attività connesse con la circolazione dei veicoli" e il quale ha visto la partecipazione di n. 70 soggetti.

La **procedura CERS** che, in via sperimentale, aveva introdotto la proposta di riduzione degli adempimenti legati alla comunicazione degli eventi di cessazione dell'attività d'impresa al SUAP mantenendo solo la presentazione al Registro delle Imprese delle Camere di commercio, ha coinvolto più di 100 Comuni della Lombardia e nel 2022 è entrata nella fase finale. La Camera di Bergamo, di concerto con il sistema Camerale lombardo e la DG Sviluppo Economico di Regione Lombardia, ha ultimato nel mese di dicembre la mappatura di tutti gli adempimenti e degli enti terzi coinvolti: i SUAP che utilizzano portali diversi da "Impresa\_in\_un\_giorno" avranno 6 mesi di tempo per adeguare i propri applicativi e nell'estate 2023 tutte le imprese lombarde effettueranno una sola comunicazione alla Camera che la trasmetterà al SUAP competente.

Sono state aggiornate le schede esterne del **Supporto specialistico Registro Imprese – SARI**, strumento che, attraverso il portale, permette agli utenti di trovare le informazioni necessarie navigando in autonomia tra migliaia di schede predisposte. Sono state pubblicate, in particolare, n. 2 schede esterne relative al nuovo programma Dire e sono state inoltre implementate alcune schede già esistenti (n. 12 del Registro Imprese e n. 6 dei Suap). Inoltre, si sono organizzati n. 7 webinar di aggiornamento sulle novità operative dell'applicativo Dire.

Con riferimento alle attività di miglioramento della qualità delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese, è stata resa disponibile la **procedura massiva di attribuzione del domicilio digitale** e contestuale emissione delle sanzioni per mancata comunicazione della PEC. La procedura ha preso il via con la pubblicazione all'Albo camerale dell'elenco delle 2.273 imprese che avevano in visura un indirizzo PEC inattivo. Al termine della pubblicazione, le PEC inattive sono state cancellate con la procedura massiva dell'applicativo di Infocamere. E' stato quindi approvato il "Regolamento per l'assegnazione d'ufficio dei domicilia digitali alle imprese individuali e società e per la loro iscrizione nel Registro Imprese " e successivamente assegnato d'ufficio, a n. 1.849 imprese individuali, il domicilio digitale, irrogando contestualmente la sanzione per la mancanza della PEC.

Riguardo al miglioramento delle informazioni contenute nel Registro Imprese, l'art. 40 c. 2 del D.L. 16 luglio 2020 n. 76, convertito in Legge n. 120/2020, ha attribuito al Conservatore il compito di procedere alla **cancellazione** delle società che - oltre a non avere depositato i bilanci nell'ultimo quinquennio - presentano in visura ancora il capitale sociale in lire e non hanno presentato al Registro Imprese l'apposita dichiarazione per integrare le risultanze del registro stesso a quelle del libro soci. Nel 2022 sono stati effettuati i necessari controlli: sull'elenco di n. 410 imprese fornito da Infocamere, per verificare che l'estrazione rispondesse alle fattispecie prevista dall'art. 40, e nell'applicativo dell'Agenzia del Demanio (Sister), per appurare l'esistenza di beni immobili intestati alle società. In caso negativo si procederà con l'accertamento della causa di scioglimento e alla successiva cancellazione. La pulizia del Registro Imprese ha comportato inoltre la cancellazione di n. 2.377 posizioni di imprese individuali con Partita Iva cessata, ai sensi dell'art. 2, comma 1 lettera c) del D.P.R. 23 luglio 2004, n. 247.

Prospettiva	SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.5 Semplificazione</b>				<b>100%</b>
<b>Implementare le attività dello Sportello Unico per le Attività Produttive</b>	Progetto: SUAP camerale - Estensione ai Comuni che utilizzano impresainungiorno(*)	100%	100%	100%
<b>Riorganizzare le procedure interne degli sportelli</b>	Rispetto delle procedure assegnate all'ufficio "Albi, ruoli e servizi digitali": percentuale di errore legato al mancato rispetto delle stesse	6%	10%	100%

## 1.6 Tutelare la trasparenza del mercato

Nel 2022 le attività svolte nell'ambito della tutela e trasparenza del mercato si sono concentrate sulla gestione degli accertamenti connessi all'**attribuzione del domicilio digitale**, ai sensi delle disposizioni normative che da anni spingono le imprese iscritte al Registro Imprese a dotarsi del domicilio digitale e della Legge n. 120/2020, che ha previsto un termine ultimo oltre il quale, in mancanza di adempimenti, le Camere di commercio devono procedere all'attribuzione di un domicilio digitale e contemporaneamente all'irrogazione di una sanzione al legale rappresentante del soggetto iscritto. L'Ente ha perciò provveduto ad emettere e gestire n. 1.849 verbali di accertamento.

Per l'**invio massivo dei verbali relativi agli accertamenti** è stata definita una specifica e articolata procedura, il cui output consiste ora in un elenco delle imprese per le quali non è stato attribuito il domicilio poiché, per esempio, nel frattempo cessate o sottoposte a procedure concorsuali.

Quanto alla **registrazione dei pagamenti relativi a sanzioni e accertamenti**, in sostituzione di Punto Fisco, portale delle Agenzie delle Entrate dedicato alla pubblicazione dei pagamenti effettuati dai sanzionati, anche nel corso dell'anno 2022, si è preferito utilizzare come fonte ufficiale di detti pagamenti, il programma "Prosa" di Infocamere, dove vengono pubblicati mensilmente i pagamenti degli F23 connessi all'attività sanzionatoria. Sono stati registrati tutti i pagamenti connessi con l'attività sanzionatoria relativi al periodo novembre 2021 – ottobre 2022. Ciò ha permesso di trasmettere per l'ulteriore corso, i verbali di accertamento risultanti non oblati per l'emissione delle relative ordinanze di ingiunzione. Infine per lo stesso motivo, si è potuto redigere ed inviare il ruolo esattoriale all'Agenzia delle Entrate Al 31 dicembre 2022, risultano definiti tutti i processi verbali relativi al 31 dicembre 2020, termine quest'ultimo, abbondantemente nei limiti della prescrizione quinquennale.

Riguardo i **controlli metrici** effettuati direttamente dalla Camera, oltre alla vigilanza, di "primo livello", dell'utilizzatore professionale dello strumento di misura (negoziante per le bilance, gestore per le pompe di benzina ecc) è stata svolta anche quella di "secondo livello", nei confronti degli operatori privati accreditati presso il Ministero a cui è stato affidato il compito di eseguire i controlli di legge.

Nel 2022 da "Eureka" si è estrapolato l'elenco dei gestori di distributori di carburante per autotrazione per i quali risultavano scadute le verifiche periodiche (biennali) previste per legge. Complessivamente si sono eseguite n. 8 ispezioni alla presenza, in alcuni casi, anche dei militari della Guardia di Finanza nell'ambito della consolidata collaborazione nelle attività di vigilanza.

In tutti i casi, non si è proceduto all'accertamento di violazioni in quanto, le non conformità rilevate, riguardavano solo inesattezze nelle registrazioni effettuate dai laboratori metrologici che avevano effettuato le ultime verifiche periodiche.

Si è inoltre proceduto alla **bonifica del database 'Eureka'** per individuare strumenti con doppia iscrizione, allo scopo di effettuare un controllo fino al 50% sul parco strumenti in dotazione dei titolari metrici. Sono stati individuati i Comuni con più di 100 posizioni iscritte e per ognuna di esse si è verificato la strumentazione utilizzata per le transazioni commerciali.

Sono stati cancellati dall'archivio tutti gli strumenti la cui verifica periodica risultava scaduta da oltre 5 anni, trattandosi di strumenti obsoleti e probabilmente dismessi. Infine, si è proceduto alla cancellazione di tutti gli strumenti che, per errori di registrazione erano stati identificati con matricole non corrette, ritenendo pertanto che, in questi casi, si trattasse di doppia iscrizione.

Nell'ambito della funzione di ufficio periferico del Ministero delle Imprese e del Made in Italy per le funzioni di **tutela dei consumatori e della fede pubblica** per le manifestazioni a premio, nel 2022 il Responsabile della tutela dei consumatori e della fede pubblica della Camera di Commercio è intervenuto in n. 24 operazioni a premio mentre n. 11 sono stati gli interventi per i concorsi a premio indetti in provincia di Bergamo.

Riguardo gli **adempimenti in materia ambientale**, con la collaborazione di Bergamo Sviluppo e Ecocerved, e la compartecipazione ai costi da parte delle camere di Cremona, Pavia e Varese, sono stati organizzati n. 6 webinar in parte gratuiti e in parte a pagamento, sul tema della gestione dei rifiuti. Tutti i webinar a partecipazione gratuita hanno avuto una massiccia adesione, raggiungendo anche i n. 200 partecipanti. Anche i focus a pagamento, su temi specifici, destinati ad un numero limitato di 25 partecipanti hanno incontrato una ottima risposta da parte delle imprese. Si è collaborato con l'ufficio URP per la diffusione di bandi green dell'ufficio promozione attraverso apposite pubblicazioni in aree trasversali del sito al fine di raggiungere un numero più elevato di utenti.

Per la **diffusione dello strumento VI.VI.FIR**. – Vidimazione Virtuale dei Formulari dei Rifiuti - si è proceduto a realizzare un apposito webinar gratuito che ha raggiunto un elevato numero di utenti e si è dato assistenza,

sia telefonicamente che attraverso email, ad ogni azienda che avesse manifestato la necessità di aiuto per utilizzare lo strumento.

In materia di **giustizia alternativa**, nel 2022 sono state gestite n. 216 domande di mediazione e si sono conclusi n. 150 procedimenti, di cui n. 34 con il raggiungimento di un accordo (pari al 23% del totale dei procedimenti conclusi). Va ricordato che, a differenza dei giudizi ordinari, l'accordo raggiunto in mediazione soddisfa tutte le parti e per questo motivo è più complesso da raggiungere.

Si sono svolti n. 3 incontri con i mediatori iscritti all'Organismo, per l'analisi e la riflessione sulle mediazioni osservate durante il tirocinio assistito e per aggiornamenti operativi a cura della Segreteria e del Responsabile dell'Organismo.

Nel mese di marzo è stato coorganizzato con ANCE Bergamo, e in collaborazione con gli Ordini tecnici, un seminario sull'arbitrato in edilizia per la promozione dell'arbitrato. L'evento formativo di approfondimento e di confronto, a carattere tecnico-pratico, è stato organizzato per le imprese e i professionisti del settore, gli avvocati che li assistono sia in fase redazionale dei contratti sia in caso di controversie, nonché i professionisti interessati alla materia. Hanno partecipato, in modalità telematica, n. 249 professionisti con riscontro positivo (97 avvocati, 61 ingegneri, 52 geometri e altri professionisti).

La Camera ha inoltre provveduto al **rinnovo dell'Elenco degli Arbitri**, ora composto da n. 87 professionisti. Da ultimo, nel mese di novembre in collaborazione con ANACI Bergamo è stato organizzato l'evento "La mediazione che funziona. I casi risolti in condominio" allo scopo di illustrare le esperienze di casi in materia condominiale definiti con la procedura di mediazione, nonché le opportunità offerte dalla Consulenza Tecnica in Mediazione nelle possibili future controversie in questo ambito, rivolto in particolare agli amministratori di condominio, a cui hanno partecipato n. 153 professionisti con riscontro positivo (di cui 103 amministratori di condominio).

Quanto alle attività inerenti la **composizione negoziata della crisi**, come noto, il decreto legge 24 agosto 2021 n. 118 Codice della Crisi e dell'Insolvenza (CCII) ha introdotto lo strumento della Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa, a carattere esclusivamente volontario e stragiudiziale, per gli imprenditori commerciali ed agricoli in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario.

A seguito dell'attivazione, a fine 2021, della piattaforma digitale dedicata con cui gli imprenditori possono inviare alle Camere di Commercio la domanda di Composizione negoziata, sono pervenute all'Ente n. 15 richieste, (oltre n. 100 domande pervenute in totale nelle camere Lombarde), dalle seguenti tipologie di imprese: n. 11 srl, n. 2 imprese individuali, n. 1 sas e n. 1 snc., tutte sopra la soglia del fallimento e con posizioni debitorie nei confronti di banche, fornitori, enti previdenziali ed Erario.

Lo staff dedicato ha provveduto ad istruire le istanze e a sottoporle al Segretario Generale a cui compete l'invio all'apposita Commissione istituita presso la Camera di Commercio capoluogo di Regione. La Commissione ha il compito di nominare, da un elenco di professionisti in possesso di specifici requisiti ed esperienza professionale, l'esperto che affiancherà l'imprenditore nella procedura di composizione negoziata.

Delle imprese che hanno presentato domanda n. 10 hanno chiesto di avvalersi delle misure protettive (ex art. 18) e n. 7 delle misure di sospensione degli obblighi e di cause di scioglimento (ex art. 20). Ad oggi si sono già concluse n. 9 procedure, tutte con esito negativo, di cui n. 7 per mancato accordo, n. 1 per rinuncia dell'impresa e n. 1 per mancata adesione gruppo principale imprenditori.

Prospettiva	SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.6 Tutela e trasparenza del mercato</b>				<b>100%</b>
<b>Migliorare il processo sanzionatorio</b>	Gestione dei verbali di accertamento connessi all'attribuzione del domicilio digitale d'impresa	100%	100%	100%
<b>Promuovere attività di assistenza, informazione, formazione e orientamento alle imprese sui temi ambientali</b>	Diffusione dello strumento Vi. Vi. Fir attraverso l'affiancamento a tutte le imprese interessate	100%	100%	100%
<b>Attività inerenti la composizione negoziata della crisi d'impresa</b>	Presidio della normativa in tema di composizione negoziata della crisi d'impresa e implementazione del servizio	SI	SI	100%

## 2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione

Il **95% delle pratiche** del Registro delle Imprese (erano 99,1% nel 2021) è stato gestito nel termine di **5 giorni** dall'invio, dato ampiamente superiore alla media a livello nazionale che è stata pari all'85%.

Le pratiche sono state lavorate, al netto del tempo di sospensione per le correzioni degli utenti, in media in **2.6 giorni**, dato in leggera crescita rispetto al 2021 ma di molto inferiore al quello nazionale, pari a 6,8 giorni.

Riguardo la digitalizzazione dei rapporti con le imprese, la Camera è diventata ente pilota, nell'ambito delle decisioni Unioncamere d'intesa con il MiSE che hanno configurato la **procedura di stampa in azienda dei "certificati di origine e dei visti per l'estero"** - sugli appositi formulari o su comuni fogli A4 - quale modalità standard obbligatoria di emissione di certificati di origine, nonché di visti e legalizzazioni per l'estero, previa sottoscrizione di specifici atti di impegno. Oltre a introdurre misure di sicurezza per la "Banca dati nazionale dei certificati di origine", è stata poi sancita la possibilità di stampare i certificati su carta comune, senza necessità, quindi, per l'Impresa di dotarsi dei formulari ufficiali.

L'Ente lo scorso anno ha quindi introdotto l'obbligo di stampa in azienda, estendendolo gradualmente alla generalità dei richiedenti, mentre Unioncamere ha svolto un'azione di supporto per favorire la diffusa accettazione dei *documenti* stampati in azienda da parte di importatori e autorità estere.

Con il supporto informatico di Infocamere, la Camera ha gestito in modalità telematica anche la procedura di **accreditamento al servizio delle imprese e di gestione degli appuntamenti** per il ritiro dei formulari in bianco dei certificati, previa apposita informativa inviata via PEC alle n. 1.145 imprese che sono attualmente registrate per il rilascio di certificati e visti per l'estero. Ad oggi n. 822 imprese, pari al 72% del totale, hanno richiesto e ottenuto l'abilitazione a tale servizio.

Pur permanendo alcune criticità sul lato dell'accettazione di documenti stampati in azienda da parte di alcune rappresentanze consolari, banche e clienti a destino, la procedura è ormai consolidata: nel 2022 sono stati prodotti con stampa in azienda il 39% dei 34.709 certificati di origine emessi (di cui 1.423, pari al 4%, su carta comune) e il 28% delle 15.700 vidimazioni di documenti ed autentiche di firma rilasciati, nei primi due mesi del 2023 tali percentuali aumentano rispettivamente al 97% (di cui l'11% su carta comune) dei certificati e all'87% di vidimazioni e autentiche, e si auspica di giungere alla completa dematerializzazione di tali documenti.

Nel 2022, a seguito dell'ottenimento della **certificazione ICC/WCF** - marchio internazionale di qualità amministrato dalla International Chamber of Commerce e dalla World Chamber Federation – si sono applicate le procedure derivanti dall'adesione dell'Ente al "Network Internazionale per la certificazione di origine": i certificati di origine emessi dalla Camera confluiscono ora nel data base internazionale, aumentando così le possibilità di verifica e di accettazione a destino.

Sono stati complessivamente rilasciati n. 23.181 certificati di origine (-10,06% rispetto all'anno precedente) e n. 11.528 copie di certificati (- 7,08%), per un totale di n. 34.709 atti complessivamente emessi, di cui il 38,6% tramite stampa in azienda.

Sono state inoltre vidimate n. 12.753 fatture e documenti (-7,63%) e si sono rilasciate n. 2.947 autentiche di firma (-8,99%), per un totale di n. 15.700 legalizzazioni (il 28,1% delle quali tramite stampa in azienda). Sono stati inoltre emessi o convalidati n. 450 codici meccanografici (-23,34%).

La sostanziale ripresa degli eventi fieristici in presenza e la necessità di scortare i beni in esportazione temporanea v/ il Regno Unito si sono riflessi sul sostanziale incremento di carnet ATA venduti: nell'anno 2022 sono stati infatti emessi n. 128 carnet ATA (+43,28% rispetto al corrispondente periodo 2021).

L'Ente nell'ambito del percorso di miglioramento continuo delle prestazioni e dei servizi resi alle imprese bergamasche ha confermato nel 2022 il possesso del Certificato di conformità del "**Sistema di Gestione Qualità Applicato**" ai requisiti previsti dalla norma UNI EN ISO 9001 2015 in esito a verifica ispettiva della Società Certiquality S.r.l.; la certificazione continua a rappresentare un necessario strumento per mantenere elevata la capacità di attenzione e adeguamento ai cambiamenti, in un modello di gestione integrata e dinamica dell'organizzazione dell'Ente Pubblico.

L'attività di snellimento delle procedure è continuata con i processi di digitalizzazione già utilizzati per la gestione dei flussi di comunicazione interni/esterni (firma digitale, PEC, intranet) secondo quanto previsto dal Codice dell'Amministrazione Digitale (D.lgs. n. 82/2006).

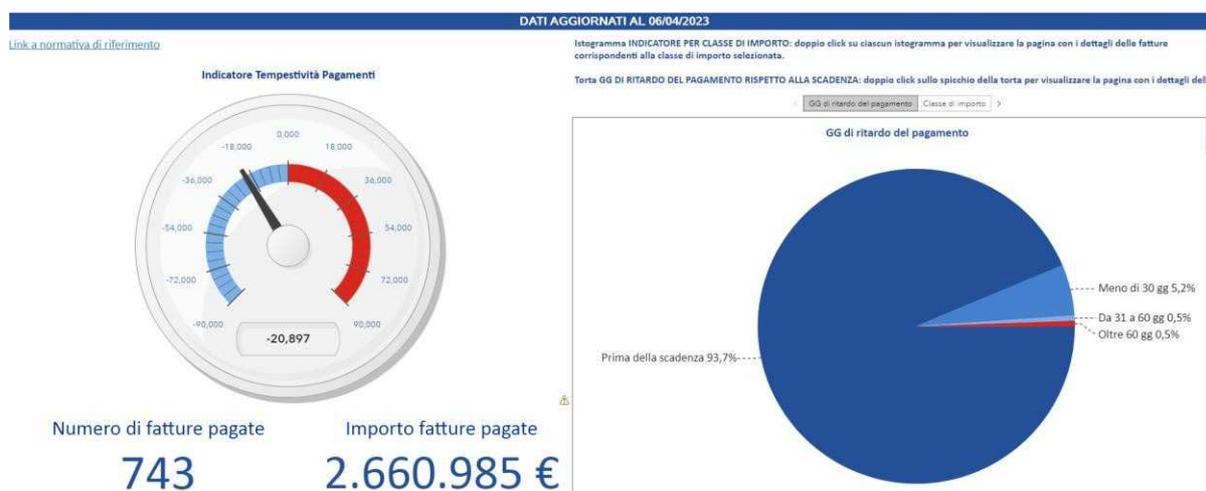
Il protocollo informatico, avviato dall'Ente a partire dal settembre 2016, con l'adozione del sistema di gestione documentale Gedoc, fornito da Infocamere consente la completa dematerializzazione degli atti dell'Ente e una più efficiente gestione dei flussi documentali. Nel 2022 si è proceduto ad adottare il nuovo **Manuale di conservazione dei documenti informatici** dell'Ente, nell'ottica di una gestione omogenea del patrimonio archivistico dell'intero sistema camerale.

L'assolvimento degli **obblighi di pubblicazione di dati e informazioni nella sezione Amministrazione trasparente**, del sito è stata assicurata attraverso la pubblicazione e l'aggiornamento delle pagine di

competenza da parte di ciascuna area organizzativa, secondo modalità e tempistiche definite nel PIAO. L'apposita verifica, a cura dell'Organismo Indipendente di Valutazione, di prevede avverrà nelle prossime settimane, secondo i termini che si stima saranno come di consueto resi noti a breve da ANAC.

Le iniziative in tema di **prevenzione della corruzione** sono state attuate principalmente attraverso le misure a presidio dei processi. Si sono svolti sia gli interventi in ottica di prevenzione della corruzione sia quelli con riferimento specifico agli impegni in tema di trasparenza. È stato confermato il collegamento con gli obiettivi di performance relativamente alla pubblicazione di dati, informazioni e documenti nella sezione Amministrazione trasparente. Sono stati infine realizzati i periodici percorsi formativi rivolti al personale con positivi riscontri al fine di diffondere la cultura della legalità.

Per quanto riguarda i pagamenti, nel 2022 sono pervenute n. 743 fatture in formato elettronico per un importo complessivo pari a € 2.660.985 e dal relativo **indicatore di tempestività dei pagamenti**<sup>1</sup> risulta che siano state pagate in media circa n. 20 giorni prima della scadenza, quindi il processo di pagamento delle fatture è quantificabile in circa n. 10 giorni.



Il dato è confrontabile con i valori riferiti rilevati dal Ministero dell'Economia e le Finanze dalla Piattaforma di Certificazione dei Crediti nella quale transitano tutte le fatture e i pagamenti delle Pubbliche Amministrazioni. Il dato delle PA rilevato nel marzo 2022 e riferito al 2021 evidenzia un progressivo miglioramento della situazione rispetto al 2019 con tempi medi di pagamento ormai inferiori ai n. 40 gg e un ritardo che assume valori negativi pari a 7 gg.

La **razionalizzazione delle postazioni di lavoro** mediante potenziamento hardware e aggiornamento software ha visto il ritiro delle attrezzature fisse delle postazioni VDI create nei mesi di aprile e maggio (n. 11) e delle attrezzature non più in uso e la creazione di n. 4 postazioni di lavoro aggiornate. Il sistema operativo è stato aggiornato portandolo alla versione Windows 11 Pro di n. 8 portatili in dotazione al personale e alla versione Windows 11 Home di n. 3 notebook. La revisione delle Vpn (Virtual Private Network) ha definito in 19 quelle attive a fine anno.

Il servizio VDI è stato esteso con la **creazione di ulteriori n. 10+1 postazioni VDI**, attivate ad aprile/maggio 2022. Sono state inoltre attivate le licenze consegnando i personal computer portatili configurati al nuovo ambiente di lavoro e le postazioni "fisse" sono state ritirate. Inoltre, al fine di risolvere le problematiche legate alla stampa dei Certificati di origine delle nuove n. 5 postazioni di lavoro dell'ufficio Promozione e certificazione estera, le 5 stampanti in dotazione sono state configurate in rete camerale e nel "printer server", è stato creato il profilo dedicato e sono state configurate le relative postazioni di lavoro e istruzioni operative.

<sup>1</sup> L'indicatore di tempestività dei pagamenti calcolato, secondo le disposizioni dell'art. 10 del D.P.C.M.22/9/2014, sul numero di giorni medi di ritardo nei pagamenti rispetto alla scadenza normativamente impostain 30 giorni dal momento di ricevimento della fattura è pari per l'anno 2022 a -20,897 ovvero con circa 20giorni di anticipo sulla scadenza (l'indicatore è pubblicato sul sito internet dell'Ente al seguente link: <http://www.bg.camcom.gov.it/macroaree/camera/amministrazione-trasparente/pagamenti-dell-amministrazione/indicatore-di-tempestivita-dei-pagamenti/>)

È stato condotto **uno studio per razionalizzazione apparecchiature di rete** (parti attive) di collegamento postazioni di lavoro della sede camerale con la rete nazionale di Infocamere, che ha portato all'adesione al servizio Lan Management, con sostituzione degli apparati di rete della Sede camerale e della sede distaccata di Treviso. Il servizio è stato attivato il 1° febbraio 2023.

Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Efficientare i processi relativi al rilascio di certificazione estera</b>	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	3	3	100%
<b>Mantenere i tempi medi di pagamento delle fatture passive</b>	Giorni medi di pagamento delle fatture e dei documenti passivi	-19	30	100%
<b>Monitoraggio dei processi nell'ottica del miglioramento continuo. Gestione trasversale di alcune attività connesse alla gestione pratiche telematiche</b>	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno entro 5 gg dal loro ricevimento	95%	90%	100%

## 2.2 Valorizzare le informazioni economiche

Sono stati pubblicati tutti i report programmati relativi alle situazioni congiunturali su industria, artigianato, commercio e servizi, che rappresentano il tradizionale servizio di studio, ricerca ed elaborazione svolto dalla Camera, che hanno rafforzato la presenza della Camera di commercio sul tema dell'informazione economica a supporto delle decisioni delle imprese.

Sono stati pubblicati i risultati di **quattro rilevazioni sulla congiuntura manifatturiera e di commercio e servizi**. Tutte le uscite sono state completate da un comunicato stampa dedicato alla manifattura e uno dedicato al terziario con un commento del Presidente della Camera. In particolare, a febbraio 2022 è stato pubblicato un rapporto dedicato agli investimenti delle imprese e con la rilevazione del secondo trimestre l'approfondimento ha riguardato energia e credito. Oltre al comunicato stampa, ogni uscita è stata ripresa sugli altri canali in uso al servizio della comunicazione, come la newsletter, le reti sociali e il sito web.

Quanto all'**Osservatorio sulle imprese** sono stati pubblicati quattro rapporti dedicati rispettivamente al 4° trimestre 2021 (gennaio 2022), 1° trimestre 2022 (maggio 2022), 2° trimestre (luglio 2022) e 3° trimestre (novembre 2022). Ogni rapporto è stato valorizzato in termini comunicativi rispetto a tutti i canali a disposizione della Camera di commercio.

Per quanto riguarda la pubblicazione di **rapporti sull'interscambio commerciale**, il giorno stesso di pubblicazione dei dati da parte di Istat vengono elaborati i dati provinciali per trarne un rapporto sull'andamento del rispettivo periodo, ossia il 4° trimestre 2021 (marzo 2022), il 1° trimestre 2022 (giugno 2022), il 2° trimestre (settembre 2022) e il 3° trimestre (dicembre 2022). Con il consueto commento del presidente della Camera, è stato elaborato un comunicato stampa, puntualmente ripreso dalle testate locali. La notizia è stata diffusa, come prassi, anche sugli altri canali comunicativi.

Per quanto riguarda la pubblicazione di **nuovi rapporti sulle imprese**, a marzo è stato elaborato un rapporto dedicato agli andamenti del largo consumo confezionato, poi presentato anche alla stampa con comunicato diffuso alle testate locali e ripreso sugli altri canali di comunicazione della Camera di commercio. Due rapporti straordinari sono stati dedicati al secondo e al terzo settore più importanti delle **esportazioni bergamasche**, ovvero la chimica e i metalli, a conclusione della serie dedicata appunto ai settori trainanti iniziata nel 2021 con il rapporto dedicato alla meccanica. I due rapporti dedicati alla chimica e ai metalli sono usciti nel mese di gennaio e giugno 2022 rispettivamente e sono stati diffusi in ogni possibile modo. Sempre nel mese di marzo è stato elaborato un comunicato per approfondire quegli aspetti della **congiuntura agricola regionale** per i quali sono disponibili dati a livello provinciale. Lo stesso è stato fatto in concomitanza con l'uscita regionale dello stesso rapporto sulla congiuntura agricola per il primo semestre dell'anno, all'inizio di dicembre. In occasione della Festa della donna, l'8 marzo, è stato diffuso un comunicato sull'andamento delle **imprese femminili**.

Quanto all'**occupazione** è stato prodotto un rapporto sulle **forze di lavoro** medie provinciali nel 2021, pubblicato con comunicato stampa nel mese di maggio.

Quanto alla **rilevazione dei prezzi delle opere edili**, è stata compiuta l'analisi delle vendite del bollettino per l'edizione 2021 sulla base dei dati forniti dall'Ufficio Provveditorato, rispetto ai quali non sono emerse particolari variazioni rispetto alla situazione dell'anno passato.

Nel 2022 si è resa necessaria in via straordinaria una **rilevazione straordinaria dei prezzi** per i capitoli dedicati all'edilizia, pubblicando un'edizione di aggiornamento parziale del bollettino, come è stato fatto nell'anno 2021. L'edizione "Aggiornamento 2022" è stata pubblicata nel mese di luglio.

Si sono altresì svolti nel periodo ottobre-novembre 2022 gli incontri dei due gruppi di lavoro per la revisione di due Capitoli del Bollettino dei Prezzi Informativi delle Opere Edili, il B - Opere in cartongesso, cementi decorativi e opere in vetrocemento e l'E - Opere in pietra naturale.

Nel corso dell'anno, sempre in tema di rilevazione dei prezzi delle opere edili, inoltre, è stato richiesto un impegno straordinario per valutare offerte alternative al Bollettino online del fornitore Team System che aveva annunciato la dismissione del suo prodotto. Pertanto si è comparata l'offerta di Team System con quella di Infocamere e si è giunti a fine anno a decidere di adottare la soluzione proposta da Infocamere.

Nel 2022 si sono svolti i lavori di **rinnovo della Commissione del Bollettino** sulla base del Regolamento approvato con delibera n. 10 del 8/11/2021. In particolare, a maggio le associazioni, gli enti pubblici e gli ordini professionali, individuati dal Segretario Generale, sono stati invitati con comunicazione PEC a individuare un membro titolare e uno supplente in rappresentanza di ciascuno. Sulla base delle segnalazioni ricevute, la Giunta ha nominato la commissione con delibera n. 87 del 26/9/2022. Nella seduta del 22/12/2022 la nuova Commissione si è insediata e sono stati nominati il presidente e il vicepresidente per il periodo di carica della nuova commissione, 2022-2025. Quanto agli adempimenti alle norme di trasparenza e anticorruzione, si è appurato che non era necessario pubblicizzare i nomi dei componenti della Commissione su Amministrazione Trasparente.

Quanto all'**indagine sulla grande distribuzione organizzata**, all'inizio dell'anno si è presa l'iniziativa di proporre al MiSE (ora MiME) un ripensamento dell'indagine, la quale presenta infatti numerosi aspetti critici che la rendono obsoleta nei fini e nei metodi, inefficace e probabilmente addirittura superflua. A questo scopo, la Camera ha attivato contatti diretti con la dirigente dell'Osservatorio sul commercio del MiSE, dott.ssa Angari, con le Camere lombarde e con Unioncamere Lombardia. Parallelamente sono stati presi contatti con la Camera di commercio di Venezia che, avendo colto l'idea, ha promosso una simile azione presso le Camere venete. I contatti attivati hanno permesso di mettere a punto una nutrita lista di osservazioni e proposte, inviate poi al MiSE da Unioncamere Lombardia a nome di tutte le Camere lombarde. Il MiSE ha poi confermato lo svolgimento dell'indagine 2022 con poche innovazioni, ma sembra avere recepito le proposte fatte. Infatti, nel mese di dicembre si è tenuta una riunione nella quale i rappresentanti dell'Istituto Tagliacarne, coinvolto dal MiSE, hanno delineato le loro idee per rendere questa indagine un lavoro degno dello sforzo che richiede e si è rinviato a data successiva la definizione delle nuove regole di rilevazione.

L'indagine 2022, relativa ai dati al 31/12/2021, è stata comunque svolta secondo le direttive impartite dal Ministero con il coinvolgimento dei Comuni. I risultati sono stati trasmessi entro la scadenza prevista nel mese di settembre.

Circa la **rilevazione dei prezzi agricoli**, sono state consegnate nei termini le quattro rilevazioni trimestrali programmate.

Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
2.2 Valorizzare le informazioni economiche				100%
Monitorare l'economia locale e pubblicare rapporti periodici	Pubblicazione di rapporti trimestrali sulla congiuntura manifatturiera e di commercio e servizi	4	4	100%
	Pubblicazione di rapporti dell'Osservatorio sulle imprese	4	4	100%
	Pubblicazione di rapporti sull'interscambio commerciale estero	4	4	100%

### 2.3 Migliorare la comunicazione istituzionale

L'Ente ha mantenuto un costante contatto con propri stakeholder istituzionali, rappresentati nella Giunta Camerale che approva la pianificazione strategica dell'Ente rispondendo quindi alle esigenze del tessuto economico locale, e con gli stakeholder esterni, continuando il presidio e lo sviluppo dei canali di comunicazione.

È proseguita la pubblicazione della **newsletter Camera Impresa**, realizzata con cadenza quindicinale e distribuita attraverso una e-mail di servizio ad una lista di utenti che ne hanno fatto richiesta. Nel corso dell'anno 2022 sono stati pubblicati 30 numeri. Dall'inizio dell'anno, inoltre, il formato e l'aspetto grafico sono stati innovati: le sezioni sono state ripensate, le notizie vengono presentate più snellamente con meno testo, i bandi di concorso rimangono elencati nella relativa sezione con l'indicazione della scadenza fino alla data di scadenza per la presentazione delle domande, gli eventi rimangono citati sinteticamente con il solo titolo fino alla data del loro svolgimento.

Quanto ai **comunicati stampa**, alla data del 31 dicembre sono stati diffusi 60 comunicati stampa.

Al 31 dicembre 2022 il **numero di iscritti a Camera Impresa** risulta essere 10.715, segnando un aumento del 3,8% rispetto all'inizio dell'anno.

Nel 2022 con 181 **richieste di comunicazione** che hanno previsto anche i canali digitali (reti sociali Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn) il tasso di evasione è stato 100%. Alcune richieste hanno comportato più di una pubblicazione. Il servizio della Comunicazione si è dotato nello mese di febbraio di un nuovo piano editoriale per la pubblicazione delle notizie sulle reti sociali e la gestione dei profili ufficiali della Camera di commercio. Nel mese di agosto è stato innovato il formato di pubblicazione che dà ora una maggiore identità visiva al contenuto e risponde ai requisiti delle immagini e dei testi previsti dai vari canali (in particolare formato quadrato per Instagram e Facebook, rettangolare per Twitter e LinkedIn, testo in sovrapposizione e commento esauriente con rimando, dove possibile, al sito web della Camera).

Ogni settimana ha visto puntualmente l'uscita di venerdì della **rassegna stampa settimanale** per un totale di 52 uscite, comprese le settimane estive che non erano state inizialmente previste.

È stata avviata la **collaborazione con il quotidiano Bergamonews** che ha visto la realizzazione durante l'anno di 12 articoli e 4 video, i quali hanno toccato argomenti di attualità sulla base delle notizie diffuse dalla Camera e delle iniziative lanciate. Gli articoli e le videointerviste sono pubblicati su [www.bergamonews.it](http://www.bergamonews.it) e sono stati diffusi anche sui canali digitali di Bergamo News.

La **rilevazione delle chiamate telefoniche ricevute dal centralino** è stata condotta a più riprese dall'inizio dell'anno affinando di volta in volta i risultati. I dati raccolti hanno permesso di riscrivere integralmente il messaggio preregistrato del risponditore automatico per fare in modo che le risposte alle domande più frequenti e standardizzate venissero fornite direttamente dalla voce registrata e non dall'operatore, con rimando al sito web o alle modalità previste per ciascun tipo di procedura. In tale modo, si è cercato di limitare l'intervento dell'operatore qualificato, in prima battuta il centralinista e in seconda istanza l'addetto all'Urp, ai casi atipici, difficilmente inquadrabili, ovvero dove l'utente manifesta problemi di accesso alle informazioni o di uso degli strumenti elettronici. Il nuovo messaggio registrato ha fatto effettivamente calare in modo drastico il numero di chiamate gestite dagli operatori del centralino e dell'Urp.

Dal momento della messa in linea del nuovo messaggio è quindi ripartita una nuova rilevazione delle chiamate al centralino e all'Urp, i cui risultati sono stati esaminati alla fine di ottobre. Questo riesame ha richiesto alcuni aggiustamenti all'informazione fornita dal sito, in particolare laddove l'accesso diretto all'Urp rappresentava una via di entrata che scavalcava il sistema di filtro congegnato. Da novembre dopo queste correzioni è conseguentemente ripartita una terza fase della rilevazione, i cui risultati sono ancora in fase di raccolta e verranno esaminati dopo circa un semestre di osservazione.

A partire dalla metà dell'anno si è poi allargato all'Urp il campo di osservazione dell'attività di informazione svolta nei confronti del pubblico, in particolare includendo le telefonate e le email evase dall'Urp. Questo è stato necessario per avere una più completa visione della questione e impostare l'analisi considerando tutti i punti di accesso libero del pubblico alla Camera di commercio.

Oltre a quanto già detto sopra, lo scopo dell'analisi che ha coinvolto il centralino e poi l'Urp è stato di trovare aree di miglioramento per le informazioni presenti sul sito web o in altre fonti di informazione. Sulla base di questa analisi, nel mese di agosto, è emersa la necessità di una serie di aggiornamenti coordinati sul sito. Nello specifico, è stata rivista per un controllo di coerenza tutta l'informazione fornita dalle diverse sezioni del sito web (in particolare la pagina degli orari di apertura, le pagine base e i contatti degli uffici) rispetto al contenuto dell'informazione data dal risponditore del centralino e alla prassi degli uffici. Sono stati corretti diversi punti, in primis l'informazione impostata sulla vecchia logica dell'orario di apertura al pubblico, mentre ormai la quasi totalità degli uffici lavora su appuntamento o su domanda telematica. La diversità delle pratiche

seguite dagli Sportelli polifunzionali ha richiesto una particolare attenzione per capire e poi presentare le informazioni.

Un ultimo punto su cui si è lavorato è stato quello di impostare l'accesso diretto allo specifico servizio dello sportello virtuale (SOL) dalle pagine descrittive del servizio sul sito web (c.d. pagine base). Precedentemente si era seguita l'impostazione data da Infocamere che vede il SOL come un sito web a sé stante, munito di motore di ricerca e di una pagina di accoglienza con grafica non coerente con quella del sito web. Inoltre, il SOL conteneva pagine descrittive dei servizi che ripetevano, con rischio di disallineamenti, quanto già descritto nel sito web. Va detto inoltre che le pagine del SOL non sono direttamente aggiornabili dalla Camera e questo complica la loro gestione. Allo scopo di migliorare l'approccio comunicativo all'utente, si sono quindi alleggerite le pagine descrittive del SOL si sono creati rimandi incrociati dal sito web alle pagine dirette di accesso al servizio e, viceversa, da quest'ultima alla descrizione del servizio sul sito web. Infine, le richieste di integrazione tra il sito web e il Sol sono state comunicate a Infocamere, che ha in progetto una profonda revisione dei SOL e una maggiore integrazione con i siti web delle Camere.

Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>2.3 Migliorare la comunicazione istituzionale</b>				<b>100%</b>
<b>Informare il pubblico e promuovere le attività della Camera</b>	N. di uscite di "Camera Impresa"	30	20	100%
<b>Valutare la soddisfazione degli utenti</b>	Analisi della rilevazione delle chiamate telefoniche ricevute dal centralino. Analisi delle chiamate e delle email trattate dall'Urp. Analisi delle rilevazioni di soddisfazione del cliente compiute da Infocamere	3	3	100%

### 3.1 Qualificare e sviluppare le professionalità

La gestione delle risorse umane nel 2022 è stata caratterizzata dal progressivo superamento della fase emergenziale e dall'attenzione all'adeguamento e all'applicazione di alcuni specifici istituti legati alla gestione del personale. Il costante monitoraggio dei processi ha visto impegnata tutta la struttura nel consolidare le modalità organizzative e di gestione delle attività già adottate negli anni scorsi, adattando l'organizzazione e le modalità di erogazione dei servizi al contesto esterno.

Lo scorso anno si è registrata la cessazione di n. 3 unità di personale di categoria C, di cui 1 per mobilità esterna verso altra Camera di commercio, e n. 2 unità di personale di categoria B3 mentre, nell'ambito dell'attuazione del Fabbisogno del personale 2022-2024 e del relativo Piano occupazionale annuale, si è svolta una procedura di mobilità volontaria esterna, che ha portato all'assunzione di n. 1 dipendente a tempo indeterminato e pieno di categoria giuridica D, profilo "Gestore servizi di regolazione del mercato". Tramite lo scorrimento di due graduatorie vigenti presso l'Ente, sono state inoltre assunte 1 ulteriore unità di personale di categoria D e 1 di categoria C rispettivamente nei profili "Assistente servizi amministrativi e di supporto" e "Gestore servizi specialistici e di rete".

L'indice complessivo FTE (*Full Time Equivalent*), che esprime il numero di dipendenti in termini di risorse a tempo pieno, è stata pari nel 2022 a n. 79,21 unità.

Nel corso del 2022 il lavoro agile ha visto alternata la presenza in ufficio e da remoto, utilizzando strumenti di lavoro - PC portatile e di collegamenti telematici (VDI - *Virtual Desktop Interface*) che rendono possibile lavorare in modo funzionale nei due ambienti. A fine 2022, 41 dipendenti risultano attivi in modalità agile, sulla base di accordi individuali contenenti in particolare gli specifici obiettivi assegnati, le modalità di monitoraggio e controllo e verifica, le informazioni sulla dotazione tecnologica messa a disposizione dall'Ente, le fasce di contattabilità, i tempi di riposo e le misure per la disconnessione.

Dimensioni del lavoro agile 2022	2020	2021	2022
N. dipendenti totali al 31.12	87	90	89
N. dipendenti smartabili	72	70	56
N. dipendenti che hanno svolto attività in modalità agile	72	70	46

N. di giornate complessive svolte in modalità agile	7.993	5.319	2.660
N. giornate in lavoro agile svolte in media a settimana per dipendente	2,7	2,2	1,6
N. dipendenti in lavoro agile	69	43	41

Per supportare il personale in lavoro agile sono state messe in campo alcune iniziative formative trasversali, in particolare legate all'utilizzo della piattaforma G-Suite di Google, al lavoro in team, alle relazioni e alla leadership.

Formazione a supporto del lavoro agile	N. partecipanti	N. giornate
Corso G-suite	85	44
Corso Costruire relazioni efficaci ed essere leader di sé stessi	16	32
Corso Cultura del cambiamento e leadership "antifragile"	22	43
Corso Lavorare in team	82	163

Per quanto riguarda la dotazione informatica, l'Amministrazione ha messo a disposizione i dispositivi e i supporti per la connessione da remoto quali PC portatile, collegamenti telematici VPN/VDI, sistema VOIP/Tvox.

Tecnologia in tema di lavoro agile	2020	2021	2022
N. PC messi a disposizione per lavoro agile	42	57	38
N. dipendenti in lavoro agile che hanno utilizzato PC propri	30	13	3
N. VPN attivate	48	45	20
N. VDI attivate	24	35	45
N. Voip-Tvox	-	42	42
% applicativi consultabili da remoto	100%	100%	100%
% banche dati consultabili da remoto	100%	100%	100%

A seguito della sottoscrizione del Contratto Collettivo Nazione del personale del comparto Funzioni Locali valido per il triennio 2019-2021 avvenuta il 16 novembre 2022, è stata data una prima attuazione alle disposizioni in esso contenute, riguardanti in particolare gli istituti legati all'orario di lavoro e ai relativi permessi e al codice disciplinare. Considerato che il Contratto è entrato in vigore a ridosso di fine anno, la più compiuta attuazione degli istituti contrattuali avverrà, in linea con le disposizioni del contratto stesso, nel corso del 2023.

Nel 2022 sono state realizzate molteplici attività informative e formative di comunicazione e trasferimento delle competenze finalizzate allo sviluppo delle competenze professionali del personale e al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia della performance organizzativa e individuale.

La programmazione dei percorsi formativi, nell'ottica di valorizzare le conoscenze esistenti e consolidare una cultura positiva del cambiamento, si è basata sia sullo specifico piano formativo annuale sia sulle esigenze emerse nel corso dell'anno. Il personale ha partecipato a complessivi 117 corsi di formazione, per un totale di 623 giornate formative; nel 2021 i corsi erano 124 e le giornate 369. Le risorse complessivamente impegnate sono state pari a € 35.800. Ciascun dipendente ha partecipato ad almeno un evento formativo/informativo.

La valutazione delle attività formative da parte dei partecipanti è stata nel complesso positiva relativamente a contenuti, docenza e materiale didattico da parte dei partecipanti, così come il feedback conclusivo raccolto dai Responsabili. Per i dettagli riguardo si rimanda alla Relazione sull'attuazione del Piano formativo 2022.

In attuazione del CCNL 2018 lo strumento del welfare integrativo ha avuto particolare riguardo a iniziative di ausilio all'istruzione e promozione del merito dei figli e al supporto di iniziative sociali e culturali. L'istituto ha coinvolto anche il personale dirigente della Camera, in linea con le disposizioni del contratto della dirigenza del 17 dicembre 2020.

I benefici per iniziative socio-culturali sono stati erogati a tutti i dipendenti attraverso un'apposita piattaforma digitale, gestita da una società esterna, che ha consentito l'erogazione sia di servizi a rimborso sia di servizi ad accesso diretto tramite voucher. Le borse di studio assegnate sono state 13 (relative all'anno scolastico/accademico 2021/2022) e l'avanzo rispetto alla somma disponibile per l'iniziativa, pari a 3.150 euro, è stato destinato a incremento del plafond per iniziative sociali e culturali del 2023. Non sono state formulate richieste per la concessione di prestiti.

Prospettiva	APPRENDIMENTO E CRESCITA	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>3.1 Qualificare e sviluppare le professionalità</b>				<b>100%</b>
<b>Valorizzare le professionalità interne</b>	% di questionari di gradimento dell'attività formativa con valutazione positiva	95%	80%	100%
	N. di dipendenti che hanno iniziato un'attività formativa anno in corso/N. di dipendenti in servizio	93%	90%	100%
<b>Gestione giuridico-economica del personale</b>	Approfondimento e applicazione del nuovo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del personale non dirigente del comparto Funzioni Locali	SI	SI	100%

### 3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione

Nel corso dell'anno la Camera di Bergamo ha garantito un adeguato presidio delle proprie funzioni amministrative, economiche e promozionali massimizzando gli sforzi organizzativi e concentrando l'attenzione sul mantenimento degli standard di qualità e di performance.

Il progetto trasversale per la realizzazione del Bilancio di sostenibilità ha coinvolto a vario titolo tutti i servizi, con la definizione del documento nella prima parte del 2022 e la presentazione nel corso di una conferenza stampa tenuta a fine settembre. Nel 2021 la Camera di Bergamo, tra le prime in Italia, ha intrapreso un percorso di rendicontazione di sostenibilità economica, sociale e ambientale realizzando il Bilancio di sostenibilità 2020 attraverso cui ha comunicato agli stakeholder valori, obiettivi, attività, impatti e risultati dell'Ente. Il percorso è proseguito lo scorso anno con la redazione del Bilancio di sostenibilità 2021 in modo pienamente conforme agli standard internazionali della Global Reporting Initiative (GRI) – opzione core. Nel 2023 l'Ente proseguirà l'attività di redazione affinando metodologie e contenuti.

Sulla base dell'analisi di fattibilità delle modalità per la sua gestione, considerata l'importanza della rete intranet quale strumento organizzativo, di semplificazione dei processi e di comunicazione interna, nel 2022 è stata avviata l'operatività della nuova soluzione, sviluppata in collaborazione con Infocamere, evoluta, flessibile e integrata nel sistema informativo di gestione giuridico-economica del personale. L'utilizzo della intranet è ormai consolidato quale strumento di comunicazione interno, sia per la gestione di alcune funzionalità quali le manutenzioni, le richieste di comunicazione verso l'esterno e la squadra antincendio.

Il nuovo applicativo per la gestione delle presenze è entrato in funzione a gennaio 2022. E' proseguita invece durante tutto l'anno la messa a regime di HR Desk, che si prevede entrerà pienamente in funzione a fine 2023 nelle tre sezioni legate alla gestione del fascicolo personale, delle attività formative e del ciclo di valutazione della performance del personale, in relazione alla quale lo scorso anno era avvenuta in tale nuova modalità la fase di assegnazione degli obiettivi individuali e/o di gruppo.

In tema di formazione del personale, tra le iniziative trasversali realizzate si segnala il percorso in tema di soft skills articolato in tre corsi distinti, che hanno a vario titolo coinvolto tutto il personale ((Costruire relazioni efficaci ed essere leader di sé stessi, Cultura del cambiamento e leadership "antifragile", Lavorare in team) e il corso per l'utilizzo della piattaforma GSuite, che hanno accompagnato il personale nella fase di cambiamento organizzativo, professionale e personale.

Nel dicembre 2022 è stata realizzata per la quarta volta l'indagine sul benessere organizzativo del personale, utilizzando come base il modello di questionario già utilizzato nelle precedenti rilevazioni, con la rivisitazione e l'aggiornamento di alcuni quesiti e arricchito da due nuove sezioni riguardanti il lavoro agile e la formazione. L'indagine ha riguardato tre diverse aree: il "benessere organizzativo", il "grado di condivisione del sistema di valutazione" e "la "valutazione del responsabile". La rilevazione è stata realizzata d'intesa con il Comitato Unico di Garanzia (CUG). Sono stati compilati 53 questionari, su un totale di 87 dipendenti coinvolti nell'indagine, con un tasso di risposta del 61%. Nel report finale il valore medio dei risultati 2022 è stato confrontato, dove possibile, con quello relativo all'indagine svolta nel 2018, evidenziando un miglioramento in tutte le aree indagate.

In attuazione del DL 80/2021 la Camera ha redatto per la prima volta, a luglio 2022, il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO). Il documento, predisposto tenendo conto delle indicazioni contenute nelle Linee guida messe a disposizione da Unioncamere per le Camere di commercio, si è voluto porre nella direzione della sistematizzazione dei molteplici contenuti programmatici che la Camera è tenuta ad elaborare, sostituendo una serie di atti programmatici nell'ottica di una "pianificazione integrata" che superi l'approccio frammentario venutosi a determinare a seguito del susseguirsi di vari interventi normativi in diversi ambiti (performance, trasparenza, anticorruzione, parità di genere, fabbisogni di personale, lavoro agile) allo scopo di assicurarne la sinergia, l'allineamento e la coerenza reciproca.

Prospettiva	APPRENDIMENTO E CRESCITA	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Realizzare il bilancio di sostenibilità delle attività e dei servizi della Camera</b>	Progetto: Realizzazione del bilancio di sostenibilità 2021	100%	100%	100%
<b>Sensibilizzare il personale al raggiungimento collettivo degli obiettivi</b>	Percentuale di dipendenti formati su soft skills e skills digitali: n. dipendenti formati/N. di dipendenti in servizio	96%	50%	100%

#### 4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione

**Il Progetto: Ricollocazione patrimonio documentale** riguarda la ricollocazione del patrimonio documentale esistente alla luce del necessario trasferimento di tutta la documentazione depositata negli elettroarmadi situati al piano interrato del Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni. A tal fine è stato avviato il trasferimento dei Registri "storici" dal compactus presso l'archivio di Brembate di Sopra ai magazzini posti al piano ammezzato del secondo piano della Sede, dopo aver predisposto i ripiani delle scaffalature ad un'altezza adeguata a contenerli.

È stata inoltre "inventariata" la situazione delle pratiche MUD oggetto di scarto comunicando ai rispettivi uffici i volumi annuali di scatole chiedendo di attivarsi per l'effettuazione del relativo scarto alla luce dei "tempi di conservazione" previsti dal nuovo massimario. I Registri, per un totale di n. 418, sono di competenza di diversi uffici, quelli appartenenti a Promozione e Sanzioni sono stati archiviati presso i rispettivi magazzini.

Al termine della ricognizione del restante materiale, la documentazione cartacea oggetto di trasferimento e ricollocazione è pari ad un totale di 1.810 metri lineari.

Le attività di trasloco sono state suddivise in 4 fasi sulla base delle quali è stato predisposto un capitolato tecnico per la richiesta di offerta a società specializzate in movimentazione di documenti.

Nel mese di luglio sono stati effettuati i lavori di bonifica delle pareti ammalorate del magazzino situato al piano interrato destinato a deposito di parte della documentazione proveniente dall'archivio di Brembate. Le attività di trasloco hanno avuto inizio nel mese di ottobre e sono terminate all'inizio di novembre. Successivamente è stato predisposto il report con l'ubicazione della documentazione ricollocata nei nuovi archivi e su ogni armadio/scaffale sono state applicate le etichette con il contenuto di ognuno.

Lo **studio e realizzazione nuovo spazio attrezzato per riunioni e formazione**, anche a distanza, a servizio prevalente dell'area anagrafica è stato finalizzato alla realizzazione di una aula didattica nel locale ex Artigianato al piano terra della Sede camerale per gestire riunioni per formazione continua a distanza e non, ad uso dell'area anagrafica. Lo spazio è dotato di video proiettore, proiettore, stampante, microfono ambientale, video camera, n. 1 postazione di lavoro (con portatile) a gestione delle attrezzature di rete e n. 5 postazioni di lavoro (video, tastiera e mouse) per partecipanti alle riunioni.

Nel luglio 2021 è stato affidato l'incarico per la **progettazione, direzione lavori, coordinamento sicurezza per manutenzione impianto di rilevazione fumi** del Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni che prevede la sostituzione dei rilevatori fumo vetusti e un riordino dell'impianto di segnalazione allarme incendio (centraline). Il progetto ha subito diverse modifiche causate da un aggiornamento della norma UNI 11224: manutenzione dei sistemi di rilevazione incendio che prevede una serie di attività per i rilevatori fumi con più di 12 anni e da una successiva valutazione circa la effettiva futura destinazione d'uso dell'archivio. È stato valutato di includere in un unico progetto e appalto tutti i rilevatori del Palazzo Contratti.

Successivamente, nel mese di febbraio si è prospettata la possibilità di riqualificare il piano terra e l'archivio al piano interrato del Palazzo Contratti mediante un partenariato pubblico privato (finanza di progetto). Tale possibilità ha nuovamente fatto segnare una battuta d'arresto al progetto e il conseguente aggiornamento dello stesso con lo stralcio della rilevazione fumi al piano interrato (archivio) prevedendo il trasferimento della documentazione cartacea in sede o presso l'archivio di Brembate Sopra (si veda la rendicontazione del progetto ricollocazione patrimonio documentale).

Pertanto, il progetto esecutivo è stato consegnato a giugno 2022, il contratto è stato sottoscritto il 19/9/22 e i lavori sono iniziati il 26 settembre e terminati a dicembre 2022.

È proseguito anche nel 2022 il progetto di supporto alle imprese per gli adempimenti relativi alla **fatturazione elettronica**: la Camera ha messo a disposizione, a titolo gratuito per le PMI (<https://fatturaelettronica.infocamere.it>) e in collaborazione con Infocamere, il servizio che consente in un'unica soluzione online la compilazione, la trasmissione attraverso il Sistema di Interscambio e la completa gestione della fatturazione elettronica.

Si riporta di seguito il dato dell'utilizzo dell'applicativo per le imprese della provincia di Bergamo e il dato nazionale dal 2019 al 2022:

Territorio di riferimento	N. imprese attive dal 2019 al 2022	Nr. fatture emesse dal 2019 al 2022
Bergamo	601	103.344
Italia	36.783	9.850.077

Con riferimento ai servizi prestati all'utenza, dopo l'avvio sperimentale del **PagoPA**, il nuovo sistema di pagamento è diventato obbligatorio per tutte le Pubbliche Amministrazioni dal mese di marzo 2021, per cui nel corso del 2022 il 95% degli incassi per i servizi a pagamento sono transitati dal sistema PagoPa.

Nel 2022 l'attività di **riscossione delle cartelle esattoriali** emesse per le violazioni in materia di diritto annuale degli anni fino al 2020, ha visto un notevole incremento rispetto ai due anni precedenti, grazie anche alla ripresa delle attività di notifica delle cartelle esattoriali da parte di Agenzia delle Entrate-Riscossioni, sospesa a causa della crisi pandemica. La ripresa dell'attività di notifica ha interessato circa 98.000 posizioni iscritte a ruolo e ciò ha provocato un conseguente incremento delle richieste di chiarimento da parte dei contribuenti.

La Camera ha assicurato il sostegno all'economia provinciale e allo sviluppo del territorio anche attraverso la **partecipazione in società**. La politica delle partecipazioni ha rappresentato anche nel 2022, così come in realtà ha sempre rappresentato, uno strumento ed un'opportunità con valenza strategica determinante per lo sviluppo dell'economia locale e il potenziamento dei servizi offerti al tessuto produttivo.

A dicembre 2022 sono state approvate la "Relazione sull'attuazione delle misure di razionalizzazione" e la "Revisione periodica" annuale delle Società direttamente e indirettamente partecipate.

Prospettiva	ECONOMICO-FINANZIARIA	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione</b>				<b>98,67%</b>
<b>Equilibrio economico della gestione corrente</b>	Oneri correnti/Proventi correnti	103	110	100%
<b>Incidenza degli interventi economici sugli oneri correnti</b>	Interventi economici/Oneri correnti al netto del Fondo svalutazione crediti da DA	48%	50%	96%
<b>Efficientare e riorganizzare la logistica degli spazi</b>	Progetto: Ricollocazione patrimonio documentale	100%	100%	100%

## 2.3 Obiettivi comuni di sistema

Gli obiettivi comuni sono stati introdotti nel corso del 2022 a livello di sistema camerale allo scopo di rappresentare un nucleo condiviso di risultati di performance, declinati lungo le dimensioni strategiche dell'azione delle Camere di commercio: transizione digitale, semplificazione, sostegno all'internazionalizzazione e salute economica.

Indicatore	Algoritmo	Risultato Atteso 2022	Risultato Consuntivo 2022	% di realizzazione 2022
<b>FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE</b>				
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	139	237	100%
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati dal PID	22	31	100%
Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID	N. partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA sul PID	500	1.053	100%
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0	N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / N. imprese attive al 31/12	1,5%	1,7%	100%
<b>FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E SEMPLIFICAZIONE</b>				
Livello di utilizzo del portale <a href="http://impresainungiorno.gov">impresainungiorno.gov</a>	N. delle pratiche inviate attraverso il portale <a href="http://impresainungiorno.gov">impresainungiorno.gov</a>	12.500	14.507	100%
Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale / N. imprese attive al 31/12	35%	42,2%	100%
Grado di rilascio di strumenti digitale alle imprese	N. strumenti digitali rilasciati alle imprese / N. imprese attive al 31/12	9,20%	7,52%	82%
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	N. Comuni aderenti al SUAP Camerale / N. totale Comuni aderenti al SUAP	63,5%	63,8%	100%
<b>SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE</b>				
Livello di supporto alle imprese	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione	950	780	82%
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema	19	25	100%
Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate / N. imprese esportatrici	28%	22,36%	80%
<b>GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA</b>				
Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali - Oneri strutturali) / Proventi strutturali	35,99%	53,67%	100%
Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	152,75%	159,59%	100%
% di incasso del Diritto annuale	Totale diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni / Diritto annuale al netto di interessi e sanzioni	79%	81,06%	100%
Capacità di generare proventi	Proventi correnti - Proventi da DA - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da FP / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	2,30%	3,43%	100%

## 2.4 Obiettivi operativi

Il target atteso e il risultato raggiunto per ciascun obiettivo operativo vengono presentati all'interno dei cruscotti dei Servizi/uffici di competenza, evidenziati con uno sfondo colorato.

### AFFARI GENERALI

Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.2 Creazione, sviluppo e formazione d'impresa</b>				<b>100%</b>
<b>Riprogettare l'evento "Riconoscimento del lavoro e del progresso economico"</b>	Progetto: Riprogettazione evento Riconoscimento del lavoro e del progresso economico	100%	100%	100%
<b>1.6 Tutela e trasparenza del mercato</b>				<b>100%</b>
<b>Promuovere e diffondere la mediazione e l'arbitrato</b>	Rinnovo cariche componenti Consiglio di mediazione	21/02/2022	31/03/2022	100%
	Rinnovo Elenco Arbitri	31/12/2022	31/12/2022	100%
	Incontri con le scuole in collaborazione con Bergamo Sviluppo per la diffusione dello strumento della mediazione	5	3	100%
	Incontri di formazione/informazione con i mediatori	3	3	100%
	Organizzazione eventi dedicati alla giustizia alternativa	2	2	100%
Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Presidio sul rispetto sulla normativa privacy - Regolamento UE 2016/679</b>	Prosecuzione adempimenti necessari a garantire l'adeguamento alla normativa privacy (formazione, monitoraggio...): N. azioni realizzate	5	3	100%
<b>Realizzare gli adempimenti in tema di anticorruzione e trasparenza</b>	Dati pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente/Dati da pubblicare nella sezione Amministrazione Trasparente	100%	100%	100%
	Progetto: Monitoraggio attività realizzate in materia di prevenzione della corruzione	100%	100%	100%
<b>Monitoraggio dei processi in ottica di miglioramento continuo</b>	Progetto: Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001:2015	100%	100%	100%
	Aggiornamento delle Procedure del Sistema qualità n.12 e n.14	19/05/2022	31/05/2022	100%
	Ricognizione e aggiornamento delle informazioni sui servizi camerali pubblicati sui vari canali (internet, intranet, SARI, SOL, ...)	31/12/2022	31/12/2022	100%
<b>Dematerializzare le procedure</b>	Valutazioni in merito all'adozione del nuovo programma di Infocamere di gestione delle determine e delibere-GDEL	23/05/2022	31/05/2022	100%
<b>Adozione del nuovo manuale di conservazione a norma</b>	Approvazione del Manuale di conservazione a norma dei documenti digitali	20/04/2022	30/04/2022	100%
Prospettiva	APPRENDIMENTO E CRESCITA	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>3.1 Qualificare e sviluppare le professionalità</b>				<b>100%</b>
<b>Attivare percorsi per favorire l'autonomia e l'interscambiabilità delle risorse nelle diverse attività</b>	Gestione degli incontri di mediazione, sia in modalità telematica che in presenza, in totale autonomia	183	40	100%
<b>3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Realizzare il bilancio di sostenibilità delle attività e dei servizi della Camera</b>	Progetto: Realizzazione del bilancio di sostenibilità 2021	100%	100%	100%

## PROMOZIONE

Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.1 Attrattività del territorio</b>				<b>100%</b>
<b>Sviluppare il sistema turistico territoriale e la competitività delle imprese turistiche</b>	Progetto: Turismo	100%	100%	100%
<b>Azioni di marketing territoriale in chiave turistica e culturale</b>	N. iniziative di valorizzazione e promozione dell'offerta turistica e culturale	15	11	100%
<b>Promuovere i marchi di qualità: "Bergamo città dei mille...sapori", "Pietre originali della bergamasca"</b>	Promozione del marchio "Bergamo città dei mille...sapori": attivazione di una campagna di comunicazione	1	1	100%
	Marchio "Pietre originali della bergamasca": completamento procedure di rinnovo licenze a operatori triennio 2022-2024 e campagna di promozione del marchio	3	2	100%
<b>Promuovere l'attrattività del territorio</b>	Collaborazione alla realizzazione di iniziative di food policy	3	1	100%
<b>1.2 Creazione, sviluppo e formazione d'impresa</b>				<b>100%</b>
<b>Diffondere la cultura dell'internazionalizzazione e rafforzare la competitività internazionale delle imprese</b>	N. focus e incontri dedicati all'internazionalizzazione	16	4	100%
	Realizzazione di consulenze dirette alle PMI per lo sviluppo dell'internazionalizzazione nell'ambito del Progetto FP Export:	24	15	
	Attivazione di misure a sostegno della partecipazione fieristica degli operatori a eventi regionali, nazionali e internazionali	SI	SI	100%
	N. di B2B meetings, visite aziendali, workshop	12	3	100%
<b>Assicurare sostegno alle imprese attraverso i bandi</b>	Grado di utilizzo delle risorse stanziato a budget in tema di internazionalizzazione, innovazione e sostenibilità ambientale	94%	80%	100%
<b>Prospettiva</b>	<b>SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI</b>	<b>Valore ottenuto 2022</b>	<b>Risultato Atteso 2022</b>	<b>% Realizzazione 2022</b>
<b>2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Efficientare i processi relativi al rilascio di certificazione estera</b>	Aggiornamento del prontuario interno	SI	SI	100%
	Progetto: ampliamento del servizio di stampa in azienda dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	100%	100%	100%
	Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero	3	3	100%
	Carnet ATA rilasciati entro il tempo standard (5 gg lavorativi)	100%	100%	100%
<b>Realizzare gli adempimenti in tema di anticorruzione e trasparenza</b>	Dati pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente/Dati da pubblicare nella sezione Amministrazione Trasparente	100%	100%	100%
<b>Monitoraggio dei processi in ottica di miglioramento continuo</b>	Progetto: Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001:2015	100%	100%	100%
	Ricognizione e aggiornamento delle informazioni sui servizi camerali pubblicati sui vari canali (internet, intranet, SARI, SOL, ...)	100%	100%	100%
<b>Prospettiva</b>	<b>APPRENDIMENTO E CRESCITA</b>	<b>Valore ottenuto 2022</b>	<b>Risultato Atteso 2022</b>	<b>% Realizzazione 2022</b>
<b>3.1 Qualificare e sviluppare le professionalità</b>				<b>100%</b>
<b>Attivare percorsi per favorire l'autonomia e l'interscambiabilità delle risorse nelle diverse attività</b>	N. corsi formativi interni per il personale del Servizio Promozione	1	1	100%
	N. procedure svolte in autonomia da ciascun nuovo collaboratore del Servizio Promozione	2	1	100%
<b>3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Realizzare il bilancio di sostenibilità delle attività e dei servizi della Camera</b>	Progetto: Realizzazione del bilancio di sostenibilità 2021	100%	100%	100%

## COMUNICAZIONE E STUDI

Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Realizzare gli adempimenti in tema di anticorruzione e trasparenza</b>	Dati pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente/Dati da pubblicare nella sezione Amministrazione Trasparente	100%	100%	100%
<b>Monitoraggio dei processi in ottica di miglioramento continuo</b>	Progetto: Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001:2015	100%	100%	100%
	Ricognizione e aggiornamento delle informazioni sui servizi camerali pubblicati sui vari canali (internet, intranet, SARI, SOL, ...)	31/12/2022	31/12/2022	100%
<b>2.2 Valorizzare le informazioni economiche</b>				<b>100%</b>
<b>Monitorare l'economia locale e pubblicare rapporti periodici</b>	Pubblicazione di rapporti trimestrali sulla congiuntura manifatturiera e di commercio e servizi	4	4	100%
	Pubblicazione di rapporti dell'Osservatorio sulle imprese	4	4	100%
	Pubblicazione di rapporti sull'interscambio commerciale estero	4	4	100%
	Pubblicazione di nuovi rapporti su occupazione e imprese	6	2	100%
<b>Realizzare il bollettino prezzi opere edili</b>	Analisi andamento vendite bollettino edizione 2021	30/06/2022	30/06/2022	100%
	Rinnovo della commissione sulla base del regolamento aggiornato del 2021 e regolarizzazione norme trasparenza e anticorruzione	30/09/2022	30/09/2022	100%
<b>Realizzare attività di rilevazione statistica</b>	Indagine grande distribuzione e altre attività per conto di ISTAT	100%	100%	100%
<b>2.3 Migliorare la comunicazione istituzionale</b>				<b>100%</b>
<b>Informare il pubblico e promuovere le attività della Camera</b>	N. di uscite di "Camera Impresa"	30	20	100%
	N. comunicati stampa diffusi attraverso la stampa locale	63	60	100%
	Incremento degli iscritti alla newsletter e cancellazione degli indirizzi con errori permanenti: N. nuovi iscritti alla newsletter	300	300	100%
	Pubblicazione delle notizie rilevanti sui canali digitali: n. notizie pubblicate/Pubblicazione delle notizie rilevanti sui canali digitali: n. notizie da pubblicare	100%	100%	100%
	Rassegna stampa settimanale	52	45	100%
	N. articoli e interviste video pubblicati nell'ambito del progetto per il potenziamento della comunicazione istituzionale	12	12	100%
<b>Valutare la soddisfazione degli utenti</b>	Analisi della rilevazione delle chiamate telefoniche ricevute dal centralino. Analisi delle chiamate e delle email trattate dall'Urp. Analisi delle rilevazioni di soddisfazione del cliente compiute da Infocamere.	3	3	100%
<b>Prospettiva</b>	<b>APPRENDIMENTO E CRESCITA</b>	<b>Valore ottenuto 2022</b>	<b>Risultato Atteso 2022</b>	<b>% Realizzazione 2022</b>
<b>3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Realizzare il bilancio di sostenibilità delle attività e dei servizi della Camera</b>	Progetto: Realizzazione del bilancio di sostenibilità 2021	100%	100%	100%
<b>Gestire la rete intranet in modo efficace</b>	Progetto: Gestione a regime delle funzionalità della nuova intranet	100%	100%	100%

## REGISTRO IMPRESE

Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.5 Semplificazione</b>				<b>100%</b>
<b>Implementare le attività dello Sportello Unico per le Attività Produttive SUAP camerale</b>	Progetto: SUAP camerale - Estensione ai Comuni che utilizzano impresainungiorno(*)	100%	100%	100%
	Firma convenzioni nuovi Comuni gestiti dal SUAP camerale	100%	100%	100%
	N. incontri Cabine di Regia SUAP provinciale e incontri formativi	5	5	100%
	Gestione pratiche entro gli standard previsti nella PO SUA 01	100%	100%	100%
Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Migliorare la qualità dei dati del Registro Imprese</b>	Attribuzione domicilio digitale e cancellazione Massiva di PEC non valide	100%	100%	100%
	Avvio procedura cancellazioni d'ufficio ai sensi dell'art. 40 del D.L. 76/20	100%	100%	100%
	Implementazione SA-RI esterno e interno con creazione schede	21	20	100%
<b>Dematerializzare le procedure</b>	Digitalizzare i fascicoli cartacei dell'Albo artigiani	267	250	100%
<b>Monitoraggio dei processi nell'ottica del miglioramento continuo. Gestione trasversale di alcune attività connesse alla gestione pratiche telematiche</b>	Tempo medio di lavorazione delle pratiche del Registro imprese (al netto dei tempi di sospensione)	2,6	3	100%
	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno entro 5 gg dal loro ricevimento	95%	90%	100%
	Definizione procedura dei controlli di qualità	1	1	100%
	Diffusione utilizzo piattaforma DIRE che fornisce una modalità "assistita" di compilazione delle pratiche: n. eventi di comunicazione	8	5	100%
	Revisione procedura esiti Suap	1	1	100%
	Realizzazione percorsi di training on the job con utilizzo del nuovo spazio multimediale attrezzato	100%	100%	100%
	Progetto: Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001:2015	100%	100%	100%
Ricognizione e aggiornamento delle informazioni sui servizi camerali pubblicati sui vari canali (internet, intranet, SARI, SOL, ...)	31/12/2022	31/12/2022	100%	
Prospettiva	APPRENDIMENTO E CRESCITA	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>3.1 Qualificare e sviluppare le professionalità</b>				<b>100%</b>
<b>Valorizzare le professionalità interne</b>	Acquisizione competenze sugli strumenti Google Suite attraverso interventi di formazione al personale: n. iniziative realizzate	1	1	100%
	Acquisizione competenze sulle nuove procedure (Dire, Cers, Riforma Fallimentare ecc.) attraverso interventi di formazione al personale	7	3	100%
<b>3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Realizzare il bilancio di sostenibilità delle attività e dei servizi della Camera</b>	Progetto: Realizzazione del bilancio di sostenibilità 2021	100%	100%	100%
Prospettiva	ECONOMICO-FINANZIARIA	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione</b>				<b>100%</b>
<b>Efficientare e riorganizzare la logistica degli spazi</b>	Studio e realizzazione nuovo spazio attrezzato per riunioni e formazione, anche a distanza, a servizio prevalente dell'area anagrafica	103	110	100%

## SPORTELLI POLIFUNZIONALI

Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.5 Semplificazione</b>				<b>100%</b>
<b>Riorganizzazione procedure interne sportelli</b>	Definizione nuova procedura gestione L1 (NUBO - GeDoc)	28/02/2022	30/06/2022	100%
	N. nuove procedure per la gestione delle attività svolte dagli sportelli	6	6	100%
	Revisione pagine sito sportelli	30/07/2022	30/06/2022	100%
	Rispetto delle procedure assegnate all'ufficio "Albi, ruoli e servizi digitali": percentuale di errore legato al mancato rispetto delle stesse	6%	10%	100%
<b>Migliorare la qualità dei dati degli albi, elenchi e ruoli camerali</b>	Avvio dei controlli a campione ed eventuali procedimenti disciplinari collegati alla revisione dinamica dei requisiti degli agenti di affari in mediazione 2021	98	70	100%
	Aggiornamento delle posizioni REA per agenti e rappresentanti di commercio	100%	100%	100%
	Revisione dinamica dei requisiti degli agenti di affari in mediazione e degli spedizionieri anno 2022	30/06/2022	30/06/2022	100%
	Avvio prima tranche revisione dinamica dei requisiti degli agenti e rappresentanti di commercio entro il 31/12/2022	300	300	100%
Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Monitoraggio dei processi nell'ottica del miglioramento continuo. Gestione trasversale di alcune attività connesse alla gestione pratiche telematiche</b>	Consolidamento dell'attività relativa ai controlli a campione e a tappeto e rifacimento PO relativa ai controlli	1	1	100%
	Avvio nuova modalità di gestione del servizio vidimazioni con utilizzo della piattaforma Richieste On Line (ROL) e agenda	15/12/2022	31/12/2022	100%
<b>Miglioramento dell'efficienza nel rilascio dei certificati camerali</b>	Sperimentazione nuova modalità per il rilascio dei certificati camerali	30/06/2022	30/11/2022	100%
<b>Assistenza alle imprese sui servizi digitali</b>	Definizione dell'attività di assistenza telefonica alle imprese che hanno difficoltà nell'utilizzo dei servizi digitali	1	1	100%
<b>Dematerializzare le procedure interne dell'Ente</b>	Dematerializzazione fascicoli Persone Giuridiche Private: N. fascicoli dematerializzati/da dematerializzare	80%	20%	100%
<b>Monitoraggio dei processi in ottica di miglioramento continuo</b>	Progetto: Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001:2015	100%	100%	100%
	Ricognizione e aggiornamento delle informazioni sui servizi camerali pubblicati sui vari canali (internet, intranet, SARI, SOL, ...)	31/12/2022	31/12/2022	100%
Prospettiva	APPRENDIMENTO E CRESCITA	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>3.1 Qualificare e sviluppare le professionalità</b>				<b>100%</b>
<b>Attivare percorsi per favorire l'autonomia e l'interscambiabilità delle risorse nelle diverse attività</b>	Completamento formazione personale neoassunto del Servizio Sportelli polifunzionali	30/04/2022	30/04/2022	100%
	N. nuove procedure svolte in autonomia da ciascun collaboratore ufficio Albi, ruoli e servizi digitali	4	2	100%
<b>3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Realizzare il bilancio di sostenibilità delle attività e dei servizi della Camera</b>	Progetto: Realizzazione del bilancio di sostenibilità 2021	100%	100%	100%

## REGOLAZIONE DEL MERCATO

Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.6 Tutela e trasparenza del mercato</b>				<b>100%</b>
<b>Vigilare sul mercato</b>	N. di ispezioni metrologiche relative strumenti periodica già scaduta	5	5	100%
<b>Gestire gli utenti metrici</b>	Bonifica Database "Eureka" x individuare strumenti con doppia iscrizione: controllo delle posizioni degli utenti metrici	70%	50%	100%
<b>Migliorare il processo sanzionatorio</b>	Gestione dei verbali di accertamento connessi all'attribuzione del domicilio digitale d'impresa	100%	100%	100%
	Definizione della procedura per l'invio massivo dei verbali relativi agli accertamenti dei domicili digitali d'impresa	1	1	100%
	Modifica della PO relativa all'integrazione informatica tra Accesa e Gedoc	1	1	100%
	Registrazione dei pagamenti relativi a sanzioni e accertamenti (F23) negli applicativi informatici (ProAC e ProSA) per il periodo novembre 2021 -ottobre 2022	100%	100%	100%
<b>Promuovere attività di assistenza, informazione, formazione e orientamento alle imprese sui temi ambientali</b>	Organizzazione eventi informativi in materia "green", conversione energetica e green production	6	6	100%
	Diffusione dello strumento Vi. Vi. Fir attraverso l'affiancamento a tutte le imprese interessate	100%	100%	100%
	Realizzare un incontro di presentazione del Portale e alcuni incontri tematici destinati sia a professionisti ed imprese, sia alle Pubbliche Amministrazioni interessate	4	4	100%
	Collaborazione con l'ufficio promozione per la diffusione dei bandi "green"	1	1	100%
<b>Prospettiva</b>	<b>SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI</b>	<b>Valore ottenuto 2022</b>	<b>Risultato Atteso 2022</b>	<b>% Realizzazione 2022</b>
<b>2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Monitoraggio dei processi in ottica di miglioramento continuo</b>	Progetto: Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001:2015	100%	100%	100%
	Ricognizione e aggiornamento delle informazioni sui servizi camerali pubblicati sui vari canali (internet, intranet, SARI, SOL, ...)	31/12/2022	31/12/2022	100%
<b>Prospettiva</b>	<b>APPRENDIMENTO E CRESCITA</b>	<b>Valore ottenuto 2022</b>	<b>Risultato Atteso 2022</b>	<b>% Realizzazione 2022</b>
<b>Realizzare il bilancio di sostenibilità delle attività e dei servizi della Camera</b>	Progetto: Realizzazione del bilancio di sostenibilità 2021	100%	100%	100%

## RISORSE STRUMENTALI

Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Gestire l'infrastruttura di rete e le postazioni di lavoro</b>	Razionalizzazione postazioni di lavoro mediante potenziamento hardware e aggiornamento software	13	10	100%
	Creazione di ulteriori postazioni VDI	11	10	100%
	Studio per razionalizzazione apparecchiature di rete (parti attive) di collegamento postazioni di lavoro sede camerale con rete nazionale di Infocamere e adesione al relativo servizio	04/10/2022	15/12/2022	100%
<b>Presidio sulla normativa privacy - Regolamento UE 2016/679</b>	N. informative privacy e nomine responsabili esterni del trattamento dei dati predisposte/N. informative privacy e nomine responsabili esterni del trattamento dei dati predisposte/N. informative privacy da predisporre	100%	100%	100%
<b>Realizzare gli adempimenti in tema di Anticorruzione e Trasparenza</b>	Dati pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente/Dati da pubblicare nella sezione Amministrazione Trasparente	100%	100%	100%
<b>Monitoraggio dei processi in ottica di miglioramento continuo</b>	Progetto: Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001:2015	100%	100%	100%
	Ricognizione e aggiornamento delle informazioni sui servizi camerale pubblicati sui vari canali (internet, intranet, SARI, SOL, ...)	100%	100%	100%
<b>Prospettiva</b>	<b>APPRENDIMENTO E CRESCITA</b>	<b>Valore ottenuto 2022</b>	<b>Risultato Atteso 2022</b>	<b>% Realizzazione 2022</b>
<b>3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Realizzare il bilancio di sostenibilità delle attività e dei servizi della Camera</b>	Progetto: Realizzazione del bilancio di sostenibilità 2021	100%	100%	100%
<b>Prospettiva</b>	<b>ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	<b>Valore ottenuto 2022</b>	<b>Risultato Atteso 2022</b>	<b>% Realizzazione 2022</b>
<b>4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione</b>				<b>100%</b>
<b>Efficientare e riorganizzare la logistica degli spazi</b>	Progetto: Ricollocazione patrimonio documentale	100%	100%	100%
	Studio e realizzazione nuovo spazio attrezzato per riunioni e formazione, anche a distanza, a servizio prevalente dell'area anagrafica	30/04/2022	30/06/2022	100%
	Gestione procedura e sottoscrizione contratto per l'affidamento dei lavori di manutenzione rilevazioni fumi archivio Palazzo Contratti e delle Manifestazioni	29/08/2022	31/07/2022	100%
	Revisione PR05 del sistema qualità	06/06/2022	30/06/2022	100%
	Ricognizione stato di fatto e predisposizione vademecum per funzionamento impianti riscaldamento/raffrescamento Palazzo Contratti e delle Manifestazioni	23/11/2022	30/11/2022	100%
<b>Efficiente gestione del ciclo attivo e passivo</b>	Studio e attività propedeutiche per passaggio inventario nel programma Patrimonio di Infocamere	30/11/2022	31/12/2022	100%
	Revisione Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture e della PR03 del sistema qualità	30/06/2022	30/06/2022	100%
	Vademecum per la predisposizione e gestione degli ordinativi di fornitura	24/08/2022	30/11/2022	100%
	Vademecum per la contabilizzazione degli incassi	30/11/2022	30/11/2022	100%

## RISORSE FINANZIARIE

Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione</b>				<b>100%</b>
Mantenere i tempi medi di pagamento delle fatture passive	Giorni medi di pagamento delle fatture e dei documenti passivi	10	30	100%
Realizzare gli adempimenti in tema di Anticorruzione e Trasparenza	Dati pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente/Dati da pubblicare nella sezione Amministrazione Trasparente	100%	100%	100%
Monitoraggio dei processi in ottica di miglioramento continuo	Progetto: Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001:2015	100%	100%	100%
Prospettiva	APPRENDIMENTO E CRESCITA	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>3.1 Qualificare e sviluppare le professionalità</b>				<b>100%</b>
Attivare percorsi per favorire l'autonomia e l'interscambiabilità delle risorse nelle diverse attività	N. nuove attività svolte in affiancamento da ciascun collaboratore dell'Ufficio contabilità	13	3	100%
Gestione giuridico-economica del personale	Approfondimento e applicazione del nuovo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del personale non dirigente del comparto Funzioni Locali N. posizioni previdenziali gestite	SI 18	SI 15	100% 100%
Gestire gli istituti del welfare integrativo	Applicazione operativa degli istituti del welfare e degli istituti contrattuali del CCDI	100%	100%	100%
<b>3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione</b>				<b>100%</b>
Realizzare il bilancio di sostenibilità delle attività e dei servizi della Camera	Progetto: Realizzazione del bilancio di sostenibilità 2021	100%	100%	100%
Prospettiva	ECONOMICO-FINANZIARIA	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione</b>				<b>100%</b>
Emettere il ruolo per violazioni di pagamento del diritto annuale	Data di trasmissione ruolo del diritto annuale 2020	07/09/2022	30/11/2022	100%
Migliorare la riscossione del diritto annuale	Comunicazione irregolarità alle società di capitale in fase di cancellazione dal Registro Imprese e monitoraggio pagamenti per inibizione procedure sanzionatorie	100%	100%	100%
	Report delle rendicontazioni esattoriali decadal da trasmettere alla contabilità e riscontro applicazione novità normative in materia di riscossione aggi esattoriali	12	12	100%
	Esame versamenti diritto annuale 2021 (da modello F24 'non attribuiti')	100%	100%	100%
	Controllo di regolarità delle posizioni partecipanti a bandi camerali, comunicazione modalità di regolarizzazione e monitoraggio pagamenti per inibizione procedure sanzionatorie	100%	100%	100%
Esame archivio storico insinuazioni in procedure concorsuali	Rilevazione dello stato attuale delle procedure fallimentari per insinuazioni precedenti all'anno 1995 e revisione archivio e creazione database	100%	100%	100%
Monitorare l'andamento economico finanziario	Aggiornamento Piattaforma di Certificazione dei Crediti	2	1	100%
	Giorni medi per la regolarizzazione contabile degli incassi	27	30	100%
	Gestione Progetti Strategici finanziati dall'integrazione del 20% del Diritto Annuale - Adempimenti di rendicontazione e aggiornamento per il triennio 2020/2022: n. comunicazioni	14/05/2022	30/06/2022	100%
	Controllo dei costi dei processi dell'Ente anno 2021 in collaborazione con Unioncamere	01/09/2022	30/09/2022	100%
	Applicazione operativa delle novità fiscali, previdenziali in materia di trattamento economico del personale	8	1	100%
	Conclusione attività conseguenti all'esame delle posizioni creditorie e debitorie e affiancamento a Infocamere per la registrazione contabile delle scritture derivate dalle verifiche effettuate	1	1	100%
	Esame elenco posizioni Debitorie per identificazione delle quote da eliminare e/o mandare a ricavo	3.063	3.000	100%
Efficiente gestione del ciclo attivo e passivo	Perfezionamento documentazione e assistenza a procedura di gara per l'affidamento del servizio di tesoreria e di cassa e adempimenti di aggiornamento sistemi informativi contabili conseguenti	31/05/2022	31/07/2022	100%
	Studio e attività propedeutiche per passaggio inventario nel programma Patrimonio di Infocamere	30/11/2022	31/12/2022	100%

## RISORSE UMANE

Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione</b>				<b>100%</b>
Realizzare gli adempimenti in tema di Anticorruzione e Trasparenza	Dati pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente/Dati da pubblicare nella sezione Amministrazione Trasparente	100%	100%	100%
Monitoraggio dei processi in ottica di miglioramento continuo	Progetto: Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001:2015	100,00%	100%	100%
	Aggiornamento PRSQ10, PRSQ8 e PO PER 01	3	3%	100%
Prospettiva	APPRENDIMENTO E CRESCITA	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>3.1 Qualificare e sviluppare le professionalità</b>				<b>100%</b>
Valorizzare le professionalità interne	Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale: N. di dipendenti che hanno iniziato un'attività formativa anno in corso/N. di dipendenti in servizio	93%	90%	100%
	N. giornate/uomo dedicate alla formazione del personale nell'anno	623	280	100%
Gestione giuridico-economica del personale	Approfondimento e applicazione del nuovo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del personale non dirigente del comparto Funzioni Locali	SI	SI	100%
	Definizione del nuovo contratto collettivo integrativo decentrato	n.v.	SI	n.v.
	N. posizioni previdenziali gestite	18	15	100%
Gestire procedure e applicativi	Gestione procedura per il rinnovo delle rappresentanze sindacali	30/04/2022	30/04/2022	100%
	Messa a regime nuovo applicativo per la gestione delle presenze del personale	100%	100%	100%
Gestire gli istituti del welfare integrativo	Applicazione operativa degli istituti del welfare e degli istituti contrattuali del CCDI	100%	100%	100%
<b>3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione</b>				<b>100%</b>
Sensibilizzare il personale al raggiungimento collettivo degli obiettivi	Percentuale di dipendenti formati su soft skills e skills digitali: n. dipendenti formati/n. di dipendenti in servizio	96%	40%	100%
Realizzare il bilancio di sostenibilità delle attività e dei servizi della Camera	Progetto: Realizzazione del bilancio di sostenibilità 2021	100%	100%	100%
Gestire la rete intranet in modo efficace	Progetto: Gestione a regime delle funzionalità della nuova intranet	100%	100%	100%
	Progetto: Gestione a regime delle funzionalità del nuovo HR Desk	100%	100%	100%
Definire e attuare nuove modalità di organizzazione del lavoro	Applicazione istituti previsti dal DL 80/2021	100%	100%	100%
Prospettiva	ECONOMICO-FINANZIARIA	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione</b>				<b>100%</b>
Gestione del portafoglio partecipazioni	Attuazione delle decisioni relative alla gestione e razionalizzazione del portafoglio partecipazioni: N. attività realizzate/N. attività programmate	100%	100%	100%

## AZIENDA SPECIALE

Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.2 Creazione, sviluppo e formazione d'impresa</b>				<b>100%</b>
<b>Diffondere la cultura dell'internazionalizzazione e rafforzare la competitività internazionale delle imprese</b>	N. di attività formative realizzate in collaborazione con NIBI Nuovo Istituto di Business Internazionale	10	9	100%
	N. di partecipanti alle attività formative realizzate in collaborazione con NIBI	241	150	100%
<b>Supportare lo startup d'impresa ampliando i servizi a favore dei partecipanti al progetto Incubatore d'Impresa</b>	N. di aspiranti imprenditori o startup incubate/N. di posti disponibili nell'Incubatore d'Impresa	100%	80%	100%
<b>Fornire servizi efficienti per supportare gli aspiranti imprenditori e per creare autoimprenditorialità</b>	Progetto Logic@: Attuazione di un percorso di alta formazione sul tema della creazione d'impresa in collaborazione con l'Università	1	1	100%
	Sportello Punto Nuova Impresa: attivazione di un nuovo servizio	1	1	100%
<b>1.3 Transizione ecologica e digitale</b>				<b>100%</b>
<b>Realizzare un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione</b>	Progetto: PID - Punto Impresa Digitale	100%	100%	100%
<b>Promuovere la cultura dell'innovazione e la valorizzazione della proprietà intellettuale</b>	N. utenti partecipanti alle attività proposte dal Matech Point (anno x/anno x-1)	136	1	100%
	Definizione di un nuovo progetto in ambito di transizione ecologica	1	1	100%
	N. di utenti coinvolti nella partecipazione alle attività formative, consulenziali e di sportello nel progetto Proprietà intellettuale anno x / N. di utenti coinvolti anno x-1	1,02	1	100%
	Eventi dedicati all'innovazione anche in collaborazione con parchi scientifici e centri di trasferimento tecnologico, DIH e Competence Center	5	4	100%
<b>1.4 Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro</b>				<b>100%</b>
<b>Realizzare iniziative per l'orientamento al lavoro e alle professioni</b>	Progetto: Formazione e lavoro	100%	100%	100%
	N. di utenti partecipanti agli interventi formativi/orientativi realizzati	7.606	4.500	100%
<b>Attuare l'indagine del progetto Excelsior per l'analisi delle previsioni di assunzioni e di fabbisogni delle imprese</b>	Presenza in carico di una quota di imprese assegnate	100%	80%	100%
	Iniziativa realizzate singolarmente o in rete con altre istituzioni	95	10	100%
	Giovani coinvolti nelle iniziative realizzate	1.704	800	100%

## 2.5 Bilancio di genere

Particolare attenzione è dedicata alle politiche di **conciliazione tra responsabilità familiari e lavorative** attraverso azioni che considerano le differenze, le condizioni e le esigenze di donne e uomini all'interno dell'organizzazione, ponendo al centro sempre la "persona".

Nel 2022 circa il 19% del personale, pari a 17 dipendenti, ha usufruito di un contratto di lavoro part-time confermando l'attualità delle politiche volte a favorire la conciliazione vita-lavoro. Tra le dipendenti donne in servizio presso la Camera, il 19% ha un contratto di lavoro part-time.

La situazione attuale di genere dei dipendenti in servizio è illustrata dalla tabella seguente che evidenzia come le **donne rappresentino il 75% della forza lavoro**.

Personale in servizio	2021	2022	Quota % 2022
Donne	68	67	75%
Uomini	23	22	25%
<b>Totale</b>	<b>91</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

Nella seguente tabella la distinzione di genere è presentata con riferimento anche alle categorie professionali di inquadramento.

Area	2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	1	1	2	1	1	2
Funzionari ed EQ	12	4	16	14	4	18
Istruttori	35	11	46	33	11	44
Operatori esperti	17	7	24	17	5	22
Operatori	1	2	3	2	1	3
<b>Totale</b>	<b>70</b>	<b>21</b>	<b>91</b>	<b>67</b>	<b>22</b>	<b>89</b>

L'Ente pone da tempo in essere azioni volte a migliorare la vita dei dipendenti promuovendo e potenziando politiche di conciliazione tra vita privata e lavoro, in particolare:

✓ *orario di lavoro*

compatibilmente con la funzionalità degli uffici, è possibile gestire l'orario di lavoro, di 36 ore settimanali, in modo flessibile. L'orario è articolato su 5 giorni lavorativi, dal lunedì al venerdì, con un orario convenzionale di 7 ore e 12 minuti. Il servizio antimeridiano è così strutturato: entrata dalle ore 7.30 con flessibilità fino alle ore 9.00; uscita dalle ore 12.00. Il servizio pomeridiano ha inizio convenzionalmente alle ore 13.30 e può svolgersi fino alle ore 18.00.

✓ *flessibilità oraria*

A partire dal 2011 è possibile una diversa articolazione dell'orario di lavoro per periodi legati alle necessità di madri/padri che debbano inserire i figli presso i nidi, le scuole dell'infanzia e le scuole primarie o per altre esigenze di conciliazione famiglia-lavoro (ad es. accompagnamento dei figli ai centri ricreativi estivi). Il recupero deve essere effettuato entro 6 mesi dal termine del periodo di flessibilità richiesto.

✓ *promozione utilizzo mezzi pubblici*

viene promosso nei confronti dei dipendenti il maggior utilizzo dei mezzi pubblici in luogo di quelli privati per il tragitto casa/lavoro. L'Ente acquista in anticipo, per i dipendenti interessati, abbonamenti ordinari annuali per il servizio di trasporto pubblico locale ferroviario e su gomma, recuperando poi la somma attraverso trattenute mensili dallo stipendio del personale interessato. Nel 2022 hanno aderito all'iniziativa n. 6 dipendenti.

✓ *part-time*: nella tabella si riporta l'incidenza del personale con orario a part-time sul totale del personale in servizio:

Contratto di lavoro part-time	2021	2022	Incidenza percentuale % su totale dipendenti part-time 2022
Donne	17	13	76%
Uomini	4	4	24%
<b>Totale</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Nel 2012 l'Ente ha costituito il [Comitato Unico di Garanzia per le Pari Opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni – CUG](#) - (in applicazione dell'art. 57 del D.Lgs. 165/2001 come modificato dall'art. 21 della L.182/2010), recentemente rinnovato per il quadriennio 2021-2024.

Comprendendo il valore e le potenzialità delle donne d'impresa, da anni la Camera, anche attraverso il [Comitato per l'imprenditoria femminile](#), investe su una cultura imprenditoriale che fa della partecipazione femminile un irrinunciabile punto di riferimento. Il Comitato è stato nominato dalla Giunta Camerale nell'ottobre 2022 e rimarrà in carica fino a ottobre 2025. A oggi è costituito da 14 componenti.

Nel 2022 il Comitato ha realizzato n. 43 ore di attività formativa e n. 24 ore di attività consulenziale, con n. 809 partecipanti, nell'ambito delle seguenti attività:

- n. 5 webinar nell'ambito dell'iniziativa "Organizzare e gestire proficuamente il proprio tempo" e n. 8 seminari nell'ambito dell'iniziativa "Strategie di comunicazione web e social per la crescita delle micro, piccole e medie imprese";
- n. 2 tavole rotonde tra imprenditori e imprenditrici intervenuti per raccontare le proprie esperienze sui temi trattati (leadership imprenditoriale femminile e coraggio di rischiare);
- un evento seminariale dedicato al tema del welfare aziendale;
- una edizione dell'iniziativa "Credit Day", colloqui personali online di 30 minuti con esperti del settore finanziario e creditizio.

### 3. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Di seguito si rendicontano gli obiettivi individuali assegnati al Segretario generale e al dirigente e inseriti nella programmazione 2022. Tutti gli indicatori sono stati pienamente raggiunti.

#### CRUSCOTTO DEL SEGRETARIO GENERALE

Prospettiva	SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.1 Attrattività del territorio</b>				<b>100%</b>
Partecipare alla governance territoriale in maniera attiva	Progetto: "BERGAMO 2030": Gestione Cabina di regia e progetti PNRR	100%	100%	100%
Sviluppare il sistema turistico territoriale e la competitività delle imprese turistiche e attuare strategie di marketing turistico	Progetto: Turismo	100%	100%	100%
<b>1.3 Transizione digitale ed ecologica</b>				<b>100%</b>
Realizzare un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione	Progetto: PID - Punto Impresa Digitale	100%	100%	100%
Promuovere iniziative a sostegno della transizione ecologica	N. iniziative in materia di transizione ecologica	3	2	100%
<b>1.4 Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro</b>				<b>100%</b>
Realizzare iniziative per l'Orientamento al lavoro e alle professioni	Progetto: Formazione e lavoro	100%	100%	100%
<b>1.6 Tutela e trasparenza del mercato</b>				<b>100%</b>
Attività inerenti la composizione negoziata della crisi d'impresa	Presidio della normativa in tema di composizione negoziata della crisi d'impresa e implementazione del servizio	SI	SI	100%
Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione</b>				<b>100%</b>
Mantenere i tempi medi di pagamento delle fatture passive	Giorni medi di pagamento delle fatture e dei documenti passivi	10	30	100%
<b>3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione</b>				<b>100%</b>
Realizzare il bilancio di sostenibilità delle attività e dei servizi della Camera	Progetto: Realizzazione del bilancio di sostenibilità 2021	100%	100%	100%

## CRUSCOTTO DEL DIRIGENTE

Prospettiva	SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>1.5 Semplificazione</b>				<b>100%</b>
<b>Implementare le attività dello Sportello Unico per le Attività Produttive SUAP camerale</b>	Progetto: SUAP camerale - Estensione ai Comuni che utilizzano impresainungiorno(*)	100%	100%	100%
	Firma convenzioni nuovi Comuni gestiti dal SUAP camerale	100%	100%	100%
<b>1.6 Tutela e trasparenza del mercato</b>				<b>100%</b>
<b>Migliorare il processo sanzionatorio</b>	Gestione dei verbali di accertamento connessi all'attribuzione del domicilio digitale d'impresa	100%	100%	100%
<b>Promuovere attività di assistenza, informazione, formazione e orientamento alle imprese sui temi ambientali</b>	Diffusione dello strumento Vi. Vi. Fir attraverso l'affiancamento a tutte le imprese interessate	100%	100%	100%
<b>Attività inerenti la composizione negoziata della crisi d'impresa</b>	Presidio della normativa in tema di composizione negoziata della crisi d'impresa e implementazione del servizio	SI	SI	100%
	Predisposizione PO "Composizione negoziata della crisi d'impresa"	1	1	100%
	Rispetto degli standard individuati per l'iscrizione delle misure protettive	100%	90%	100%
Prospettiva	SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Monitoraggio dei processi nell'ottica del miglioramento continuo. Gestione trasversale di alcune attività connesse alla gestione pratiche telematiche</b>	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno entro 5 gg dal loro ricevimento	95%	90%	100%
	Avvio nuova modalità di gestione del servizio vidimazioni con utilizzo della piattaforma Richieste On Line (ROL) e agenda	15/12/2022	30/12/2022	100%
Prospettiva	APPRENDIMENTO E CRESCITA	Valore ottenuto 2022	Risultato Atteso 2022	% Realizzazione 2022
<b>3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione</b>				<b>100%</b>
<b>Realizzare il bilancio di sostenibilità delle attività e dei servizi della Camera</b>	Progetto: Realizzazione del bilancio di sostenibilità 2021	100%	100%	100%

#### 4. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

L'Ente ha proseguito nella gestione del ciclo della performance, secondo le previsioni degli artt. 16, 31 e 74 del D.Lgs. 150/2009 e s.m.i. in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle Pubbliche Amministrazioni.

L'attuazione del ciclo di gestione della performance è avvenuta utilizzando:

- prassi, metodologie ed esperienze già maturate dalla Camera in materia di pianificazione e controllo;
- disposizioni e linee guida contenute nel D. Lgs. 150/2009, coordinato con il D.P.R. 254/2005;
- linee guida del sistema camerale Unioncamere, in collaborazione con la Funzione Pubblica.

Il processo di formazione della Relazione sulla performance può essere così schematizzato:

FASI	Tempi	Descrizione
I	Gennaio/Marzo 2023	Sistematizzazione delle informazioni del precedente ciclo performance
II	Marzo/Aprile 2023	Raccolta ed elaborazione dei contenuti e dei dati
III	Aprile/Maggio 2023	Stesura e redazione della relazione
IV	Entro Maggio 2023	Approvazione e validazione della relazione
V	Entro Giugno 2023	Pubblicazione della relazione

Nell'ambito del ciclo di gestione della performance, nel corso del 2022 è stata data prima attuazione alle disposizioni del D.L. 80/2021 con la redazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione nel luglio 2022, approvato con delibera di Giunta n. 73/2022. Il documento è stato predisposto tenendo conto delle indicazioni contenute nelle Linee guida messe a disposizione da Unioncamere per le Camere di commercio e si pone quale strumento di integrazione e sistematizzazione dei molteplici contenuti programmatici che la Camera è tenuta ad elaborare. Esso si è collocato in quadro di pianificazione e programmazione nella sostanza, per la Camera di Bergamo, già compiutamente definito nei primi mesi dell'anno, con la definizione dei seguenti documenti:

- il Piano della Performance 2022-2024, adottato con delibera di Giunta n. 2/2022
- il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2022-2024 adottato con delibera di Giunta n. 3/2022;
- il Piano delle Azioni Positive 2022-2024, adottato con delibera di Giunta n. 4/2022
- il Piano del fabbisogno del personale 2022-2024, adottato con delibera di Giunta n. 32/2022
- il Piano di Formazione dell'anno 2022, adottato a gennaio 2022.